

<<中国旅游文化>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游文化>>

13位ISBN编号：9787310029396

10位ISBN编号：7310029399

出版时间：2008-7

出版时间：南开大学出版社

作者：陈来生

页数：312

字数：366000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游文化>>

### 内容概要

本书第一章和第二章是基本理论探讨。

第一章研究中国旅游文化“是什么”、“为什么”和“怎么做”；第二章从历史发展的角度谈中国古代旅游的形式及特点、中国古代旅游文化的发展演变，并从特定社会经济看中国旅游的发展流变及其特点。

第三章是对旅游主体文化——旅游者的文化探索，对旅游者的基本成因、中国人的民族旅游性格和旅游消费特征，以及来华旅游者的审美、文化和消费需求加以分析和研究。

第四章至第八章都是介绍旅游客体文化——中国旅游资源文化的特色及开发。

第九章和第十章是对中国旅游介体文化的简要探寻。

第九章对中国旅游业的成就和“大旅游”的发展思路，尤其是旅游服务文化和旅游生活文化加以研究；第十章则主要探讨旅游文化的传播和影响，如旅游接待地的文化传播和影响、旅游的文化传播和市场宣传、国际旅游市场的宣传开拓等。

## &lt;&lt;中国旅游文化&gt;&gt;

## 书籍目录

## 前言

## 第一章 中国旅游文化理论

## 第一节 旅游和文化的概念

## 第二节 旅游文化的界定

## 第三节 中国旅游文化的研究对象和研究状况

## 第二章 历史语境中的中国旅游文化

## 第一节 中国古代旅游的形式及特点

## 第二节 中国古代旅游文化的发展演变

## 第三节 从特定社会经济看中国旅游的发展流变及其特点

## 第三章 旅游主体文化——旅游者的文化探索

## 第一节 旅游者的文化审视

## 第二节 中国古代民族旅游性格探析

## 第三节 中国旅游消费文化

## 第四节 来华旅游者的审美、文化和消费需求

## 第四章 旅游客体文化——中国旅游资源文化的特色及开发

## 第一节 中国旅游资源文化及其特色

## 第二节 中国旅游资源文化的开发与利用

## 第三节 中国主题公园旅游文化

## 第四节 中国园林旅游文化

## 第五章 中国旅游生活文化

## 第一节 中国饮食旅游文化

## 第二节 旅游商品资源文化

## 第三节 中国旅游文娱文化

## 第四节 中国聚落旅游文化

## 第六章 中国世界遗产旅游

## 第一节 世界遗产：人类共同的宝贵财富

## 第二节 寻访华夏文明——中国的世界文化遗产和景观遗产

## 第三节 中国的自然遗产和双重遗产

## 第四节 遗产旅游：中国世界遗产地的可持续发展

## 第五节 渊源深厚、韵味独具——中国的口头与非物质世界遗产

## 第七章 中国宗教旅游文化

## 第一节 中国宗教文化概述

## 第二节 宗教旅游的现状

## 第三节 宗教旅游资源的开发

## 第四节 正确处理宗教旅游资源开发中的几个关系

## 第八章 中国民俗旅游文化

## 第一节 民俗文化概述

## 第二节 民俗旅游的现状和问题

## 第三节 民俗旅游的开发原则和发展对策

## 第九章 中国旅游中介文化（上）——发展中的中国旅游业

## 第一节 前进中的中国旅游产业

## 第二节 提高中的旅游服务文化

## 第三节 完善中的旅游交通起居

## 第十章 中国旅游中介文化（下）——旅游文化的传播和影响

## 第一节 旅游接待地的文化传播和影响

<<中国旅游文化>>

第二节 文化传播和市场宣传

第三节 旅游市场的宣传开拓

主要参考文献



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>