

<<旅游目的地竞争力/旅游学新视野>>

图书基本信息

书名：<<旅游目的地竞争力/旅游学新视野>>

13位ISBN编号：9787310034789

10位ISBN编号：7310034783

出版时间：2010-8

出版时间：谷慧敏、瑞安(Chris Ryan)、王琳、等南开大学出版社 (2010-08出版)

作者：瑞安 著

页数：418

译者：王琳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游目的地竞争力/旅游学新视野>>

内容概要

《旅游目的地竞争力》收录了由主编遴选的16篇发表于国际知名旅游学术期刊《旅游管理》（英文）上的代表性文章，涉及旅游地-目的地的本质及其发展、旅游目的地规划、旅游地体验、旅游地居民等内容。

作者简介

译者：王琳 等 编者：谷慧敏（新西兰）瑞安（Chris Ryan）

书籍目录

序第1篇 旅游地导言第一章 旅游区生命周期和目的论视角下的岛屿旅游地可持续发展——以西班牙特内里费岛为例第二章 旅游开发和旅游地生命周期模型——以中国张家界国家森林公园为例第三章 政策网络和当地旅游组织第四章 休假结构理论第II篇 旅游地规划导言第五章 从内容到过程：旅游目的地动态管理模型第六章 学习型旅游目的地：学习型组织方法促进旅游目的地可持续发展的潜力第七章 旅游目的地知识地图——需求和启示第八章 旅游规划与实施之间的差距：以中国为例第 一篇 访问旅游地导言第九章 自然旅游目的地徒步体验研究第十章 购物体验评价：国内和国际游客体验对比研究第十一章 寻找失去的休闲：家庭看护对休闲旅游的影响第十二章 旅游研究中的建构主义与文化：认识中国五台山第四届佛教文化节第 一篇 旅游地居民导言第十三章 社区参与和游客数量/类型对旅游业的影响：对尼泊尔安纳布尔纳和中国滇西北的对比研究第十四章 社会分裂理论与农村犯罪：三种旅游增长水平的比较第十五章 身份和社区——对西班牙南部矿业遗产旅游开发的思考第十六章 场所依赖、身份认同理论及旅游对社区的影响——以北京胡同为例结语译后记

章节摘录

版权页：插图：如果出现高度控制的情况，Weaver（2000）建议该旅游地可以采取“人为替代旅游业（DAT）”，涉及大众旅游的两种形式和旅游地的可持续性发展。

第一种形式他称为“非持续性的大众旅游业（UMT）”。

像Butler（1980）预测的一样，它是旅游业继续发展的逻辑结果——由于缺乏严格的监管而超过了旅游地的承载能力和环境、社会文化所允许变化的极限。

第二种形式为旅游地“可持续的大众旅游业（SMT）”。

这种形式理论上存在于旅游业高度发达的地方，但管理严格，对承载力限制严格。

从第一种形式转换到第二种形式，要求当局比正常水平更严格地控制调整旅游地的客流量。

这些控制可能包括通过采取管理战略保留主要游客，继续重新进行基础设施、当地设备和活动的建设和开发，以朝着可持续性方向发展（Weaver,2000）。

在这种情况下，控制到达目的地的大众游客的旅游公司能更有力地影响这些变化，并能和当地公司进行更多的合作以便于可持续性发展。

如果当地经济因此发展，这些开发可能允许资源的重新配置，从而可以进行更多适当的干预和教育性项目，这样将有助于目的地的循环利用和美化建设（Clarke，1997；Goodall，1992）。

驱动UMT过渡到SMT旅游发展的主要动力之一是利益相关者的支持。

利益相关者间的相互影响能解释很多旅游发展的冲突（Markwick，2000）。

每个集团都有不同的特点和理念（Needham & Rollins，2005），它们试图达到各自的利益和目标。

这一过程形成了一个伸向四面八方、各个角落的复杂的权势网络。

Tsaur、Lin和Lin（2006）制定了一个生态旅游可持续性评估的模型。

在该模型中，他们确定了主要的利益相关者，并根据经济、社会和环境因素明确了它们的相互关系。

下一节我们将列举这些影响和本案例研究（特内里费）的利益相关者，从而为Weaver在2000年提出的实例加上又一个案例（Clavia和Jersey的Mallorcan市政当局）。

编辑推荐

《旅游目的地竞争力》：旅游学新视野

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>