

<<中国旅游资源基础>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游资源基础>>

13位ISBN编号：9787310030200

10位ISBN编号：7310030206

出版时间：2008-11

出版时间：叶骁军 南开大学出版社 (2008-11出版)

作者：叶骁军 编

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游资源基础>>

前言

旅游，最时尚的活动。

旅游，最让人钟情的积极休闲方式。

当旅游成为一种产业，而且是世界最大的产业的时候，关于她的研究，关于她的人才培养——专业教育，便纷至沓来……。

中国的旅游业离不开世界的土壤，中国的旅游教育是世界旅游教育的有机组成部分。

中国最初的旅游教材主要是在借鉴国外教材的基础上编撰的。

最初的教材，她们，是中国旅游教材的弹词开篇；她们，是中国旅游教育的奠基石；她们，是国产旅游教材的阶梯……。

其后，旅游教材如雨后春笋，茁壮成长。

旅游科学是理论与实际密切结合的科学。

中国高等教育已进入大众化时代，它要求每一个大学毕业生必须既具有高度的理论基础，也必须具备实际的工作能力。

旅游教材应跟上现代社会的发展，告别一支粉笔一本书的时代，告别仅给教师一本书让教师自己制作PPT的时代，告别学生纸上写作业的时代，进入电脑网络教学的时代，进入通过现代教学手段实现理论与实践教学密切结合的时代。

我们这套教材是为适应高等教育大众化时代，要求本科教育培养现代化应用性新型人才的大趋势而产生的。

她是由国内多所高等院校旅游类专业的资深教师联合编撰的最新旅游类专业新概念系列教材。

本教材适合旅游类专业（包括旅游管理、饭店管理、导游、餐饮与烹饪等专业）本科生使用，同时也适合于广大的旅游爱好者及相关培训使用。

<<中国旅游资源基础>>

内容概要

本书是国内多所高等院校旅游专业联合编写的纳入出版规划的旅游类专业全国通用系列教材之一，它采用了21世纪最新的体系、理论、观点、数据和案例。

本书分上下两编。

上编系统地论述了关于旅游区划分的相关理论，以及对世界和中国旅游区的具体划分；下编则将全国34个省级政区分为10个旅游区，分别论述其旅游环境、旅游业现状、重要景点景区的特色和欣赏价值。

本书的特点是，既有理论的阐述，又有景点景区的实际描绘，以增强该课程的生动性和实用性。

本书具有较强的实用性和先进性，适合作为本科学生的教材使用。

本书同时也适合于广大的旅游爱好者及相关学者使用。

为了方便教师课堂教学和学生课后学习的需要，随书附有与教材相配套的辅教光盘，内容包括全书各级目录、主要内容、重要概念、丰富的图片和表格、练习和思考以及超级链接：扩展知识面的阅读材料、古典诗词、资料卡片等，生动、形象、直观，可与纸质教材相互配合使用，免除教师板书之劳。

<<中国旅游资源基础>>

书籍目录

绪论上编 旅游资源学通论第一章 旅游资源的概念与特征第一节 旅游资源的概念第二节 旅游资源的特征第三节 旅游资源的观赏第二章 旅游资源的分类第一节 旅游资源的认识性分类第二节 旅游资源的专项工作性分类第三章 旅游区域的划分与等级第一节 旅游区域的划分与等级第二节 中国旅游区划第四章 旅游资源评价与旅游容量第一节 旅游资源评价第二节 旅游容量问题第三节 旅游容量的测定与影响因素第四节 旅游容量在实践中的应用下编 中国旅游资源分论第五章 华北旅游区（京津冀鲁）第一节 华北旅游区旅游资源基础第二节 北京旅游副区第三节 天津—冀北旅游副区第四节 济南旅游副区第五节 青岛旅游副区第六节 本区其他旅游资源第六章 华东旅游区（沪苏浙皖赣）第一节 华东旅游区旅游资源基础第二节 上海旅游副区第三节 南京旅游副区第四节 浙北旅游副区第五节 皖南旅游副区第六节 赣北旅游副区第七节 本区其他旅游资源第七章 中原旅游区（豫晋陕）第一节 中原旅游区旅游资源基础第二节 豫北旅游副区第三节 晋北旅游副区第四节 西安旅游副区第五节 本区其他旅游资源第八章 华南旅游区（闽粤琼桂）第一节 华南旅游区旅游资源基础第二节 闽南旅游副区第三节 广州旅游副区第四节 海南旅游副区第五节 桂林旅游副区第六节 本区其他旅游资源第九章 华中旅游区（鄂湘）第一节 华中旅游区旅游资源基础第二节 武汉旅游副区第三节 鄂西旅游副区第四节 鄂北旅游副区第五节 长沙旅游副区第六节 湘西旅游副区第十章 西南旅游区（渝川云贵）第一节 西南旅游区旅游资源基础第二节 重庆旅游副区第三节 成都旅游副区第四节 昆明旅游副区第五节 贵阳旅游副区第六节 滇西旅游副区第七节 本区其他旅游资源第十一章 西北旅游区（甘青宁）第一节 西北旅游区旅游资源基础第二节 陇东旅游副区第三节 兰州旅游副区第四节 河西旅游副区第五节 西宁旅游副区第六节 银川旅游副区第七节 本区其他旅游资源第十二章 东北旅游区（辽吉黑）第一节 东北旅游区旅游资源基础第二节 大连旅游副区第三节 沈阳旅游副区第四节 长春旅游副区第五节 哈尔滨旅游副区第六节 本区其他旅游资源第十三章 内蒙古、新疆、西藏旅游区第一节 内蒙古旅游区旅游资源基础与旅游景点第二节 新疆旅游区旅游资源基础与旅游景点第三节 西藏旅游区旅游资源基础与旅游景点第十四章 香港、澳门、台湾旅游地区第一节 香港地区旅游资源基础与旅游景点第二节 澳门地区旅游资源基础与旅游景点第三节 台湾省旅游资源基础与旅游景点思考与练习主要参考文献后记

