

<<旅游地理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游地理学>>

13位ISBN编号：9787310028207

10位ISBN编号：7310028201

出版时间：1970-1

出版时间：南开大学出版社

作者：张林

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游地理学>>

### 前言

随着世界经济的发展和人民生活水平的提高，旅游已经成为现代人类社会的一项重要的生活休闲方式。

改革开放后，我国旅游业获得了迅速的发展，各地都加大了旅游开发的力度，并取得了不俗的成绩。旅游地理学在为地方旅游发展服务的实践中获得了极大的发展，地方旅游业纵深发展的实践也给旅游地理学带来了新的问题，例如，旅游目的地如何深化其主体性，旅游资源如何有效地开发使之成为地方性非常强的旅游产品，旅游线路如何组织，影响旅游区域分异的基本规律是什么，旅游地域之间应该是一种什么样的关系，旅游地生命周期理论与旅游地可持续发展是什么关系，旅游地域开发与规划是不是一回事，等等，这些问题都是旅游地理学需要回答的重要问题。

为适应中国旅游事业的发展和旅游地理学研究的需要，本书作者在以前学者编写的《旅游地理学》的基础上，结合目前旅游学、地理学和旅游地理学研究的成果以及作者本身的实践情况，编写了这部教材。

我们希望，通过本书，读者不仅能够用地理学的思维分析具体的旅游区域发展的问题，而且能够进行旅游地理学理论的深化与创新。

旅游地域（区域）是典型的满足人类旅游需求的功能区。

基于系统论和新人文地理学的相关理论，本书在编写中，地域如何构建、完善旅游功能，是阐释和分析的重点。

## <<旅游地理学>>

### 内容概要

随着世界经济的发展和人民生活水平的提高，旅游已经成为现代人类社会的一项重要重要的生活休闲方式。

改革开放后，我国旅游业获得了迅速的发展，各地都加大了旅游开发的力度，并取得了不俗的成绩。为适应中国旅游事业的发展和旅游地理学研究的需要，《高等院校旅游专业系列：旅游地理学》作者在以前学者编写的《旅游地理学》的基础上，结合目前旅游学、地理学和旅游地理学研究的成果以及作者本身的实践情况，编写了这部教材。

《高等院校旅游专业系列：旅游地理学》主要介绍了旅游需求系统，旅游地域资源系统，旅游媒介系统的空间组织，旅游地域系统与地理环境的关系，旅游地域生命周期与可持续发展等九章内容。通过《高等院校旅游专业系列：旅游地理学》，读者不仅能够用地理学的思维分析具体的旅游区域发展的问题，而且能够进行旅游地理学理论的深化与创新。

