

<<乡村旅游>>

图书基本信息

书名：<<乡村旅游>>

13位ISBN编号：9787310028658

10位ISBN编号：7310028651

出版时间：2008-1

出版时间：南开大学

作者：邹统钎,等

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<乡村旅游>>

### 内容概要

《乡村旅游：理论·案例》是以乡村为背景，以农村自然风光、人文遗迹、民俗风情、农业生产、农民生活及农村环境为旅游吸引物，以城市居民为目标市场，满足旅游者的休闲、度假、体验、观光、娱乐等需求的旅游活动。

《乡村旅游：理论·案例》是一本可供与旅游相关的专业的师生使用的教材书。

全书分理论篇、实证篇和借鉴篇，共十章内容，包括：中国乡村旅游社区主导发展（CBD）模式，乡村旅游的命脉，北京“民俗游”发展模式，贵州村寨游发展模式，台湾休闲农业发展模式，国外乡村旅游发展经验等。

全书内容丰富，条理清晰，是一本不错的教科书。

## &lt;&lt;乡村旅游&gt;&gt;

## 书籍目录

序理论篇第一章 乡村旅游理论第一节 乡村旅游：定义、类型与效应一、乡村旅游的定义与类型二、乡村旅游的起源、载体与活动时空特征三、乡村旅游效应第二节 乡村旅游可持续发展机理一、乡村旅游可持续发展二、社区参与开发模式三、乡村文化景观保护第三节 乡村旅游研究简评一、乡村旅游发展理论的评价二、乡村旅游效应研究的评价三、国内乡村旅游研究的评价第二章 中国乡村旅游社区主导发展(CBD)模式第一节 中国乡村旅游发展的类型一、我国乡村旅游发展的条件二、中国乡村旅游的类型第二节 乡村旅游可持续发展的机制与模式一、乡村旅游发展的核心思想：“分”、“家”和“景”二、乡村旅游社区主导开发(CBD)模式第三节 政府与非政府组织的功能一、一般扶持与规制二、分级政府对策三、乡村旅游协会对策第四节 乡村旅游发展与新农村建设的互动机制一、乡村旅游推动农村建设的几条规律二、乡村旅游推动新农村建设的目标三、乡村旅游推动乡村建设的机制的核心是地方控制与本地化四、建立乡村旅游与新农村建设良性互动机制的政府对策第五节 中国乡村旅游发展的趋势与对策一、强化分类特色管理，防止标准化、商业化与城市化对乡村性的侵蚀二、合理规划、控制总量，防止过度重复建设三、坚持“两栖性”，防止“飞地化”四、规模经营、“第二个家”(second home)与土地政策的配套五、品牌经营与品牌保护六、构建主题性的乡村旅游目的地第三章 乡村旅游扶贫(PPT)模式第四章 乡村旅游的命脉——乡村文化景观保护模式实证篇第五章 北京“民俗游”发展模式第六章 成都“农家乐”发展模式第七章 贵州村寨游发展模式第八章 黄山古村游发展模式借鉴篇第九章 台湾休闲农业发展模式第十章 国外乡村旅游发展经验参考文献后记

<<乡村旅游>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>