

<<旅游人类学>>

图书基本信息

书名：<<旅游人类学>>

13位ISBN编号：9787310029501

10位ISBN编号：731002950X

出版时间：2008-7

出版时间：张晓萍、李伟 南开大学出版社 (2008-07出版)

作者：张晓萍，李伟 著

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游人类学&gt;&gt;

## 前言

现代旅游作为一种普遍性的社会现象，越来越受到人们的关注和研究。

然而，单一学科研究往往会出现“水中月、镜中花”的简单化研究，表面上清晰明了，但实际并不能揭示旅游现象背后多重因素相互纠缠的复杂本质，更不能在旅游实践中起到指导性的作用。

由于每一个学科都是伴随人类社会的进步逐渐有了自己的研究领域，有着比较清晰的边界，因此面对“泛化”的旅游现象，很多学科的单—研究都显现出“力不从心”。

旅游研究中学术泛化的关键不在于参与学科的多寡，而在于各学科之间缺乏一面“镜子”，发现各自研究的偏差，根本原因是没有一致性的可参照理论体系与研究坐标，使传统的单元研究显得残缺和苍白。

20世纪90年代中期，西方的旅游人类学思想开始被引入我国的旅游研究。

人类学本身对“人类生活”的研究特点，使人们发现运用“文化”工具诠释旅游现象更加接近事实的本质。

故而，从对旅游现象的认知层面上，我国旅游学界开始接受并认可了“旅游人类学”。

但西方国家的文化背景、经济水平和旅游发展道路与中国大相径庭。

西方旅游人类学思想对中国旅游实践及旅游事实的解释总给人一种不明就里、隔靴搔痒的感觉。

而大量西方文献在中国旅游研究成果中的引用，也使旅游研究的混乱局面更加复杂化了。

于是，一批学者开始反思西方的旅游人类学思想，对旅游人类学的体系、内容及表述方式进行“本土化”建设，力图避免“道听途说”式的研究状态。

从这个意义上看，由张晓萍教授等新著的《旅游人类学》的出版，是有其深意的。

在这部《旅游人类学》中，一改早期旅游人类学的传统表述方式，既借鉴了国外人类学研究的最新成果，又没有完全照抄照搬，而是充分探讨了符合中国实际的旅游人类学理论体系和内容，显示出作者独立思考的风格与品质。

特别是作者在其旅游教学和实践研究中的大量积累，成为旅游人类学“本土化”研究的依托，也将成为中国旅游人类学发展的基石。

因此，希望这部《旅游人类学》专著能够发挥其抛砖引玉功能，推动中国旅游人类学的研究更加成熟和完善，故乐此为序。

## &lt;&lt;旅游人类学&gt;&gt;

## 内容概要

现代旅游作为一种普遍性的社会现象，越来越受到人们的关注和研究。

在这部《旅游人类学》中，一改早期旅游人类学的传统表述方式，既借鉴了国外人类学研究的最新成果，又没有完全照抄照搬，而是充分探讨了符合中国实际的旅游人类学理论体系和内容，显示出作者独立思考的风格与品质。

特别是作者在其旅游教学和实践研究中的大量积累，成为旅游人类学“本土化”研究的依托，也将成为中国旅游人类学发展的基石。

本书在旅游管理研究的基础上，融入旅游人类学的理论，使旅游管理专业的学生和从事旅游管理的同志们能逐步接受和理解这一新学科，并学以致用，从理论上使旅游学的研究上一个新台阶。

本书在评介西方旅游人类学的基础上，较为系统地梳理了西方人类学的理论，并把一些重要的理论引入到了我国旅游的理论研究当中；结合中国旅游的开发现状，用东、西方旅游人类学的视角去审视和反思我国旅游业目前的发展状况，并对许多案例进行实证分析和理论探讨，尽量做到旅游人类学研究的本土化；本书在旅游管理研究的基础上，融入旅游人类学的理论，使旅游管理专业的学生和从事旅游管理的同志们能逐步接受和理解这一新学科，并学以致用，从理论上使旅游学的研究上一个新台阶。

本书对于从事旅游人类学研究以及旅游业工作的人员也有参考的价值。

## &lt;&lt;旅游人类学&gt;&gt;

## 书籍目录

序一序二Preface前言第一章 旅游人类学及其理论概述第一节 旅游人类学的产生及其发展第二节 旅游人类学研究理论第三节 旅游人类学研究目的及其现实意义第二章 追寻人类的旅游足迹第一节 为生存而进行的族群迁徙第二节 随生产方式变化出现的人类空间位移第三节 人们对世界图景的探索第四节 现代生活样式之一：旅游第三章 人类学视野中的旅游与文化第一节 旅游文化与文化旅游第二节 旅游与文化的理论研究第三节 旅游与文化的实证研究第四章 旅游体验第一节 体验第二节 旅游体验第三节 “共睦态”——一种阈限体验的解读第五章 仪式：神圣的旅程第一节 作为仪式的旅游第二节 朝圣：宗教文化之旅第六章 涵化：旅游与文化变迁第一节 文化变迁第二节 涵化第七章 “真实性”：旅游资源开发与保护第一节 “真实性”与“舞台真实”第二节 “舞台真实”与商品化第三节 旅游背景下的“舞台真实”及其案例研究第四节 “舞台真实”论的理论意义与实践价值第八章 博物馆：人类历史文化的多角度展示第一节 博物馆与旅游业第二节 博物馆旅游的人类学视角第三节 我国博物馆旅游的现状与展望第九章 旅游人类学方法第一节 旅游人类学研究方法第二节 案例：丽江玉龙县白沙乡民族旅游田野调查第十章 关于旅游人类学认知的思考第一节 关于人类学的理解第二节 关于旅游学科研究的认识第三节 关于旅游人类学的思考参考文献

## <<旅游人类学>>

### 章节摘录

随着旅游业在世界各地的蓬勃发展，学术界对旅游的研究已从单一的经济视角，转向了多角度的理论研究，其中旅游人类学20世纪60年代在西方已成为一门引人注目的新兴学科。

到了20世纪末，我国学术界也对这一学科给予了广泛关注并开始研究。

旅游与人类学之间到底有什么关系？

其中涉及哪些主要理论？

对世界旅游业发展，乃至我国旅游业的发展有何影响？

这些都是值得我们深入研究的问题。

本章就拟对这些问题作简要的介绍。

<<旅游人类学>>

编辑推荐

《旅游人类学》由南开大学出版社出版。

<<旅游人类学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>