

<<中国消费与投资关系的调整及其机制研究>>

图书基本信息

书名：<<中国消费与投资关系的调整及其机制研究>>

13位ISBN编号：9787310035526

10位ISBN编号：7310035526

出版时间：2010-9

出版时间：南开大学出版社

作者：任碧云，王留之 著

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国消费与投资关系的调整及其机制>>

前言

改革开放三十年来,中国经济在高速增长的同时,也出现了较大的起伏和波动。消费和投资作为两个重要的国民经济指标,始终在经济生活中起着举足轻重的作用。可以说,消费和投资的关系是否协调,对市场运行和经济运行产生着全局性影响,是整个宏观经济的基础。

近年来,伴随着国际经济形势的日益复杂,我国经济的内外失衡现象逐步显现,其深层次原因就在于消费和投资关系的失调,这突出表现在投资率的长期偏高和消费率的持续走低,消费和投资的非均衡已成为经济运行中的深层次矛盾之一,而对于中国转型时期这一特殊背景下产生的特殊矛盾,西方经典的消费、投资理论并不能作出完全令人满意的解释。

《中国消费与投资关系的调整及其机制研究》针对当前困扰我国宏观经济的主要问题,以消费、投资关系的调整作为研究的重点,通过对西方比较成熟的经典理论的回顾,力求从全新的视角揭示消费和投资关系的特点、实质及作用;同时,结合我国转型时期经济发展的具体变化,借鉴世界主要国家的成功调控经验,提出解决我国消费、投资关系失衡的调整目标及运行机制。

希望为中国宏观经济运行中深层次矛盾的解决、市场运行机制的完善和宏观调控效果的进一步提升提供理论依据和解决思路,以推动中国经济持续、健康、稳定发展。

《中国消费与投资关系的调整及其机制研究》的研究重心是中国转型时期消费和投资关系的调整及其运行机制。

全书内容分为三篇十章。

理论篇(一~三章):第一章,消费和投资关系的经济学解释。

消费和投资关系,作为宏观经济中的基本关系之一,涉及经济学基本理论框架和观点。

本章首先从经济学的角度,通过对相关理论和历史文献的回顾与评析,厘清研究消费和投资关系的基本思路,以此作为《中国消费与投资关系的调整及其机制研究》进一步研究的理论基点和指导,为探讨我国的消费和投资关系提供理论依据和观点支持。

第二章,消费和投资关系的性质和意义。

本章从生产、市场和分配三个角度阐述了消费和投资的关系:从生产的角度看消费和生产的关
系,从市场的角度看供给和需求的关系,从分配的角度看消费和储蓄的关系。

<<中国消费与投资关系的调整及其机>>

内容概要

本书针对当前困扰我国宏观经济的主要问题，以消费、投资关系的调整作为研究的重点，通过对西方比较成熟的经典理论的回顾，力求从全新的视角揭示消费和投资关系的特点、实质及作用；同时，结合我国转型时期经济发展的具体变化，借鉴世界主要国家的成功调控经验，提出解决我国消费、投资关系失衡的调整目标及运行机制。

希望为中国宏观经济运行中深层次矛盾的解决、市场运行机制的完善和宏观调控效果的进一步提升提供理论依据和解决思路，以推动中国经济持续、健康、稳定发展。

书籍目录

第一章 消费和投资关系的经济学解释

第一节 古典政治经济学的解释

- 一、古典学派的经济学解释
- 二、马克思的经济学解释

第二节 近现代西方经济学的理论及政策主张

- 一、凯恩斯的理论及政策主张
- 二、新古典综合派的理论及政策主张
- 三、新剑桥学派的理论及政策主张
- 四、货币学派的理论及政策主张
- 五、供给学派的理论及政策主张
- 六、哈耶克新自由主义的理论及政策主张