章节摘录

第一章 旅游资源的概念与特征 第二节 旅游资源的特征 一、旅游资源的综合特征 旅游资源是自然、历史、社会等因素共同作用而形成的，是一种极为特殊的资源，它具有其他各种资源的一些共性，更具有它自己的特性，作为地理环境的一部分，它具有地理环境组成要素所具有的时空分布特征和动态分布特征；社会与文化因素又是被誉为“朝阳产业”的旅游业不可或缺的组成部分，同时赋予其特有的经济特征。

正是这些因素共同作用的结果，使得旅游资源具有许多自己独有的特性。

（一）美学观赏性旅游资源同一般资源最主要的区别，就是它具有美学特征，具有观赏性。

在旅游活动中，旅游者是主体，旅游资源是客体；无论是名山大川、奇石异洞，还是文物古迹、民族风情等，展现在旅游者面前，可以引发其美的感觉或者美的联想。

因此，美学观赏性一方面是强调旅游资源的观赏性，另一方面更是突出了人与自然的融合，具有和谐之美。

“水似青罗带，山如碧玉簪”、“飞流直下三千尺，疑是银河落九天”、“欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜”，这是文人墨客笔下的山山水水，更是诗人想象的自由驰骋。

由于旅游者性格、气质及审美的能力水平的差异，以及自然、人文、社会旅游资源和美感、价值、结构、布局的因时因地不同，广泛欣赏也是多层次和多样性的。

但毫无疑问，旅游资源的美学特征越突出，观赏性越强，在国内外的知名度越高，对旅游者的吸引力也就越大。

<<中国旅游资源基础>>

后记

苏州科技大学城市旅游发展策划中心联合多所旅游院校和旅游类专业的教师，在南开大学出版社的支持下，策划和编撰了有较强特色的现代应用型旅游教材。

《中国旅游资源基础》是旅游类专业的一门重要的专业基础课。

为了使学生对旅游资源理论、各旅游区和旅游景点有一个比较完整的认识，我们在上编理论概述的基础上，下编按区域分论，并将城市本身作为重要旅游资源进行论述。

旅游资源论述不同于旅游地理学，旅游也不是地理实习，不应强调地理单元与要素的完整性，应尊重旅游资源的旅游利用价值，不必平均论述。

有鉴于此我们将论述重点放在旅游业发达地区利用率较高的旅游资源上，因而各地区各景点论述篇幅不一。

由于各地发达程度和资源分布的差异很大，编撰体例上，特别是旅游景点无法使用同一层次的统一编号。

从旅游景点的旅游推销和利用价值看，大体可分为世界级、国家级、地区级和本地级。

本书在旅游景点的遴选上，主要选择公认具有世界意义和全国意义的，即世界级、国家级等较高价值的观光型景点，一般不依据城市和景点获取的正式和非正式的各种荣誉名片，因为它实在是数不胜数。

对于休闲娱乐型旅游资源，考虑将另册撰述。

旅游区的排列次序没有采用通常的标准排序，而是将东部旅游业特别发达的华北、华东等旅游区尽量排在前面。

香港、澳门、台湾按惯例排在最后。

各旅游区中不在旅游副区区域范围的旅游资源，列在各章“本区其他旅游资源”中论述。

<<中国旅游资源基础>>

编辑推荐

《中国旅游资源基础》分上下两编。

上编系统地论述了关于旅游区划分的相关理论，以及对世界和中国旅游区的具体划分；下编则将全国34个省级政区分为10个旅游区，分别论述其旅游环境、旅游业现状、重要景点景区的特色和欣赏价值。

《中国旅游资源基础》适合作为本科学生的教材使用，同时也适合于广大的旅游爱好者及相关学者使用。

<<中国旅游资源基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>