

<<旅游企业跨文化管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业跨文化管理>>

13位ISBN编号：9787310032624

10位ISBN编号：7310032624

出版时间：2009-10

出版时间：吕宛青、赵书虹、罗江波 南开大学出版社 (2009-10出版)

作者：吕宛春，赵书虹，罗江波 著

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游企业跨文化管理>>

### 内容概要

《旅游企业跨文化管理》：旅游管理学学科是工商管理学科一级学科下的二级学科。

旅游管理学是一门研究旅游业经营管理的新兴学科。

随着国际经济的一体化、中国加入WTO，中国旅游经济和旅游产业已成为中国国民经济和世界经济产业体系中最具活力的部分。

旅游管理专业是旅游学、管理学、文化学等学科交叉的综合性专业。

其目标是培养具有旅游管理专业知识，能在各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位与各类企业从事旅游事业管理与现代企业管理的高级专门人才。

## &lt;&lt;旅游企业跨文化管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 跨国经营中的文化及跨文化第一节 跨国经营中的文化概念与文化分析一、文化的概念二、文化的两个常用比喻三、文化的特性第二节 影响旅游企业经营管理的文化层面一、文化与管理二、文化的趋同性与差异性三、文化模式与管理模式第三节 旅游企业的跨文化管理理论及实践实例一、适用于旅游企业跨文化管理的基本理论二、实践中的旅游企业跨文化管理实例第二章 旅游企业国际化经营第一节 旅游企业国际化的动因及模式一、旅游企业跨国经营的动因二、旅游企业国际化的模式第二节 中国旅游企业全面开放及其国际化进程一、中国旅行社业的开放格局及其国际化二、中国饭店业的开放格局及其国际化三、中国旅游景区的开放格局及其国际化四、中国旅游交通业的开放格局及其国际化第三节 中国旅游企业国际化面临的挑战与机遇一、中国旅游企业国际化面临的挑战二、中国旅游企业国际化面临的机遇第三章 文化差异对旅游企业经营管理的影晌第一节 世界范围内的文化差异一、东西方文化的差异二、东西方管理文化的差异第二节 文化差异下各国管理理念与风格的差异一、日本二、美国三、欧洲四、综合比较与借鉴第三节 不同文化背景下管理制度的建立一、文化对管理的影响二、不同文化背景下管理制度的建立第四节 文化差异对旅游企业经营管理的影晌一、文化差异二、文化差异对跨国旅游企业经营管理的消极影响三、文化差异对跨国旅游企业经营管理的积极影响第四章 旅游企业跨文化管理中的沟通与协调第一节 沟通的含义及意义一、沟通过程模型二、沟通的意义第二节 跨文化沟通的影响因素一、感知二、价值观三、成见四、组织五、种族中心主义六、缺乏共感第三节 跨文化沟通的基本原则和具体方法一、完善组织架构设计,有效匹配人力资源二、明确文化层次,找出主导文化元三、掌握不同的沟通风格四、强化文化敏感性五、消除文化成见第四节 有效的跨文化协调一、建立相互信任的协调机制二、选择合适的跨文化管理人员三、加强跨文化协调能力的培训...第五章 旅游企业跨文化管理中的激励第六章 领导行为与管理方式的跨文化比较第七章 旅游企业中多文化群体的管理第八章 旅游企业跨国经营中的文化冲突与管理第九章 旅游企业跨国经营中的跨文化中竞争优势第十章 中国传统文化与中国旅游企业的跨文化管理主要参考文献

<<旅游企业跨文化管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>