

<<旅游市场学>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场学>>

13位ISBN编号：9787310008285

10位ISBN编号：7310008286

出版时间：2000-8-1

出版时间：南开大学出版社

作者：林南枝

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游市场学>>

内容概要

本书共分四篇，其内容包括总论、旅游市场营销策略、旅游服务营销、旅游营销管理。就旅游市场学作了深入的探讨。

本书内容全面，条理清晰，结构合理，具有较高的科学性、系统性、理论性及学术性，可供相关人士参阅。

<<旅游市场学>>

书籍目录

第一编 总论

第一章 旅游市场学导论

第二章 旅游者购买行为分析

第三章 旅游市场与市场细分化

.....

第二编 旅游市场营销策略

第五章 旅游产品策略

第六章 旅游定价策略

第七章 旅游促销策略

.....

第三编 旅游服务营销

第九章 服务营销概述

第十章 服务质量与市场营销

第十一章 服务市场营销策略

第四编 旅游营销管理

第十二章 旅游营销信息和调研

第十三章 旅游市场营销战略管理

第十四章 旅游市场营销计划与组织

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>