

<<生态旅游>>

图书基本信息

书名：<<生态旅游>>

13位ISBN编号：9787310020928

10位ISBN编号：7310020928

出版时间：2004-1

出版时间：南开大学出版社

作者：田里/李常林编

页数：433

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生态旅游>>

内容概要

本书是根据现代景观生态学和旅游学科的理论与方法，在充分吸收和借鉴生态和旅游学研究最新成果的基础上，运用多学科的知识与方法，较为全面系统地阐述了生态旅游的基本理论。

全书主要包括：生态旅游的兴起与发展、生态旅游的体系结构、生态旅游环境伦理观、生态旅游的资源基础、生态旅游活动的主体、生态旅游发展的媒体、生态旅游市场机制、生态旅游规划设计、生态旅游产品设计、生态旅游环境保护、生态旅游环境容量、生态旅游管理等。

每一章均附有生态旅游典型案例。

书后还附有国际、国内相关的生态旅游公约、宣言。

本书在内容结构上突出以下几点：在分析生态旅游的兴起和发展方面，强调生态旅游的兴起是应对自然界对人类报复和人类生态意识觉醒的必然产物；本书可作为大专院校旅游管理专业师生和相关专业师生的教科书，亦可作为旅游高等职业教育和旅游自学考试的专业教材，并对从事旅游经济、旅游管理、旅游市场营销、旅游开发、旅游经营等方面的人员具有重要的参考价值。

<<生态旅游>>

书籍目录

第一章 生态旅游的兴起与发展 第一节 生态旅游兴起的原因 第二节 生态旅游的发展历程 第三节 生态旅游的发展现状 第四节 生态旅游的三大效应 案例分析：澳大利亚的生态旅游发展战略第二章 生态旅游的体系结构 第一节 生态旅游的概念框架 第二节 生态旅游的理论构架 第三节 生态旅游的基本特征 第四节 生态旅游的功能结构 第五节 生态旅游的基本模式 案例分析：香格里拉生态旅游社区调查分析第三章 生态旅游环境伦理观 第一节 生态环境伦理观的发展 第二节 生态环境伦理观的内容 第三节 生态旅游环境伦理观的原则 第四节 生态旅游环境伦理观的规范 案例分析：儒家传统思想和生态环境保护第四章 生态旅游的资源基础 第一节 生态旅游资源的形成 第二节 生态旅游资源的特征 第三节 生态旅游资源的分类 第四节 生态旅游资源概述 第五节 生态旅游资源的利用 案例分析：哀牢山花腰傣文化生态旅游开发第五章 生态旅游活动的主体 第一节 生态旅游者的概念 第二节 生态旅游者的形成 第三节 生态旅游者的特征 第四节 生态旅游意识的培养 案例分析：长白山生态旅游发展潜力分析第六章 生态旅游发展的媒体 第一节 传统旅游业的反思 第二节 生态旅游业的特征 第三节 生态旅游业的结构 第四节 生态旅游业的运作 案例分析：昆明市团结乡农家乐农业生态旅游第七章 生态旅游市场机制 第一节 生态旅游市场发展概况 第二节 生态旅游市场发育特征 第三节 生态旅游目标市场分析 第四节 生态旅游市场的开拓和营销 第五节 生态旅游市场发展趋势 案例分析：中国生态旅游发展趋势分析第八章 生态旅游规划设计第九章 生态旅游产品设计第十章 生态旅游环境保护第十一章 生态旅游环境容量第十二章 生态旅游管理附录参考文献后记

<<生态旅游>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>