

<<文化之照-寻找企业灵魂>>

图书基本信息

书名：<<文化之照-寻找企业灵魂>>

13位ISBN编号：9787310027965

10位ISBN编号：7310027965

出版时间：2007-11

出版时间：南开大学

作者：王正元

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化之照-寻找企业灵魂>>

内容概要

垂直营销和水平营销，无论多么高明，它铸就的终究是营销的“肉身”，而只有在赋予垂直营销和水平营销以“灵魂”之后，企业营销才能由“术”深化为“道”。

众所周知，企业营销的目的就是帮助企业扩大市场份额，实现利润最大化。

因此，追逐利润似乎理所当然地应该成为营销的“灵魂”，也正因为此，大多数企业的营销策略谈的都是利润。

<<文化之照-寻找企业灵魂>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>