

<<工业企业经营管理>>

图书基本信息

书名：<<工业企业经营管理>>

13位ISBN编号：9787310011803

10位ISBN编号：7310011805

出版时间：1999-1

出版时间：南开大学

作者：时祥文

页数：374

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业企业经营管理>>

内容概要

1985年，在原国家教委支持下，全国30多所综合大学成立了“综合性大学管理学科协作组”。在协作组、各学校及南开大学出版社的共同努力下，出版了《工业企业管理原理》、《工业企业经营管理》、《工业企业生产管理》等教材。

承蒙读者厚爱，本书从1989年初版至今已印刷七次。

发行量近22万余册。

由于初版已经10年了，我国经济领域发生了许多重大变化，教材中部分内容已不能适应当前教学及企业管理实践的需要。

为此，在部分专家教授及南开大学出版社倡议下，1997年9月原协作组决定修改再版。

再版以现代市场经济理论为依据，对全书结构进行了认真的研究和讨论，并进行了必要的调整，使之更趋科学合理。

各位作者完稿后，经集体讨论修改并由主编统纂审阅后定稿。

再版后的全书，不仅在基本理论、方法等方面更为准确和充实，而且总结和反映了我国10年来企业改革的成功经验。

同时还借鉴了国外的现代管理理论和方法。

《工业企业经营管理》二书再版，调整了部分计划经济时期的理论和方法，补充了企业在市场经济体制下如何搞好搞活的内容。

因此本书更适合于市场经济条件下，教学科研及管理实践的需要。

<<工业企业经营管理>>

书籍目录

初版前言 再版前言第一章 企业经营管理概述 第一节 市场经济条件下的企业经营管理 第二节 企业经营思想 第三节 企业经营目标、方针与策略 第四节 经营科学与经营艺术 第五节 企业经营国际化 第二章 企业经营机制 第一节 经营机制概述 第二节 完善经营机制的重要意义 第三节 经营机制的内容 第三章 企业经营环境分析 第一节 企业经营环境概述 第二节 企业外部环境分析 第三节 企业内部环境分析 第四节 企业经营环境分析方法 第四章 企业经营信息与预测 第一节 企业经营信息的概念和作用 第二节 企业经营信息管理 第三节 市场预测第五章 企业经营战略 第一节 企业经营战略概述 第二节 经营战略的制定与选择 第三节 企业常用的经营战略 第四节 经营战略的实施第六章 企业经营决策 第一节 企业经营决策概述 第二节 企业经营决策的原则与程序 第三节 经营决策的软技术 第四节 经营决策的硬技术第七章 企业经营计划 第一节 经营计划的作用及分类 第二节 长期经营计划 第三节 年度经营计划及其综合平衡 第四节 经营计划的编制、执行与控制第八章 企业营销组合策略 第一节 产品策略 第二节 价格策略 第三节 销售渠道策略 第四节 促销策略 第五节 国际市场营销策略第九章 企业筹资与资金运用 第一节 企业筹资概述 第二节 企业融资方式 第三节 企业资金的管理和使用第十章 企业经营资源管理第十一章 成本预测与控制第十二章 企业经营风险识别及防范第十三章 企业经营效益分析

<<工业企业经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>