第三节 前苏联及东欧经济学家的解释

- 一、前苏联经济学家的理论观点
- 二、东欧国家经济学家的理论观点

第四节 中国经济学家的阐释

- 一、新中国成立初期中国经济学家的理论观点
- 二、改革开放后中国经济学家的理论观点
- 三、近年来中国经济学家的理论观点

第二章 消费和投资关系的性质和意义

第一节 消费和投资关系的性质

- 一、消费和生产的联系：从再生产的角度看
- 二、供给和需求的关系：从市场角度看
- 三、消费和储蓄的关系：从分配的角度看

第二节 消费和投资关系的意义和作用

- 一、消费、投资和市场运行的联系：消费、投资对市场容量的影响
- 二、市场运行和经济运行的联系：市场容量对经济运行的作用

第三章 市场经济体制下调整消费与投资关系的理论模式

第一节 消费运行与投资运行在市场运行中的内在关联

- 一、消费与投资之间的自主市场关联
- 二、消费与投资自主市场关联的条件
- 三、消费与投资自主关联的市场机制

第二节 消费启动与投资启动的比较研究

- 一、消费启动与投资启动的使命比较
- 二、消费启动与投资启动的手段比较
- 三、消费启动与投资启动的功能比较
- 四、消费启动与投资启动的过程比较
- 五、不同时期消费启动与投资启动的选择

第三节 消费启动与经济内外协调

- 一、消费启动与内需的关系
- 二、消费启动与外需的关系
- 三、消费启动与外贸依存度
- 四、消费启动与进出口贸易战略

第四章 中国消费和投资关系的历史经验与现状评估

第一节 中国消费和投资关系的历史经验

- 一、中国消费与投资关系的周期性变化及性质特征

<<中国消费与投资关系的调整及其机>>

- 二、中国消费和投资关系的历史评价
- 第二节 中国消费和投资关系的现状评估
 - 一、中国消费和投资关系的现状格局
 - 二、中国消费和投资关系的主要问题
 - 三、中国消费和投资关系失衡的原因分析
- 第五章 转型时期中国经济启动方式的选择
 - 第一节 转型时期中国经济运行的特殊性和复杂性
 - 一、转型时期中国经济运行的特殊性
 - 二、转型时期中国经济运行的复杂性
 - 三、转型时期中国经济运行中的多重矛盾
 - 第二节 转型时期中国经济启动方式的选择
 - 一、中国经济运行中的投资启动
 - 二、中国经济运行中的消费启动
 - 三、中国经济运行中投资启动与消费启动的结合
 - 四、中国经济运行中国内需求与国外需求的结合
 - 第三节 转型时期中国经济启动中政府与市场的功能
 - 一、转型时期中国经济启动中政府的功能
 - 二、转型时期中国经济启动中市场的功能
 - 三、转型时期中国经济启动中政府与市场的分工和协作
- 第六章 消费与投资关系调控的国际实践
 - 第一节 美国消费与投资关系及其调控
 - 一、美国消费与投资关系的历史描述
 - 二、美国政府对消费与投资关系的调控
 - 三、美国政府调控消费与投资关系的经验与启示
 - 第二节 欧盟主要国家消费与投资关系及其调控
 - 一、欧盟主要国家消费与投资关系的历史考察
 - 二、欧盟主要国家政府对消费与投资关系的调控
 - 三、欧盟主要国家政府调控消费与投资关系的经验与启示
 - 第三节 日本消费与投资关系及其调控
 - 一、日本消费与投资关系的历史沿革
 - 二、日本政府对消费与投资关系的调控
 - 三、日本政府调控消费与投资关系的经验与启示
 - 第四节 转型经济国家消费与投资关系及其调控
 - 一、转型经济国家消费与投资关系的发展历程
 - 二、转型经济国家政府对消费与投资关系的调控
 - 三、转型经济国家政府调控消费与投资关系的经验与启示
 - 第五节 印度、巴西消费与投资关系及其调整
 - 一、印度、巴西两国消费与投资关系的历史回顾
 - 二、印度、巴西两国政府对消费与投资关系的调控
 - 三、印度、巴西两国政府调控消费与投资关系的经验与启示
 - 第六节 东南亚国家消费与投资关系及其调整
 - 一、东南亚国家消费与投资关系的历史回顾
 - 二、东南亚国家政府对消费与投资关系的调控
 - 三、东南亚国家政府调控消费与投资关系的经验与启示
- 第七章 调整机制：以消费带动投资增长
 - 第一节 以消费带动投资增长：消费与投资关系走向协调的内在机制
 - 一、经济增长的实质

