

<<文化旅游>>

图书基本信息

书名：<<文化旅游>>

13位ISBN编号：9787310030736

10位ISBN编号：7310030737

出版时间：2008-12

出版时间：王明星 南开大学出版社 (2008-12出版)

作者：王明星

页数：395

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化旅游>>

### 内容概要

文化旅游，狭义而言是指旅游者作为旅游主体，借助旅游中介和旅游目的地等外部条件，通过对信仰、精神、知识、艺术、语言、风俗、习惯、历史、传说和自然遗产、人文遗产等旅游客体的某类或几类旅游资源的观察、鉴赏、体验和感悟，从而得到一种文化享受和收获的旅游活动。

从旅游产业发展来说，它通常包括历史文化游、现代文化游和民族民俗文化游三个部分。

广义而言，文化旅游如同人生的行旅。

表面看人的一生活光掠影，是大干世界的匆匆过客；实际上人的一生活犹如一趟旅行，有开始和结束，之间的过程短暂而又丰富，或喧闹、或安静而有意义的生活，像一个哲学层面的文化旅行。

从研究的路径来看，我们从旅游、行游和神游三个层面进入。

为此，《文化旅游：经营·体验·方式》在第一层面，阐述了不同的旅游客体如何从旅游产业的经营上经营不同的文化旅游产品；第二层面主要指出，在不同的文明社会时代，不同的旅游主体行游四方，而引发的不同的文化旅游体验；第三个层面主要说明，在古代社会中神游是少数精英人物的专享，而在现代社会神游则逐步发展为普通大众遍享的生活方式。

## <<文化旅游>>

### 作者简介

王明星，男，教授，山西省代县人。

现任广东省肇庆市肇庆学院旅游学院院长、旅游科学研究中心主任，主要研究方向是区域旅游与文化旅游。

代表性学术成果有：《区域旅游的理论与实践——肇庆市旅游发展个案研究》、《区域旅游的理论与实践(二)——广东省肇庆市区域规划与旅游发展研究》、《珠江流域西部文化旅游发展研究》。

主持完成省、市、厅(局)级各类科研项目9项。

大学毕业以来先后在国内学术刊物上发表论文70余篇。

## &lt;&lt;文化旅游&gt;&gt;

## 书籍目录

从文化的“休闲”到文化的“旅游”(代前言)第一章 绪论文化旅游：概念界定、研究现状与路径选择  
第一节 文化旅游的产品界定和类型第二节 文化旅游的研究现状第三节 文化旅游研究的路径选择第一编 旅游：文化旅游过程中旅游客体的产业化经营第二章 旅游目的地文化资源管理和文化旅游产品的打造第一节 历史文化资源与区域文化旅游的发展第二节 一生不得不到的地方——大理：金庸寻韵、小资觅踪第三节 弘扬潮州文化、打造文化旅游精品第四节 山西打造晋商等文化旅游产品第五节 上海：创意园区打造成文化旅游景点第三章 旅游景区、旅行社对文化旅游产品的生产第一节 各地旅游景区对文化旅游产品的生产与经营第二节 各地旅行社对文化旅游产品的生产与经营第四章 相关行业衍生的文化旅游产品第一节 出版系统衍生的文化旅游产品第二节 演艺、文化部门衍生的文化旅游产品第三节 “文化中国”统一意识下的文化旅游产品第五章 国外文化旅游产品的生产第一节 “米老鼠”与迪斯尼：美国文化旅游产品的象征第二节 韩国：从文化产业到文化旅游产品的打造第三节 文化旅游业对澳大利亚经济的贡献第二编 行游：文化旅游过程中旅游主体的体验第六章 经济形态、生存方式与休闲体验第一节 人类社会经历的四大经济形态和四种生存方式第二节 休闲历史的回顾和带薪假期时代的到来第三节 旅游是现代社会的一种“社会事实”第四节 “旅游体验”以及在文化旅游中的功用第七章 农业社会文明时代文化旅游的体验第一节 行游的概念和类型第二节 行为地理学与中国古人生存活动的空间第三节 中国古代文化旅游的个案分析第八章 工业社会文明时代文化旅游的体验第一节 中国近代社会与国人“走向世界”第二节 中国留学教育的宏观考察与留美幼童个案分析第三节 中国留学生行游教育个案分析——陈寅恪和季羨林第九章 回溯：跨时代的文化旅游体验第一节 社会化、文化震荡、文化传播与文化适应第二节 跨时代文化旅游的类型分析之一——中法文化年与希拉克的中国文化之旅第三节 跨时代文化旅游的类型分析之二——少林功夫：是武学，更是哲学第四节 跨时代文化旅游的类型分析之三——一个日本女学者考察中国民间皮影戏班第五节 跨时代文化旅游的类型分析之四——重走唐僧西行路，《六祖坛经》送印度第六节 跨时代文化旅游类型分析之五——港澳台及华侨学生的大陆文化之旅第七节 文化旅游：旅行的艺术第三编 神游：文化旅游过程中的人生诠释、梦幻与想象第十章 神游：古代社会精英人物的专享第一节 “神游”概念与原始族民的灵魂观透视第二节 中国古代典籍中“神游”的描述第十一章 神游：现代社会普通大众遍享的生活方式第一节 现代社会科技时代的“神游”概念和普通大众的“神游”方式第二节 从朱自清《欧游杂记》到无数浪漫的游魂第十二章 余论：人生如旅与超越生死的文化旅游第一节 澳门：从神居之所到神游驿站第二节 文学《色·戒》——张爱玲小说的“神游”第三节 历史复活——一种“精神镜像”的神游和寻觅第四节 李约瑟和他的团队“神游”中国古代文化“新世界”第五节 国民神游：“时光隧道”中的集体记忆第六节 哲学神游：寻找精神家园后记

<<文化旅游>>

编辑推荐

《文化旅游:经营·体验·方式》由南开大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>