

<<迷失与崛起-新视角下的中国企业>>

图书基本信息

书名：<<迷失与崛起-新视角下的中国企业>>

13位ISBN编号：9787310026630

10位ISBN编号：7310026632

出版时间：2007-3

出版时间：南开大学

作者：王革非

页数：254

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<迷失与崛起-新视角下的中国企业>>

内容概要

为什么在全球营业额超过400亿美元的麦当劳在中国被肯德基远远抛在后面？
为什么曾经是我们榜样的企业通用汽车面临近百亿美元的巨亏？
为什么联想、海尔、盛大与TCL能够借势而迅速崛起？
美的又何以完成由最初的拆分到最后的自我整合之一系列改变？
而法国的家乐福又何以微调它在中国的经营战略？
巨人、三株与德隆何以因环境之变化而消退，北京三元与上海光明乳业又何以在变化面前掉入乳业第二阵营？
发展于当世之中国企业恰逢一个前无古人的大好时代，一系列的变化可谓精彩纷呈，可谓机遇与危机并存。
我们的企业能否以变制变？
我们的企业能否实现无边界的拓展…… 本书深入地分析了中国企业迷失与崛起的原因。

<<迷失与崛起-新视角下的中国企业>>

作者简介

王革非，男，双硕士学位，毕业于英国利物浦商学院（LBS）并获MBA（Strategy）学位，同时拥有MA（Languages & literature）学位。

王革非接受过《财经时报》、《中国青年报》、《信息产业报》、新浪读书频道以及中央电视台教育频道等媒体专访，并在北京图书大厦与王府井书

<<迷失与崛起-新视角下的中国企业>>

书籍目录

前言 今日之中国企业迷失与崛起

第一部分 中国企业变革之阻与创新之伤

第一章 风雨飘摇一企业于死亡线上的赛跑

- 1.企业于进退之间
- 2.变革中的企业结构之另类视角
- 3.谁是赢家,正反两种力量的博弈
- 4.阻碍势力识别之难
- 5.企业变革之舞
- 6.坚定变革决心

第二章 未来之路企业游走于吸收与重塑之间

- 1.大赌大赢与否
- 2.谁是真正的创新者
- 3.致命之伤
- 4.创新力重塑,从非技术视角导入
- 5.创新思想的延伸
- 6.从群众中来到群众中去

第二部分 中国企业之困境

第三章 企业失败的危险内因

- 1.徘徊于长视与短视之间
- 2.一半是愿望,一半是现实
- 3.决策层的豪赌与尴尬的企业中坚
- 4.企业中坚层背后的太极推手

第四章 中外合资企业失败的文化内伤

- 1.是东风压倒西风,还是西风压倒东风
- 2.合作的勇气不等于整合的实力
- 3.艰难的文化融合之旅
- 4.破冰之旅

第五章 中国汽车业在坚守与创新之间徘徊

- 1.品牌困境
- 2.徘徊于坚守与创新之间
- 3.自主品牌高端之惑
- 4.谁将获益?

于后合资时代的企业博弈

第六章 本土服装企业品牌力困境

- 1.未来之争与焦点界定
- 2.品牌力获取的战略与战术视角
- 3.多元化之忧
- 4.中国企业的品牌之伤不仅止于服装业

第三部分 领导者困局与企业战略迷失

第七章 领导力构成路径与重塑之路

- 1.领导力构成路径可从结构入手
- 2.关注15种力量之组合,领导力重塑之路
- 3.做正确之事
- 4.危机意识
- 5.从容应对危机
- 6.领导者的左手与右手
- 7.领导者的平衡观

第八章 雷区——危险的企业战略

- 1.战略的局限性
- 2.乱中求变,战略人与企业战略之调整
- 3.战略调整过程中人的因素不可忽视
- 4.一种理想的战略跟随模式的出炉
- 5.企业战略之绩效
- 6.从咨询视角审视战略问题
- 7.专注与多元之间
- 8.简单与实用等同

第四部分 新竞争环境下的企业新思维

第九章 选对市场作对事

- 1.商业与政治
- 2.游走于成功与成仁之间
- 3.专注于目标市场
- 4.成败系于一念
- 5.平静之心
- 6.中国企业价格战困局
- 7.价格战突围

第十章 关注于企业人对问题理解的差异

- 1.钱为何物
- 2.满意与否
- 3.圈子与团队
- 4.与梦同飞
- 5.转换视角
- 6.冲突新视角
- 7.优秀的员工在哪里

第五部分 逆风而行

第十一章 中国企业国际化发展之路

- 1.并购,常规之路与双刃之剑
- 2.艰难的整合之旅
- 3.并购中的平常心
- 4.联盟,推倒企业间的墙
- 5.中国企业国际化发展之路

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>