

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787310010363

10位ISBN编号：7310010361

出版时间：2000-06

出版时间：南开大学出版社

作者：喻晓航 齐善鸿

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学原理>>

### 内容概要

本书名称定为《管理学原理》，也反映了我们着重于引导人们从基本原理入手来认识管理规律和依此进行企业的基本管理秩序的建设。

在一些章节中，我们加入了旅游企业管理的一些实例，目的是帮助旅游企业的管理者和旅游专业的学生更好地理解相应的原理。

但是，必须说明的是，在不同的企业中，管理的基本原理基本上是相通的。

因此，本书在突出旅游专业的同时，也保证了适用于其他行业的有效性。

本书分五部分，即绪论、管理理论的发展、管理原理、管理的过程与职能、管理的未来发展。

在内容方面，我们没有像我们所反对的那样去追求新潮，而是在管理的一些基本问题上阐述了我们多年来的一些研究成果或者体会，力求在传统中出新意，并且，努力使理论靠近企业管理的实际。

值得说明的是，本书的作者都是长期从事管理理论与教学的专业人员。

## 书籍目录

绪论第一编 管理理论的发展 第一章 管理思想的启蒙 第一节 产业革命前的管理思想 第二节 产业革命时期的管理思想 第二章 古典管理理论 第一节 科学管理理论 第二节 古典组织管理理论 第三章 行为科学管理理论 第一节 行为科学管理理论的产生和发展 第二节 科学管理理论和行为科学管理理论之间的桥梁——玛丽·福莱特 第三节 霍桑实验与人群关系理论的产生 第四节 行为科学管理理论的发展 第四章 管理理论的分散化趋势 第一节 管理过程理论 第二节 经验主义理论 第三节 社会系统理论 第四节 决策管理理论 第五节 管理科学理论 第五章 管理理论的统一化趋势 第一节 系统管理理论 第二节 权变管理理论第二编 管理原理 第六章 管理原理概述 第一节 管理的产生 第二节 管理的概念 第三节 管理的要素 第四节 管理的性质 第五节 管理的实质 第六节 管理的基本原理 第七节 管理的原理 第七章 管理的目标、功能及其运作 第一节 管理的目标与评价标准 第二节 管理的功能、运作与机制系统 第三节 管理者的角色第三编 管理的过程与职能 第八章 管理的过程与职能分析 第一节 管理的过程分析 第二节 管理的职能分析 第九章 管理中的决策工作 第一节 决策的概念与特性 第二节 影响决策的基本因素 第三节 传统决策与现代决策 第四节 决策的原则和标准 第五节 决策的基本程序 第六节 决策的特殊管理 第七节 现代决策技术 第八节 旅游管理业管理中的决策工作第十章 管理中的计划工作..... 第十一章 管理中的组织工作 第十二章 管理中的控制工作第四篇 管理的未来发展 第十三章 管理思想与理论的发展

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>