## &lt;&lt;旅游地理学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 旅游地理学概述第一节 地理学研究的对象与内容一、地理学研究的对象二、地理学的研究内容第二节 旅游学研究的对象与内容一、旅游的基本概念二、旅游学研究面临的难题三、旅游系统第三节 旅游地理学的发展简史一、国外旅游地理学的发展二、国内旅游地理学的发展第四节 旅游地域系统的内涵及其特征一、旅游地理学研究的对象是旅游地域系统二、旅游地域系统的基本内涵三、旅游地域系统的特点第五节 旅游地理学的学科体系与研究内容一、旅游地理学的学科体系二、旅游地理学的主要理论与研究内容三、旅游地理学的研究方法四、旅游地理学的学科特征第二章 旅游需求系统第一节 旅游主体的基本概念一、旅游主体概念的界定二、旅游主体的类型划分第二节 旅游主体的动机与空间行为一、旅游主体的动机二、旅游主体的个人需求分析三、旅游主体的决策行为四、旅游主体的时空行为规律第三节 旅游需求预测一、旅游需求的变化特征二、旅游需求预测模型第三章 旅游地域资源系统第一节 旅游资源概述一、旅游资源概念及其功能二、旅游资源的形成条件三、旅游资源与非旅游资源四、旅游资源的特征第二节 旅游资源分类一、旅游资源分类原则二、旅游资源分类方法和类型划分第三节 旅游资源调查与评价一、旅游资源调查二、旅游资源评价第四章 旅游地域产品开发与产业组织第一节 旅游地域产品开发一、旅游地域开发的意义二、旅游地域开发的主要内容三、旅游产品的概念第二节 旅游地域产品开发的原则、步骤与类型一、旅游地域产品开发的原则二、旅游地域产品开发的步骤三、旅游地域产品的基本类型第三节 旅游地域的产业空间组织与旅游集群一、从集群角度认识旅游地域产业空间组织的必要性二、旅游集群的概念及其特征三、旅游地域产业集群运行机制四、地域旅游集群的基本类型与模式第四节 实例：安西县旅游产品开发与集群组织一、地方性的分析二、旅游产品的主题选择、项目安排与形象包装三、旅游产业的空間组织第五章 旅游媒介系统的空间组织第一节 旅游交通一、旅游交通在旅游地理学研究中的地位二、旅游交通的概念及其特征三、旅游交通的结构四、旅游交通的功能五、旅游交通的空间布局与优化第二节 旅行社与旅游线路空间组织一、旅行社的发展二、旅行社的概念、基本业务与功能三、旅行社的空间布局的基本原理四、旅游线路的空间组织第三节 旅游地域系统信息空间的组织一、信息技术、信息空间与旅游二、旅游地域系统互动空间的建构三、旅游信息空间的组织第六章 旅游地域系统与地理环境的关系第一节 旅游活动与自然地理环境一、自然地理环境对旅游系统的意义二、旅游活动对自然地理环境的影响第二节 旅游活动与人文地理环境一、旅游活动对人文地理环境的积极影响二、旅游活动对人文地理环境的消极影响第三节 旅游活动的地理环境容量一、旅游环境容量的研究概况二、旅游环境容量的测度第七章 旅游地域空间分异与空间关系第一节 旅游地域分异的表现与基本规律一、旅游地域差异的表现二、旅游地域分异的基本规律第二节 旅游地域内部的差异性和空间结构一、旅游地域内部差异的空间表现二、旅游地域空间结构模式第三节 旅游地域系统的市场空间关系一、旅游地域系统的供需空间关系二、旅游地域之间的竞合关系第四节 旅游区划一、旅游区划的概念与基本类型二、旅游区划的目的三、旅游区划的原则四、旅游区划方案第八章 旅游地域生命周期与可持续发展第一节 旅游地域的生命周期一、巴特勒的旅游地的生命周期模型及其争论二、旅游地生命周期的形成机制第二节 旅游地域系统的可持续发展一、旅游可持续发展的内涵和意义二、影响旅游地域可持续发展的因素三、旅游地域系统可持续发展的基本途径第三节 旅游地域可持续发展的案例分析一、共生的旅游系统二、影响龙脊梯田旅游系统可持续发展的关键问题三、龙脊梯田旅游可持续发展补偿机制建立第九章 旅游地域规划第一节 旅游规划的概念、性质、目的与意义一、旅游规划的必要性二、旅游规划的概念及其特征三、旅游规划的基本内容与基本功能第二节 旅游地域规划的类型一、国外旅游规划的类型二、国内旅游规划类型简介第三节 旅游规划的基本原则与程序一、旅游规划的基本原则二、旅游规划的基本程序三、旅游规划的技术线路第四节 新世纪我国旅游地域发展规划的基本趋向一、目前我国旅游规划的现状二、新世纪我国旅游规划的趋势主要参考文献

## 章节摘录

3. 学科的独立性我国现行的学科分类和学科设置体系比较混乱，共有3套指标体系，但均不包括旅游学这一学科。

旅游学科目前的定位是依附型的，而且依附在哪一个学科都存在问题。

恩格斯在《反杜林论》中反驳杜林时曾经指出过存在三种类型的科学。

他说，“我们可以按照早已知道的方法把整个认识领域分成三大部分”，“第一个部分包括所有研究非生物界的并且或多或少能用数学方法处理的科学，即数学、天文学、力学、物理学、化学”，“第二类科学是研究活的有机体的科学”，第三类是“按历史顺序和现今结果来研究人的生活条件、社会关系、法的形式和国家形式及其由哲学、宗教、艺术等等组成的观念上层建筑的历史科学”。

第三类实际上是包括人文科学在内的哲学社会科学。

旅游是人的活动，作为以旅游活动为研究对象的旅游学，研究对象不仅包括旅游者的跨越地理空间的精神活动，而且包括旅游活动形成与发展的社会条件、围绕旅游活动所形成的各种社会关系及其发展规律、旅游的社会本性和旅游活动的社会制约性，这就决定了旅游学必然属于人文社会科学。

旅游学是一门应用性强的社会学科，旅游学是借鉴社会学、人类学、心理学、地理学、历史学、经济学、美学等学科的理论来研究旅游活动中的问题，这就意味着在人文科学或社会科学这个大学科群中，旅游学不仅要从这些学科中吸取养分，解决旅游活动的社会实践问题，而且要力争取得像经济学、社会学、心理学、历史学等诸多基础学科那样的地位。

<<旅游地理学>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>