

<<中国新闻传播学研究最新报告>>

图书基本信息

书名：<<中国新闻传播学研究最新报告>>

13位ISBN编号：9787309091939

10位ISBN编号：7309091930

出版时间：2012-10

出版时间：复旦大学出版社

作者：童兵 编

页数：348

字数：523000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国新闻传播学研究最新报告>>

内容概要

童兵主编的《中国新闻传播学研究最新报告(2012)》是第七部，梳理和评介2011年全国特别是高校新闻传播学科科学研究概况和成果。

编撰本报告的一贯宗旨是：向人们鸟瞰式地展示过去一年中国(以大陆地区高校为主)新闻传播学科科学研究全貌，包括这一年的研究重点与热点，主要研究领域，重要代表性论文及观点，重要学术会议和公开出版的著作及教材。

同时，作为“985”国家创新基地——复旦大学新闻传播与媒介化社会研究国家哲学社会科学创新基地的主要学术成果之一，这部报告也是向国家和复旦大学“985”管理机构提交的一份工作报告。

<<中国新闻传播学研究最新报告>>

书籍目录

前言

第一部分 总报告

中国高校新闻传播学研究报告(2012)

第二部分 新闻学研究

新闻学基础理论研究

中国新闻事业历史与现状研究

外国新闻事业历史与现状研究

新闻传播实务研究

舆论学理论与实务研究

突发公共事件与群体性事件新闻报道研究

新闻法规与新闻伦理研究

新闻教育研究

第三部分 传播学研究

传播学基础理论研究综述

媒介融合：机会与瓶颈

受众和传播效果研究

新媒体理论与实务研究

公共传播与人际传播研究

广告研究

公共关系学研究

国际传播与跨文化传播研究

第四部分 视听传播、文化产业与经营管理研究

广播研究

电视研究

影视编导与主持人研究

新闻摄影理论研究

出版理论与实务研究

新闻文化与文化产业研究

新闻传播体制研究

附：建党90周年和辛亥革命100周年新闻专题研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>