

<<商品流通实用教程>>

图书基本信息

书名：<<商品流通实用教程>>

13位ISBN编号：9787310028801

10位ISBN编号：7310028805

出版时间：2008-4

出版时间：南开大学出版社

作者：冯明明 等编著

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品流通实用教程>>

内容概要

伴随着我国市场经济的建立和经济全球化的进程，经济理论和实践都在快速发展，商品流通领域出现了多种经济体制、多种经营方式，大商业、大流通、大市场格局的形成，为商品流通领域的理论研究提出了新课题。

本书作为物流管理专业的教材，力图从物流的角度研究商品流通体制、商品流通过程、商品流通政策、商品流通组织以及零售业态、批发业态管理和电子商务等。

本教材可供物流管理专业大专学生使用，也可作为培训教材。

<<商品流通实用教程>>

书籍目录

第一章 商品流通的产生与发展 第一节 交换与商业 第二节 商业的特征与贡献 第三节 商业的发展 学习自测题第二章 商品流通过程 第一节 商品流通过程概述 第二节 商品流通阶段 第三节 商品流通渠道 第四节 商流、物流、信息流 学习自测题第三章 商品流通组织 第一节 商品流通组织形态 第二节 商品流通交易形式 第三节 流通组织商圈理论 学习自测题第四章 零售商业概论 第一节 零售商业的定义、功能与分类 第二节 零售商业的影响因素及零售要素组合 第三节 零售业态的变迁及其理论概述 第四节 我国零售商业的发展趋势 第五节 零售顾客管理 学习自测题第五章 零售业态 第一节 零售机构类型 第二节 零售业态的类型及特点 第三节 连锁店 第四节 零售业态变革与生存条件 第五节 零售业态的选择标准与评价 学习自测题第六章 批发商业概述 第一节 批发商业的概念、功能与分类 第二节 批发商业的用户特征与经营原则 第三节 批发商业面临的挑战与发展趋势 案例：国分株式会社的批发物流战略 学习自测题第七章 市场交易组织 第一节 批发市场的涵义与功能 第二节 批发市场的内容 第三节 批发市场的发展趋势 第四节 商品交易所 案例：大连商品交易所 学习自测题第八章 电子商务与物流 第一节 电子商务的基本概念 第二节 网络营销与网络贸易 第三节 商业自动化 第四节 现代物流概论 第五节 电子商务与物流自动化 第六节 物流管理基础 第七节 物流与供应链管理 学习自测题

章节摘录

第一章 商品流通的产生与发展社会分工是商品交换的重要前提，没有社会分工就没有商品交换；同时，商品交换也促进了社会分工的不断深化。

从历史上看，商品交换经历了三个发展阶段，即物物交换、以货币为媒介的商品交换和以商业为媒介的商品交换。

商业的产生，不仅改变了原来的交换关系，而且进一步扩大了商品交换的规模和范围，节约了生产者用于交换的时间和费用，促进了生产力的发展。

在现代社会，商业是一个分工日益细化、体系日益复杂的产业门类，并具有对社会劳动力吸纳性强、进入与退出障碍低、规模经济性不显著、技术进步具有从属性等特点，对经济增长、充分就业、城市功能的完善、国民福利的提高等具有特别的贡献。

随着经济发展与技术进步，特别是社会分工的日益细化，商业也不断发生变化，出现了一次次具有重大意义的变革，这些变革促进了商业的进一步繁荣与发展。

第一节 交换与商业一、社会分工与商品交换1. 社会分工社会分工就是指人类从事各种劳动的社会划分及其独立化、专业化。

人类劳动分工的独立化和专业化，是人类社会不断进步的重要体现。

社会分工的不断深化，既是社会生产力发展、劳动生产率提高的必然结果，又对社会经济结构和人类交往以及商品交换体系的演化产生着深刻的影响。

随着人类社会的发展，人类的需要不仅越来越多，而且越来越多样化：为了满足人类的多种需要，人类从事劳动的种类也在不断增加。

在这种背景下，要求每一个人为满足自身的所有需要，去同时从事所有的生产劳动，既无必要，也无可能了。

于是便逐渐产生了人类劳动的社会分工，即一部分人专门从事某一种社会所需要的劳动，另一部分人从事其他社会所需要的劳动，从而使社会分工越来越复杂。

社会分工的复杂化，对社会生产力的发展具有重要意义。

这是因为，社会分工提高了每个劳动者在某一个领域的劳动技能与熟练程度，促进了每个领域劳动工具的不断改进和完善，加快了各种生产经验和人类知识的积累。

因此，社会分工大大提高了劳动生产率，扩大了生产规模，优化了生产组织形式，增加了社会财富的总量。

从某种意义上讲，人类发展史同时就是一部社会分工不断深化的历史：迄今为止，人类社会共经历了三次社会大分工。

<<商品流通实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>