

<<旅游体验研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游体验研究>>

13位ISBN编号：9787310024759

10位ISBN编号：7310024753

出版时间：2005-12

出版时间：南开大学出版社

作者：谢彦君

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游体验研究>>

内容概要

旅游的过程是一个时空交错的有意义的过程。

对于任何一个人来说，如果他的目的清晰地呈现为就是要在这样一个时空当中度过这样一个过程，那么，这个过程就具有一个非常完备的结构。

旅游作为一个表面上具有开放性和结构张力的行为，实际上它却在构筑一个相对封闭的世界：展开来，就是人们生活世界的延伸；掩闭上，就是一个与日常生活迥异的世界。

我们可以把这个相对封闭并具有自己特色的现象空间称之为旅游世界，它是一个完整的系统，有着独特的结构。

这是一个特殊的世界，在这个世界当中发生的旅游现象，是一种不同于日常生活的现象。

作者简介

谢彦君，辽宁岫岩人。

1982年中业于辽宁财经学院，并于1993年和2002年先后留学英国和美国。

现为东北财经大学旅游与酒店管理学院的教授，《旅游教育学报》(Journal of Teaching in Travel & Tourism) 中国编委，《旅游科学》编委。

主要从事旅游学基础理论、旅游社会经济与文化效应、旅游方法论和旅游市场营销方面的教学和科研工作。

曾在美国《旅游研究年刊》、印度《旅游与休闲研究学报》、中国《旅游学刊》等刊物发表大量学术论文，并有多部专著和译著出版。

<<旅游体验研究>>

书籍目录

前言第一章 导言 一、为什么进行“旅游体验研究”？二、为什么用“现象学视角”？三、本文所关注的几个基本问题 (一)旅游体验研究框架问题 (二)旅游体验研究内容问题 (三)旅游体验研究方法问题第二章 现象世界的旅游体验：基本范畴的建构 一、生活世界中的自然态度与主体间性 二、逸出并独立于生活世界的旅游世界 三、格式塔心理学与旅游场 四、作为旅游世界硬核的旅游体验第三章 旅游体验的动机与行为 一、人类行为的原动力：从精神分析理论到人本主义心理学 二、旅游：一种回应人类休闲本性的生存方式第四章 旅游体验中的情感放飞与精神救赎第五章 旅游体验中的舞台化、本真性和商品化第六章 旅游体验的质量参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>