

图书基本信息

书名：<<中国市政基础设施市场化改革研究>>

13位ISBN编号：9787310030422

10位ISBN编号：7310030427

出版时间：2008-11

出版时间：南开大学出版社

作者：马白玉

页数：246

字数：229000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

市政基础设施是城市生产生活的载体，其有效供给是城市经济持续健康发展的基础。长期以来，中国的市政基础设施投资、建设、运营和维护等工作被看成是城市政府的一项基本职能，采用国家投资、国有国营的投资管理模式。

随着中国市场经济体系的逐步建立和城市化的快速发展，一方面，城市的数量不断增多、规模不断扩大，城市市政基础设施的需求亦以惊人的速度增长；另一方面，国有国营模式的供给不足、缺乏效率等弊端不断显现。

随着中国社会主义市场经济的深入发展和市政基础设施全球市场化浪潮的掀起，中国的市政基础设施市场化改革迈出了探索性的步伐，经历了以“国际化”为特征的市场开放阶段和以“民营化”为标志的引入竞争阶段，正逐步过渡到以“特许经营”为核心的规范市场阶段。

中国的市政基础设施市场化改革是一项系统工程，其涉及的客体、主体和环节众多，牵连的关系错综复杂，选择什么样的市场化改革模式需要考虑中国的特有国情和市政基础设施投资运营的固有特征。目前，国内对于市政基础设施的市场化改革研究文献众多，但是往往只是就市场化改革的某一方面进行分析和研究。

《中国市政基础设施市场化改革研究》是一部系统论述中国市政基础设施市场化改革理论与实践的专著。

作者马白玉博士长期从事市政基础设施的投资、建设、运营和管理的工作，亲身经历和参与了天津市政基础设施市场化的若干重大项目，具有丰富的实践经验。

内容概要

市政基础设施的市场化改革离不开监管体制的建立，本书以国外的监管理论和历史演进为基础，对中国市政基础设施市场化进程监管存在的问题、监管体系构建原则、监管模式设想以及当前需要考虑的重大议题进行了分析，并以天津市市政基础设施市场化改革进行实证分析，对市场化改革中的国有控股模式进行实证检验，指出在合理化的制度设计下，“国有控股模式”同样能够取得成功。

本书是一部系统论述中国市政基础设施市场化改革理论与实践的专著。

作者马白玉博士长期从事市政基础设施的投资、建设、运营和管理的工作，亲身经历和参与了天津市市政基础设施市场化的若干重大项目，具有丰富的实践经验。

在博士就读期间，马白玉博士善于将工作实践中遇到的问题与相应的基础理论研究相结合，寻求二者之间的有机切合点。

本书在其博士论文的基础上修改形成，体现了理论与实践的有机结合。

作者简介

马白玉，女，1962年生，上海市人，高级经济师。
1983年毕业于北京师范大学经济系；1996年于南开大学国际经济研究所获得经济学硕士学位；2005年于南开大学取得博士研究生学历及区域经济学专业博士学位。
现任天津市第十二届政协委员、天津城市基础设施建设投资集团有限公司党委副书记、总经理。
马白玉女士长期致力于市政基础设施的市场化改革理论研究和实践探索，在城市基础设施及市政建设管理等方面拥有超过20年的丰富经验。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 中国市政基础设施市场化改革背景 1.1.1 市政基础设施全球化改革浪潮 1.1.2 中国城市市政基础设施面临的困境 1.1.3 中国市政基础设施市场化改革中存在许多误解 1.1.4 市政基础设施市场化改革中理论探讨的欠缺 1.2 市政基础设施及其市场化 1.2.1 市政基础设施 1.2.2 市政基础设施特性 1.2.3 市政基础设施分类 1.2.4 市政基础设施市场化改革 1.3 市政基础设施市场化改革文献回顾和评析 1.4 本书的研究思路和主要内容 1.4.1 本书的主要结论 1.4.2 本书可能的创新

第2章 国外市政基础设施市场化改革评析 2.1 不同国家市政基础设施的市场化路径 2.1.1 产权变更式改革 2.1.2 放松管制式改革 2.1.3 分拆民营化改革模式 2.1.4 特许经营市场化模式 2.1.5 公有企业商业化运作模式 2.2 典型市场化模式评析 2.2.1 经营业绩协议 2.2.2 管理合同 2.2.3 服务承包合同 2.2.4 租赁方式 2.2.5 特许经营 2.2.6 私有化改造 2.3 国外市政基础领域市场化改革基本经验

第3章 中国市政基础设施市场化改革理论 3.1 中国的市政基础设施市场化改革理论总体框架 3.1.1 市政基础设施市场化分类——改革的起点和终点 3.1.2 市政基础设施市场化的内涵——改革的关键点 3.1.3 市政基础设施市场化动力机制——改革的驱动轮 3.1.4 市政基础设施市场化的目标——改革的目的 3.1.5 市政基础设施市场化的实施条件——改革的保障 3.1.6 市政基础设施市场化监管 3.2 市政基础设施市场化分类 3.3 城市市政基础设施市场化的内涵 3.3.1 市政基础设施市场化的理论内涵 3.3.2 城市市政基础设施市场化的中国内涵 3.3.3 BOI与市场化 3.4 城市市政基础设施市场化的动力机制 3.4.1 市政基础设施市场化改革的核心张力 3.4.2 市政基础设施市场化改革的制度推力 3.4.3 市政基础设施市场化改革的外部压力 3.4.4 市场化改革的动力与动力机制 3.5 城市市政基础设施市场化的目标 3.5.1 政府的市场化目标分析 3.5.2 企业的市场化目标分析 3.5.3 居民目标分析

