

<<企业学导论>>

图书基本信息

书名：<<企业学导论>>

13位ISBN编号：9787310015009

10位ISBN编号：7310015002

出版时间：2001-03-01

出版时间：南开大学出版社

作者：王全喜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业学导论>>

### 内容概要

教材系列将以大学本科的教学需要为立足点，兼顾MBA的培训需要。

从管理学科知识框架体系入手，先组织编写出版管理基本理论（如管理学、战略管理、管理伦理等）和核心业务领域（如人力资源、财务、生产、营销等）的管理教材，然后不断向广度和深度拓展，形成系列。

管理前沿系列在不同的社会发展阶段，为适应社会经济及工商管理的需要，管理学的发展有不同的特点，会形成不同的管理热点，会给管理学界传播出新的信息。

敏感

<<企业学导论>>

书籍目录

第一章 企业的基本概念

第一节 企业的涵义

第二节 企业的产生与发展

第三节 企业理论的形成与发展

第四节 企业的类型

第二章 企业的外部环境

第一节 企业

<<企业学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>