<<中国消费与投资关系的调整及其机制>>

二、以消费带动投资增长的内在合理性

三、以消费带动投资增长与经济良性循环

第二节 以消费带动投资增长的优势和过程

一、以消费带动投资增长的优势分析

二、以消费带动投资增长的过程

三、以消费带动投资增长的运行机制

第三节 以消费带动投资增长与产业结构优化

一、产业结构对消费的制约

二、消费对产业结构的影响

三、以消费带动投资增长与产业结构的调整和优化

第八章 调整机制：以市场容量带动经济增长

第一节 市场在经济运行中的主导作用

一、适度经济增长率的理论界定

二、经济增长与资源投入

三、经济增长与市场容量

第二节 以市场容量带动经济增长：调整消费与投资关系的经济运行机制

一、三位一体(高投入、高消耗、高增长)运行机制及其缺陷

二、以市场容量带动经济增长的优势

三、以市场容量带动经济增长的过程

四、以市场容量带动经济增长的运行机制

第三节 以市场容量带动经济增长与市场均衡的形成

一、市场均衡与非均衡的理论界定及现实表现

二、市场非均衡向均衡转化的条件

三、以市场容量带动经济增长与均衡市场的形成

第九章 调整机制：收入与经济同步增长

第一节 西方经济学收入恒等式评析

一、凯恩斯国民收入构成及投资—储蓄恒等式

二、收入恒等式的现实意义

第二节 收入与经济同步增长：调整消费与投资关系的收入运行机制

一、收入增长滞后于经济发展的弊端及后果

二、收入与经济同步增长的内在机制

三、居民收入增长与消费启动的实施

第三节 城乡收入差距的调整

一、城镇与农村居民收入增长分析

二、城乡居民收入差距的扩大及其影响

三、城乡居民收入差距的调整

第十章 调整机制：内需与外需相互协调

第一节 国内需求与国外需求的关系

一、国内需求与国内经济运行

二、国外需求与对外经济运行

三、经济内向发展与外向发展

第二节 经济运行内外协调与贸易战略

一、国际贸易与国内货币市场均衡

二、国际贸易与国内产品市场均衡

三、国际贸易与国内总供求均衡

四、国际贸易战略与经济运行的内外协调

<<中国消费与投资关系的调整及其机>>

第三节 经济运行内外协调与产业调整

一、产业结构与国内总供给

二、产业结构与国内总需求

三、产业结构与国际市场竞争

四、产业结构调整与经济运行的内外协调

参考文献

章节摘录

1.鼓励私有化经济,吸引海外投资 二战后的巴西,一直实行进口替代工业化战略,加速了工业现代化进程,但同时也造成了对民族经济的垄断,过度地保护国内市场和国有企业。这期间,巴西政府禁止外资参与国家有战略目标的经济部门,严格控制外资的直接投资,同时限制国内私人企业的投资,影响了整个巴西经济的发展。

进入20世纪90年代,在经历国际债务危机和金融危机后,巴西开始注重投资的规模及其合理性。政府开始推进私有化改革。

大规模地开展国有企业私有化,吸引了大量的外国直接投资。

2.扶植中小企业和新兴技术创新企业,扩大国内外投资规模 和印度相同,为了扩大投资规模和提高投资质量,巴西在经济改革进程中,十分重视中小企业的发展,并且对于一些高新技术产业,如信息、科研等给予了政策上与资金上的大力支持与偏重。

3.采取积极的金融政策,刺激投资增加 巴西在政策上引导国内外资金投向各个行业,力求在稳定的消费规模下,提高投资水平,拉动经济的增长。

一是为了吸引外资的注入,巴西政府采取了高利率政策,吸引外来的短期资本。尽管这种政策会使投资的资本具有不稳定性,但确实使巴西经济在短期内得到了发展,并为以后的增长积攒了一定的资本。

二是为了鼓励国内的投资,创造良好的投资环境。巴西的银行向中小企业和新兴技术行业中需要发展并且对经济有促进作用的部门,提供贷款优惠政策。

巴西经济社会银行作为巴西主要政策性银行,每年为拥有技术创新的中小企业提供低息贷款。此外,巴西的政策性银行管理政府设立的风险基金,并利用其资金向新兴产业部门提供低息贷款。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>