

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787310011766

10位ISBN编号：7310011767

出版时间：2003-12

出版时间：南开大学

作者：李天元 编

页数：329

字数：307000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

近十余年来，国内外的旅游发展和旅游学术研究都出现了许多新的进展。针对这些情况，在南开大学出版社的积极组织和支持下，作者决定对该书进行再次修订，以便于这些变化了的情况能够有所反映。

但是，同以往一样，此次修订的宗旨并无变化，依然是为我国高等院校旅游专业的师生提供一本既注重同国际旅游学术接轨，又反映我国旅游发展和旅游研究国情的旅游学入门教材；为广大旅游从业人员提供一本旅游基础理论读物；以及为各级政府有关部门中从事经济和社会发展规划工作的人士提供一本借以了解旅游发展和旅游业常识的基本参考书。

此次修订工作强调的原则包括：客观现象概述与原理论述相结合，注重对旅游学原理的揭示和理解；理论与实践相结合，强调知识和理论在旅游经营和管理工作中的实际意义；注重同国际旅游学术研究的比较和接轨；便于教师与学生阅读和使用；注意调整全书内容展开的逻辑性。

<<旅游学概论>>

书籍目录

绪论第一章 旅游的产生与发展 第一节 原始社会早期的人类迁移活动 第二节 人类旅行需要的产生与发展 第三节 封建社会时期的旅行发展 第四节 近代旅游和旅游业的开端 第五节 向现代旅游过渡期间的技术发展及其对旅游活动的影响 第六节 二战后现代旅游迅速兴起和发展的原因 第七节 我国旅游业的历史发展第二章 旅游的概念、性质和特点 第一节 旅游的概念 第二节 旅游活动的类型 第三节 旅游活动的性质 第四节 旅游活动的特点 第五节 衡量旅游活动发展状况的指标第三章 旅游者 第一节 旅游者的基本概念 第二节 决定个人旅游需求的客观因素 第三节 决定个人旅游需求的主观因素 第四节 旅游者类型及其需求特点第四章 旅游资源 第一节 旅游资源的基本概念 第二节 旅游资源的开发 第三节 旅游资源的保护第五章 旅游业 第一节 旅游业的概念 第二节 旅游业在推动旅游活动发展中的伯用 第三节 旅游业的性质和特点 第四节 旅行社 第五节 饭店与住宿业 第六节 旅游交通 第七节 旅游景点 第八节 旅游业的产品第六章 旅游组织 第一节 政府对旅游发展的干预 第二节 国家旅游组织 第三节 我国的旅游组织 第四节 国际旅游组织第七章 旅游市场 第一节 旅游市场的概念 第二节 旅游市场的划分 第三节 全球国际旅游客流状况 第四节 我国旅游业的入境旅游市场 第五节 我国旅游业的国内旅游市场 第六节 我国旅游业的出境旅游市场第八章 旅游的影响 第一节 旅游的经济影响 第二节 旅游促进接待地区经济发展的理论根据 第三节 旅游的社会文化影响 第四节 我国旅游业的入境旅游市场 第五节 我国旅游业的国内旅游市场 第六节 我国旅游业的出境旅游市场第八章 旅游的影响 第一节 旅游的经济影响 第二节 旅游促进接待地区经济发展的理论根据 第三节 旅游的社会文化影响 第四节 旅游的环境影响 第五节 可持续旅游发展

章节摘录

第五节 向现代旅游过渡期间的技术发展 及其对旅游活动的影响 在近代旅游发展的早期铁路时代，汽车作为另一种陆路交通运输工具便已开始研制和问世。

不过，这种早期的汽车同样也是以蒸汽作为动力。

当然，当时这种靠蒸汽驱动的汽车无论是在走行速度上还是在运载能力上，都无法同火车和轮船相比。

但是这种汽车的运行毕竟比较灵活，从而能够使人们对出游地点的选择、旅游时间的掌握以及在根据情况随意行、止等方面拥有较大的自由。

所以，尽管当时的汽车还很笨重，但由于它具有运行灵活的特点，所以它从产生之日起便预示了光明的发展前景。

然而也正是因为如此，当时的铁路公司等运输业资本家也从中预见到汽车的发展将会对自己构成的威胁。

他们想方设法地通过自己对政府和立法人士的影响，力图扼制这一新生事物的发展。

例如在1865年，英国通过了一项《红旗法案》（Red Flag Act），其中规定：（1）任何机动车辆都必须有三名驾驶人员；（2）途中不得喷放蒸汽；（3）走行时速最高不得超过4英里。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>