

<<经济型饭店经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<经济型饭店经营与管理>>

13位ISBN编号：9787310031979

10位ISBN编号：7310031970

出版时间：2009-8

出版时间：南开大学出版社

作者：舒伯阳

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济型饭店经营与管理>>

内容概要

本书致力于结合当今经济型饭店行业最新的实践成果，系统地介绍经济型饭店的经营管理实务，尤其是在如今面临经济衰退、行业洗牌的环境下，如何借鉴发达国家先进的管理理念、经营方法和技术手段，结合本国的实际情况，做好中国经济型饭店的经营管理。

本书第一章介绍了经济型饭店的产生背景；第二章论述了经济型饭店的定义和特征；第三章对经济型饭店的现状进行了概述；第四章论述了经济型饭店的经营战略定位；第五章介绍了经济型饭店的选址和设计；第六章介绍了经济型饭店的产品与营销；第七章论述了经济型饭店的资本运营；第八章介绍了经济型饭店的事业部；第九章介绍了经济型饭店的人力资源管理；第十章介绍了经济型饭店的财务管理；第十一章介绍了经济型饭店的技术支持体系；第十二章介绍了经济型饭店的质量与安全控制；第十三章预计了中国经济型饭店的未来发展趋势。

本书适合经济型饭店从业者、旅游管理（含酒店管理）大专院校的在校学生和对经济型饭店经营管理有兴趣的读者阅读学习。

<<经济型饭店经营与管理>>

书籍目录

第一章 经济型饭店的发展背景 引言 第一节 经济型饭店发展的经济背景 第二节 经济型饭店发展的社会背景 第三节 经济型饭店发展的行业背景 本章小结 案例讨论第二章 经济型饭店的定义与特征 第一节 经济型饭店的界定标准 第二节 经济型饭店的类型划分 第三节 经济型饭店与星级饭店的比较 本章小结 案例讨论第三章 中国经济型饭店现状概述 第一节 国际经济型饭店品牌在中国 第二节 中国经济型饭店发展现状 第三节 我国经济型饭店发展的特点 第四节 我国经济型饭店存在的主要问题 第五节 中国经济型饭店的发展策略 第六节 我国经济型饭店发展的机遇和挑战 本章小结 案例讨论第四章 经济型饭店的经营战略定位 第一节 经济型饭店经营战略环境分析 第二节 经济型饭店的市场需求分析 第三节 经济型饭店的市场空间拓展 第四节 经济型饭店投资效益分析 本章小结 案例讨论第五章 经济型饭店的选址与设计 第一节 经济型饭店的选址与筹建 第二节 经济型饭店的设计 本章小结 案例讨论第六章 经济型饭店的产品与营销 第一节 经济型饭店产品 第二节 经济型饭店营销 本章小结 案例讨论第七章 经济型饭店的资本运营 第一节 资本进入经济型饭店的途径 第二节 经济型饭店资本成长与盈利模式 第三节 资本退出经济型饭店的方式 第四节 经济型饭店品牌与连锁经营 本章小结 案例讨论第八章 经济型饭店的事业部 第一节 经济型饭店运营部第九章 经济型饭店的人力资源管理第十章 经济型饭店的财务管理第十一章 经济型饭店的技术支持体系第十二章 经济型饭店质量与安全控制第十三章 中国经济型饭店的发展趋势展望附录致谢

<<经济型饭店经营与管理>>

章节摘录

第一章 经济型饭店的发展背景 第二节 经济型饭店发展的社会背景 一、消费观念的改变
改革开放以来,我国民众的消费观念经历了巨大的变化:1978年至上世纪80年代中期处于节俭型消费观时期,上世纪80年代中期至90年代中期处于世俗化与从众化消费观时期,上世纪90年代中期至今处于理性消费观时期。

理性消费的重要内涵就是在消费时考虑商品的“性价比”,即商品性能和价格的比值。这就是说不以绝对价格的高低来判断是否购买,而是看是否“划算”;只有在同等使用功能下,价格才起绝对作用。

这是理性消费的一个典型特点。

经济型饭店产品的突出特点就是性价比高。

一般而言,经济型饭店的价格是同地区星级饭店的60%左右,但服务质量和标准则达到星级饭店的要求。

20世纪90年代以来,随着自助、家庭、小团队、散客等旅游方式的兴起,中国旅游者的消费观念渐趋理性,对旅游消费提出了经济、安全、舒适等更具体的要求。

经济型饭店的房价可以被相当多的国内游客所接受,同时它还提供了一种与居家条件类似的饭店住宿环境,因而备受中低消费水平的庞大消费群体青睐。

抽样统计反映:2003年国内游客住宿过夜者占总数的83.6%以上,过夜者中有44.8%在饭店入住,其中有相当部分选择了经济型饭店。

<<经济型饭店经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>