

图书基本信息

书名：<<企业并购中的关系资源动态整合研究>>

13位ISBN编号：9787310029839

10位ISBN编号：7310029836

出版时间：2008-7

出版时间：南开大学出版社

作者：蔡双立

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

企业并购作为企业资本增长和社会资源有效配置的重要手段,具有使企业资本快速增长、降低进入和退出市场壁垒、提高资源配置效率、收购瓶颈资源,占有核心技术等诸多优势。

并购问题一直是研究界关注的热点,研究结果可见于战略管理、组织理论、财务管理和产业组织等各种文献之中。

有些学者把研究焦点定位于并购企业的资源匹配性和战略协同,认为资源的匹配与战略的协同是企业并购中应该把握的关键因素;有些学者侧重于具体的并购谈判、并购行为和并购绩效研究;还有一些学者把并购中的企业文化整合作为成功并购的关键环节。

在以上研究范式中,研究者通常将企业看作是一个自治的组织,从外生的产业资源的角度或是内生的企业资源与能力的角度来分析研究企业并购问题,把研究的视角定位于两个并购企业之间的博弈行为和产权转移,认为产权的刚性转移意味着各种软性资源的占有,然而,这种研究范式忽略了公司与环境的关系,忽视了关系的外部性和网络化特征,忽视了企业是嵌入在社会或经济网络中的一个主体,组织所处的网络关系对于并购行为和并购绩效的影响。

在导论部分,作者首先对本研究的理论和现实意义进行分析,认为从关系资源和关系网络角度研究企业并购弥补了基于资源研究范式的不足;然后,对企业并购的国内外研究现状进行综合概述,分析并购研究的热点和难点,探讨各种并购研究学派的分析视角和研究结论,探讨从关系资源角度研究企业并购问题的必要性;最后,说明本研究报告的研究思路和研究创新点,认为从关系资源整合角度研究企业并购问题开创了企业并购研究一个新的视角。

在文献综述部分,作者就企业并购和并购整合相关研究进行归纳总结,分析各种并购理论对本研究的启示以及存在的不足,探讨基于关系资源整合的研究模式对现有理论的贡献度。

内容概要

本研究报告对企业战略并购网络中关系资源整合的主要动机、关系资源整合的内部和外部要素以及关系质量的关键维度进行了详细的论述。

同时，结合达能集团对娃哈哈的并购和强制并购其非合资企业的事件，运用质化研究方法进行了案例研究，并确立和证明了达能与娃哈哈并购中关系资源整合的关键路径，以及关系质量的互动效果。而这些对于指导企业并购的实践，丰富关系营销理论和深化并购中的关系资源整合深度具有重要的研究价值。

作者简介

蔡双立，南开大学国际商学院管理学博士，天津财经大学工商管理博士后。
中国营销传媒控股战略发展研究院院长，《金融营销》杂志执行总编。
天津财经大学商学院企业管理系副教授，硕士研究生导师。
具有八年国内外企业高层管理实践经验。
主要研究方向：战略管理、市场营销、金融营销与管理、客户关系管理。
主讲课程为战略管理、金融营销、创新管理等。
在国内外重要核心期刊发表论文十五篇，出版专著三本。
主持和参与国家级、省部级科研项目五项。
为企业提供战略规划、营销方案设计、投资方案设计多项。

书籍目录

第一章 导论 第一节 问题的提出 第二节 研究动机、目的和意义 一、研究动机 二、研究目的和研究的问题 三、研究的理论和现实意义 第三节 国内外研究现状 一、当前企业并购研究难点和热点分析 二、企业并购研究学派综述 第三节 研究思路、逻辑框架与研究内容 一、研究思路 二、研究逻辑框架 三、研究总体框架 四、研究内容 第四节 研究方法的基本说明 第五节 研究拟解决的关键问题和创新点 一、研究拟解决的关键问题 二、本研究的创新点第二章 相关研究理论综述 第一节 相关研究理论综述 一、企业并购相关理论综述 二、企业并购整合相关理论综述 第二节 社会资本与社会网络理论 一、社会资本理论 二、社会资本和其他资本的异同 三、社会资本的形 成 四、社会资本理论与企业并购 第三节 关系资本与关系资源整合 一、关系资本的定义 二、关系资本的特征及其与其他资本的区别 三、关系资本的功能及其影响 四、社会网络理论与并 购企业的关系资源整合第三章 企业并购中的内部关系资源整合 第一节 企业并购中内部关系重构 一、组织关系合作边界的重构 二、关系合作目标的重构 三、关系角色与位置重构 四、利益分配 机制的重构 五、信任机制的重构 第二节 企业并购中内部关系资源的整合 一、利益整合：关系资 源整合的价值基础 二、文化整合：关系资源整合的思想与行为基础 三、组织机制整合：关系资 源整合的组织保障 四、知识与能力整合：关系资本提升的有效路径 第三节 基于内部关系资源整 合的并购企业竞争优势构建 一、内部社会资本与竞争优势构建 二、并购企业内部关系资源整 合的内容及路径第四章 企业并购中的外部关系资源整合 第一节 网络关系特征与企业竞争优势构建 一、 基于能力和网络的企业并购动机 二、网络关系特征对企业并购行为的影响 三、网络关系特征对 企业资源和能力的影响第五章 企业并购中的关系质量过程评价第六章 企业并购中关系质量 ：以达能为例研究结论与展望参考文献后记

章节摘录

第一章 导论 第一节 问题的提出 企业并购作为企业资本增长和社会资源有效配置的重要手段,具有使企业资本快速增长、降低进入和退出市场壁垒、提高资源配置效率、收购瓶颈资源、占有核心技术等诸多优势。

然而,迈克尔·波特(Porter, 1987)在对33家大公司并购研究后发现,50%以上进入新行业的企业、60%进入全新经营领域的企业和74%进入不相关经营领域的企业,并购最终以失败告终。

哈佛大学教授弗雷德里克·谢勒1997年曾对过去百年间的公司并购活动做过详尽考察,发现将近70%的并购没有收效,只有1/3的并购达到预期的效果。

在中国,TCL的跨国并购正面临“离职风波”的严峻考验。

2004年第四季度亏损4亿元的“业绩炸弹”直接导致该集团4月14日股价下跌了7.86%。

联想收购IBM的全球PC业务后,员工和大客户纷纷投向竞争对手怀抱,产业整合效果还在观察家们的议论和观察之中。

东方高圣咨询公司2003年对中国参与企业并购的67家上市公司进行调研,结果发现78%没有达到企业并购的目的,82%财务绩效表现一般,甚至亏损。

并购是一把双刃剑,用好全盘皆活,用不好满盘皆输。

企业并购问题一直是研究界关注的热点,研究结果可见于战略管理、组织理论、财务管理和产业组织等种文献之中。

有些学者把研究焦点定位于并购企业的资源匹配性和战略协同,认为资源匹配与战略协同是企业并购中应该把握的关键因素(Chatterjee, Sayan, 1992; Datta, Deepak K., 1991);有些学者侧重于具体的并购谈判、并购行为和并购绩效研究(Nelson, R.R.1991; Zollo, M.和H.Singh.2000.);还有些学者把并购中的企业文化整合作为成功并购的关键环节,认为并购后文化整合的有效性决定着企业的并购绩效。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>