

<<知识管理>>

图书基本信息

书名：<<知识管理>>

13位ISBN编号：9787310026050

10位ISBN编号：7310026055

出版时间：2006

出版时间：南开大学出版社

作者：韩经纶

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识管理>>

内容概要

《知识管理》的内容共分十章。

第一章对“知识管理”及其相关概念进行了界定，为以后各章的讨论提供基础。

第二章至第七章，根据经典管理理论对知识管理的计划、组织、领导、控制进行了论述：其中第二章论述了知识管理的计划职能，提出了知识管理的战略目标和实现步骤；第三、四章探讨了适应知识管理的组织结构、知识管理主管的岗位设置和职能等问题；第五、六章分析了知识员工的领导和激励的艺术与方法；第七章对企业在推行知识管理的过程中如何进行有效的控制进行了分析和探讨，尤其是对如何控制和防范知识管理中的风险提出了建议。

第八章在以上诸章论述的基础上，对企业如何实现知识管理，即如何建立学习型组织提供了系统的解决方案。

第九章则回应第二章提出的知识管理的战略目标，论述了如何从实践的角度实现知识资本的增值这一知识管理的核心问题，点出全书的主题。

第十章总结了中国企业的知识管理实践，分析了在实践中存在的问题并提出了未来的努力方向。

书籍目录

第一章 绪论第一节 初露端倪的知识经济第二节 知识的诠释第三节 企业的知识资本第四节 知识管理的模式第五节 知识型企业第二章 知识管理的战略与流程第一节 知识管理的战略制定第二节 企业的内部知识管理流程第三节 企业的外部知识管理体系第四节 知识管理的环境因素第三章 知识管理的组织设计第一节 企业组织结构的演变第二节 知识经济驱动企业组织结构变革第三节 现代企业的组织再造第四节 跨国企业新型组织结构的实践案例第四章 企业的知识首脑CKO第一节 CKO的角色定位第二节 CKO的能力要求第三节 CKO的评价与激励第五章 知识员工的激励第一节 知识员工的作用第二节 知识员工的心理特征第三节 知识员工的激励计划第四节 知识员工的职业生涯第六章 知识企业的领导与沟通第一节 知识管理沟通的特点第二节 知识员工领导的难度第三节 知识员工的领导方针和制度第四节 知识管理的领导方法和艺术第七章 企业的知识创新与知识共享第一节 知识创新的基本概念第二节 知识共享过程分析第三节 促进知识共享的主要措施第四节 知识管理的风险构成第五节 知识管理中的风险防范第八章 创立学习型组织第一节 学习型组织的理论与实践回顾第二节 学习型组织的一般模式第三节 学习型组织的灵魂第四节 促进组织学习的技术第九章 知识资本的经营运作第一节 知识资本的经营运作第二节 知识资本增值的途径和方法第三节 知识资本的评估第十章 中国企业进行组织学习的推动力与障碍

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>