

<<新创企业的企业家>>

图书基本信息

书名：<<新创企业的企业家>>

13位ISBN编号：9787310030934

10位ISBN编号：7310030931

出版时间：2009-2

出版时间：南开大学出版社

作者：肖建忠，付宏 著

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新创企业的企业家>>

内容概要

在创业理论那里企业的作用是什么？

在企业理论那里企业家（创业家）的作用是什么？

企业家为什么要创办企业？

企业家为什么需要企业？

作为创业企业家和成熟企业家有没有区别？

如果有，体现在哪些方面？

本书主要针对以上问题展开研究试图为小企业或新创企业，经济理论的研究或经验之间建立沟通融合的桥梁。

<<新创企业的企业家>>

书籍目录

0 导言 0.1 企业家时代的到来 0.2 创业研究与企业理论的脱节 0.3 研究框架：三级模式 0.4 研究方法

第1章 企业家理论：企业的作用 1.1 康替龙的“中介”企业家 1.2 古典学派的企业家理论 1.3 奥地利学派的“套利”企业家 1.4 德国学派的“创新”企业家 1.5 芝加哥学派的“承担风险”企业家 1.6 卡森的“决策”企业家 1.7 管理学研究中的企业家

第2章 企业理论：企业家的作用 2.1 新古典企业理论 2.2 “科斯”企业理论 2.3 能力企业理论 2.4 产权理论 2.5 代理理论 2.6 不完全契约理论

第3章 新创企业的性质与边界 3.1 为什么是“他”成为了企业家 3.2 中国的新创企业家 3.3 资产权利与企业家决策 3.3.1 资产权利 3.3.2 企业家决策 3.4 新创企业的性质 3.5 新创企业的边界

第4章 制度演进与企业家创业的关联 4.1 制度如何嵌入到企业家的创业活动中 4.2 博弈与制度演进 4.3 制度演进与企业家创业 4.3.1 正式规则下的交易 案例1 基于规则的交易 案例2 非生产性的创业 4.3.2 非正式规则下的交易 案例3 在关系网络中的交易 4.3.3 作为战略意义上的企业家：推动制度的演进 案例4 企业家推动新制度的形成 案例5 新的创业形态——公益创业

第5章 新企业与企业家的共生 5.1 企业家不是万能的 5.1.1 有限理性 5.1.2 创业动机 5.2 企业家的创意 5.2.1 创意的来源 5.2.2 创意的不完全性 5.3 企业家需要企业 5.3.1 创意和动机的认知本质 5.3.2 创意需要企业来实现 5.4 企业家学习：从学习中获得成长 5.4.1 企业家学习的基本模型 5.4.2 从学习中成长 5.5 企业家如何组织企业 5.5.1 项目模式的组织类型 5.5.2 创新模式的组织类型 5.5.3 模仿模式的组织类型 5.5.4 小集体模式的组织类型 5.5.5 专制模式的组织类型

第6章 新创企业的融资 6.1 融资的过程 6.2 企业家的风险类型与融资 6.2.1 模型的建立 6.2.2 模型结果 6.3 政府资助与创业融资

第7章 新创企业的治理结构 7.1 企业家保持控制权 7.2 组织结构的灵活调整 7.3 协调和激发员工创新 7.3.1 团队企业家 7.3.2 员工激励 7.4 关系治理 7.4.1 关系网络的特征 7.4.2 从关系网络中所得 7.5 战略方向的相机调整 7.6 新创企业的治理特征：基于3个城市的调查 7.6.1 新创企业的组织形式 7.6.2 所有者掌握控制权 7.6.3 治理结构对企业的重要性

第8章 结论及政策建议 8.1 主要结论 8.2 扩展方向致谢参考文献

<<新创企业的企业家>>

章节摘录

第1章 企业家理论：企业的作用 1.2 古典学派的企业家理论 古典学派的企业家理论的代表任务有马歇尔、莱宾斯坦等人。
马歇尔作为一个折衷主义的经济学家，不仅对新古典主义革命进行了静态的综合，而且他还特别强调了对均衡的实现过程进行具体阐述才是经济学的中心课题。
在马歇尔看来，应在动态经济过程中定义企业家和研究企业家行为。

马歇尔认为，企业家才能是经济的第四个要素，企业家实际上发挥的是中间人或商人的作用，发现和消除市场不均衡。

作为生产要素的卖方和产品买方之间的中间人，企业家“‘冒着’或‘承担’营业的风险，把事业所需的资本和劳动力收集和结合起来，做出完整的一般计划，并对事业的细枝末节部分进行监督。从一方面看，企业家是一个具有高度技能的职业阶层；而从另一方面看，也可以把企业家看作是介于体力劳动者和消费者之间的中间人”（马歇尔，1890）。

在这种情况下，企业家指的是制造商。

作为商人的企业家，以市场交易为途径，承担起使各种商品最终转到最需要的需求者手中的作用，这里的企业家指的商业中的批发商和零售商。

作为金融中间人的企业家，是专门经营和提供资本的商人，他们根据自己的判断把受托的资本贷给他们认为有能力、可以信赖的制造商或其他人，承担资本固定化所带来的风险。

莱宾斯坦提出了x-效率理论，指出新古典经济学厂商理论的假设的错误，即厂商根据一致性的生产函数及成本函数进行生产，厂商总是在既定投入产出水平下实现产量极大化和成本极小化的假设是不现实的（弗朗茨，1993）。

基于x-效率理论，生产活动不是一种机械的技术决定关系，它依赖于企业全体成员的心理和生理活动，依赖于他们的努力程度。

由于企业劳动合同的不完善，企业主和雇员利益是不一致的，个人的行为具有惰性特征，以及市场结构具有垄断特征等原因，不仅会造成低配置效率，而且会使企业缺乏追求效率的动机，因而企业中大量存在x-效率。

.....

<<新创企业的企业家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>