

<<跨文化商务交际>>

图书基本信息

书名：<<跨文化商务交际>>

13位ISBN编号：9787310029792

10位ISBN编号：7310029798

出版时间：2008-8

出版时间：南开大学出版社

作者：刘晓萍 编

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨文化商务交际>>

前言

进入21世纪,伴随着中国对外开放的深入和全球经济一体化的到来,中国企业的机遇与挑战也相伴而来。

一方面,中国企业的市场范围扩展到全球范围;另一方面,中国企业要面临国内外对手的激烈竞争。企业生存环境的变化引发了对外语人才需求的变化。

越来越多的企业需要的外语人才不仅要精通语言与文化,亦要掌握某一领域的专业知识。

为迎接挑战,近年来国内许多高校纷纷开设双语教学课,并使用国外原版教材,但这引发了如下问题,即,大多数国外原版教材的视角与商务环境是美国,案例分析也多来自美国,教材内容与中国商务与文化环境并不相符,这极大影响了学习的效率与效果。

基于21世纪中国外语教学和对外经贸工作的迫切需要,我们编写并出版了这套“21世纪商务英语系列教材”。

先期出版10本,即《国际金融英语》、《会计英语》、《物流英语》、《跨文化商务交际(英文版)》、《市场营销英语》、《国际商务翻译》、《求职英语》、《国际商务(英文版)》、《经贸英语阅读》、《组织行为学(英文版)》。

我们编写本套教材的宗旨是为中国经济建设和改革开放培养高水平的“外语+专业”的复合型人才。

本系列教材的内容力求反映中国经济特点,坚持理论与实践相结合,主要体现以下几个特点:

1. 理论全面性与前瞻性兼备。

本系列教材在参考国内外最新科研成果的基础上,大量吸收相关学术领域的前沿理论。

同时,本系列教材亦强调理论框架的完整性和全面性。

2. 写作规范、语言准确。

本套教材在编写体例上,力求规范与统一。

<<跨文化商务交际>>

内容概要

信息时代的来临，全球经济一体化步伐的加快，以及中国世界工厂地位的确立，让越来越多的人意识到国与国之间的交际的日趋重要。

中外企业在日益频繁的交往中互相影响着对方的国家文化、企业文化以及个人价值观。

而在这些东西方的跨文化交流中，研究彼此的商业运作模式及思维方法也必将为有效地交际起到不可低估的作用。

与此同时，在频繁的交际中，我们屡屡看到来自不同文化背景的人们在交际中所表现的尴尬、不快与失望。

基于此，本书试图从跨文化交际的视角，剖析国际商务交流的实例，介绍与跨文化商务交际相关的理论与实践。

相信这对于英语国际商务专业的学生、学习经济管理类的学生以及从事国际商务的读者来讲，都是一本有益的教材。

本书的内容主要包括以下几大模块：第一，文化及交际的理论由第1~5章组成。

第1章从文化的定义、特点以及层次入手，打开文化殿堂的大门；第2章阐述了当今广为引用参考的几大跨文化理论；第3章介绍了交际的定义、要素和种类；第4章主要涉及了交际理论；第5章是文化与交际的融合，宏观展示了跨文化交际的定义、跨文化交际的障碍、跨文化交际意识，以及人们在跨文化交际中所应该具备的跨文化交际能力。

第二，跨文化交际的礼仪为第6章。

跨文化商务交际的礼仪主要涉及了交际中的诸多细节，如着装、问候、致谢、道歉、用餐等。

第三，跨文化商务交际的实战由第7~10章组成。

第7章介绍了跨文化商务谈判；第8章介绍了跨文化品牌经营；第9章介绍了跨文化广告；第10章介绍了跨文化管理。

书中结合了大量跨国公司的商战实例，来帮助读者全面、深入地了解跨文化市场经营的策略。

<<跨文化商务交际>>

书籍目录

第1章 文化 . 文化的定义 . 文化的特点 . 文化的层次 注释 词汇表 练习第2章 跨文化理论 . 克拉克洪与斯乔贝克的取向 . 特朗皮纳斯与汉普登特纳的文化因素 . 霍夫斯泰德的文化维度 . 霍尔的文化维度 . 蔡安迪斯个体主义与集体主义 . 施瓦茨的价值观量表 . 利普托特的世界文化地图 注释 词汇表 练习第3章 交际 . 交际的定义 . 交际的要素 . 交际的种类 注释 词汇表 练习第4章 交际策略 . 交际策略的定义 . 塔隆交际策略的分类 . 格莱斯的会话合作原则 . 布朗与列文森的面子理论 . 利奇的礼貌原则 . 斯科隆夫妇的面子理论 注释 词汇表 练习第5章 跨文化交际 . 跨文化交际的定义 . 文化障碍 . 跨文化交际意义 . 跨文化交际能力 注释 词汇表 练习第6章 跨文化交际礼仪 . 首次见面 . 着装 . 名片 . 称呼 . 问候.....第7章 跨文化商务谈判第8章 跨文化品牌第9章 跨文化广告第10章 跨文化管理参考书目

<<跨文化商务交际>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>