第4章 中国市政基础设施市场化过程中的民营化 4.1 国内外市政基础设施民营化的相关理论回顾 4.1.1 公共治理理论与民营化改革 4.1.2 公共选择理论对于民营化的解释 4.1.3 民营化与伙伴关系理论 4.1.4 产权理论与民营化 4.1.5 民营化与委托代理理论 4.2 市政基础设施民营化浪潮 4.2.1 市政基础设施民营化在发达国家的兴起 4.2.2 转型国家的市政基础设施民营化 4.2.3 发展中国家市政基础设施民营化——以印度为例 4.3 中国城市市政基础设施民营化之路 4.3.1 中国城市市政基础设施民营化要求 4.3.2 中国城市市政基础设施民营化的困境 4.3.3 中国城市市政基础设施民营化的经验与教训

第5章 中国市政基础设施市场化进程中的国际化 5.1 市政基础设施国际化浪潮 5.1.1 中国市政基础设施国际化的背景 5.1.2 中国市政基础设施国际化的主要形式 5.2 市政基础设施国际化案例介绍 5.2.1 国际化成功的案例 5.2.2 国际化中失败的案例 5.3 国际化的经验与教训

第6章 中国市政基础设施市场化进程中的国有控股模 6.1 国有控股模式的可行性分析 6.1.1 企业本身效率不因产权而异 6.1.2 国有控股模式能够降低转型成本最小化市场化费用 6.1.3 国有控股模式能够避免特殊商品在市场提供中的先天问题 6.2 国有控股模式在国外和其他地区的成功实践 6.2.1 新加坡的成功实践 6.2.2 香港地铁的成功实践 6.2.3 德国的做法 6.2.4 意大利的选择 6.3 中国市政基础设施市场化进程中中国有控股模式的设计

第7章 中国市政基础设施市场化改革的政府监管 7.1 监管与监管改革 7.1.1 监管 7.1.2 监管的演进与变革 7.1.3 监管理论的发展 7.2 国外发达国家基础设施监管改革经验 7.2.1 英国城市市政基础设施监管 7.2.2 美国市政基础设施监管 7.2.3 国外市政基础设施监管改革的共性 7.3 中国市政基础设施市场化监管体制的构建 7.3.1 中国市政基础设施市场化监管体系现状及存在的问题 7.3.2 中国城市市政基础设施监管的理论探讨 7.3.3 中国市政基础设施市场化改革监管体系的建设

第8章 天津市市政基础设施市场化改革实证分析 8.1 天津市市政基础设施市场化改革背景 8.1.1 天津市社会经济发展及其趋势预测 8.1.2 天津经济发展对基础设施投资的需求预测 8.1.3 天津基础设施投资对天津预期经济发展的贡献测度 8.2 天津市市政基础设施的现状分析 8.2.1 市政基础设施发展的历史 8.2.2 天津市市政基础设施发展呈现的特点 8.2.3 天津市市政基础设施行业存在的问题 8.3 天津市推进市政基础设施市场化改革设想 8.3.1 天津市市政基础设施市场化改革的指导思想 8.3.2 天津市市政基础设施市场化改革的目标设定 8.3.3 天津市市政基础设施市场化改革的主要设想 8.3.4 天津市市政基础设施特许经营问题的探讨 8.3.5 天津市市政基础设施市场化改革中值得思考的几个问题 8.4 天津市污水处理行业的市场化改革模式 8.4.1 天津市污水处理业的发展 8.4.2 天津市污水处理的市场化模式 8.5 提高天津市市政基础设施投资绩效的对策建议 8.5.1 区分不同项目属性选择有效的投融资模式 8.5.2 加大政府投入的同时开放市场 8.5.3 多渠道融资促进竞争 8.5.4 积极推行特许经营制度形

成有效的政企关系 8.5.5 加强市场监管确保产品和服务的有效供给第9章 结语 附录一：西方国家基础设施领域主要的市场化投融资方式 附录二：中华人民共和国建设部《市政公用事业特许经营管理法》 附录三：中国城市水业的市场化改革参考文献后记

章节摘录

第1章 绪论 1.3 市政基础设施市场化改革文献回顾和评析 目前,国内外关于市政基础设施市场化改革的相关理论很多,但是,中国市政基础设施市场化改革的理论本身却缺乏统一的分析框架。这里仅仅对总体的研究给出一个概要的评价,至于具体的相关理论文献回顾将在后面的写作中分别进行阐述和评述。

目前国内外对于市政基础设施市场化推进,实践先行于理论,完整的市场化改革理论相对显得不足。

具体来说,当前,国内外对于城市市政基础设施的市场化相关研究主要有: 1. 城市市政基础设施的性质。

国内外对于市政设施的性质分析,常见于各类的城市经济学和公共经济学的著作中。

由此而引出的市政设施的分类问题也常常被涉及。

2. 城市市政基础设施市场化模式分析。

这构成了国内外市政设施市场化研究的一个重要内容。

在国外,基本上是基于私有产权保护和公共福利保障之间均衡的基础上的探讨,而国内则更多总结、归纳国外的市场化模式。

3. 城市市政基础设施市场化的相关基础理论。

这部分的研究在国外相对成熟。

例如科斯的产权理论在市政设施市场化进程中的运用、布坎兰的“俱乐部”理论对于市政设施提供的借鉴等。

而这些理论在中国的运用有其特殊的背景和环境,值得深入的分析,遗憾的是国内对此的研究较少。

4. 城市市政基础设施市场化监管研究。

随着市政设施市场化进程的全球推进,市政设施监管成为全球经济研究的热点之一。

在国外,伴随着新城市管理 and 城市治理的盛行,对于市政基础设施市场化监管的分析研究非常多。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>