

<<媒介融合>>

图书基本信息

书名：<<媒介融合>>

13位ISBN编号：9787309091731

10位ISBN编号：7309091736

出版时间：2012-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：[丹]延森

页数：198

字数：230000

译者：刘君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介融合>>

内容概要

《媒介融合--网络传播大众传播和人际传播的三重维度/新媒体系列/复旦新闻与传播学译库》编著者者克劳斯·布鲁恩·延森。

“媒介融合”是什么，如何来认识，本书提供的视角令人赞叹。作为丹麦知名教授，延森具有欧陆学者的气质：思辨、批判。在延森看来，媒介融合带来了研究上的转向——从作为技术的媒介转向作为实践的传播，后者的一个中心命题是特定的媒介与传播实践将对社会组织(从微观到宏观)产生何种影响？解决上述问题，首先需要解决交流与传播观念的理论规范问题，本书就是阶段性的成果：基于对交流/传播观念史的考察，建构全新的认识论范式，既不同于法兰克福学派，也区别于政治经济学派。这一任务给读者提出了智力挑战：本书在哲学、符号学、社会学、阐释学、控制论科学的跨度之大，令人咂舌。

对于该书，世界知名传播学者利文斯通如此评价，“在这本集系统性、思想性和启发性于一身的著作中，延森既提供给媒介与传播研究一套激动人心的基本理论，又赋予了我们一套宏大而实用的工具”

作者简介

克劳斯·布鲁恩·延森，丹麦哥本哈根大学媒介、认知与传播系教授，“计算机与传播中心”副主任，美国富布赖特高级学者；研究领域涵盖传播理论、数字媒介和研究方法论。曾任丹麦首相媒介委员会顾问、挪威奥斯陆大学客座教授等职。

担任多部社会科学索引(SSCI)学术期刊编委，包括《传播学学刊》、《欧洲传播学季刊》、《新闻学：理论、实践与批判》、《广播与电子媒介学刊》、《社会符号学》等；担任《国际传播百科全书》传播理论与哲学卷的负责人。

发表论著多部。

其中，英文论著主要包括《媒介与传播研究手册(第二版)》(Routledge, 2012)，《媒介融合》(Routledge, 2010)，《交互界面：//文化——作为政治资源和美学形态的互联网络》(Claire Harrison, 2005)，《媒介与传播研究手册》(Routledge, 2002)，《世界的新闻》(联合国教科文组织项目成果)(Routledge, 1998)，《社会符号学视野下的大众传播》(SagePublicationsLtd, 1995)等。

刘君，文学博士，福州大学人文学院教师，哥本哈根大学博士研究生，斯坦福大学访问学者。主要研究领域为政治传播、国际传播与文化全球化、数字媒介与网络社会、影视批评。

主持或参与多项国家级和省级课题，包括丹麦国家人文科学研究项目“中国农村的社会与政治组织”子项目“新媒体与中国社会变迁”、“十一五”国家课题“我国高校应用型人才培养模式研究”新闻学科子课题等。

曾参编四部论著，发表多篇中英文论文于社会科学索引(SSCI)和中文社会科学索引(CSSCI)期刊，包括《当代亚洲研究》等，并被《新华文摘》与《人大复印资料》摘编与全文转载。

<<媒介融合>>

书籍目录

总序

推荐序言

中文版序言

前言

第一编 传播的批判导论传播

——核心的观念

一、传播的目的

二、案例分析：关于天气的讨论

三、理论和实践中的交流与传播

四、本书的梗概

第二章 “我犯错，故我在”

——思想史中的传播与实用主义

一、与经典的交流

二、重现抢锤慷嗟?三、康德与若干哥白尼式的转向

四、皮尔士实用主义

五、案例研究：诠释社群

六、语言学转向

七、一次交流的转向

第三章 产生影响的差异

——媒介与传播研究的科学与艺术

一、学科的冲突

二、意义存在于何时？

三、案例分析：三种产生影响的差异

四、从信息到意义

五、传播——介于传输与仪式之间

六、施为性与交互性

七、传播的范围

八、可控制的媒介

第二编 三个维度的媒介

第四章 媒介物质

——传播的物质条件

一、最初决定论

二、三个维度的物质载体

三、案例分析：三级传播

四、从物质到媒介

五、第四维度

第五章 媒介意涵

——传播的话语、体裁与形式

一、媒介曾是讯息

二、媒介与形式

三、网络中是否存在着一个文本？

四、案例分析：搜索媒介

五、三个维度的元传播

<<媒介融合>>

六、转化与变迁

第六章 媒介制度

——介于行动与结构之间

一、“启发思维的制度”

二、传播的二元性

三、案例分析：手机传播中的“移动”是什么意思？

四、交流的权利

五、保留部分的权利

第三编 媒介与传播研究的双重诠释

第七章 科学的媒介

——从事传播研究

一、科学的符号

二、新媒介，老方法

三、信息和推论

四、案例分析：普遍性的归纳

五、最终的统一

第八章 传播的未来

——介于现代主义与后现代主义之间的实用主义

一、“没有什么东西比好的理论更为实用”

二、实践中的理论

三、现代主义的实用主义

四、后现代主义的实用主义

五、案例分析：漫画传播

六、第三条路径

参考文献

译后记

章节摘录

第二,所有传播都是一种行为方式;它产生于某一语境下,带有一定的目的。表达意味着行动。

这正是言语一行为理论的核心观点(Austin, 1962; Searle, 1969)。

彼此间谈论天气或双方认识的人,或者近期的新闻,成为一种保持与改变社会关系的方式。

语言的施为性概念在很大程度上影响了当今的人文学科与社会科学,成为其间实用主义与交流的转向的一部分。

上述研究者站在后期维特根斯坦(1953)的立场之上,而后者将语言视为一系列的语言游戏或话语,而非现实的镜像。

而用凯利(1989b/1975: 23)的话来说,上述一系列的语言游戏或话语使得现实得以生产、维持、修复以及改变。

语言游戏服务于真实,它永不停止,并与其所建构的生命体和社会实践无法割裂。

这种情境以经典的实用主义名言来表达,即“如果人们把某些情境定义为真实的,那么它们因此就是真实的”(Thomas and Thomas, 1928: 572)。第三,传播预示着行为。

传播是一种自省式、循环式的行为形式:它强调所传播的行为与所践行的传播。

传播探索事实与可能之间的关系——在若干研究领域,什么被认为是可能的世界。

诚如科幻小说和所谓的“反事实的史学”(counter-factual historiography)——即描述了如果核心历史事件朝向完全不同的方向发展,将会发生什么事情(Hawthorn, 1991)-所示,许多不同的实在是可能的。

然而,只有其中一部分实在在物质或逻辑的意义上是可能的,这一点已被哲学逻辑(Divers, 2002; Kripke, 1980)以及文学理论(Ryan, 1991)所验证。

对传播理论而言,关于上述多重现实的一个尤为有趣的表述来自哲学家和科学理论家卡尔·波普尔(Karl Popper)。

波普尔列举出了三个世界。

第一世界指物理客体或状态的领域;第二世界包括了意识、精神状态或行为倾向;第三世界则衔接起上述“外在的”与“内在的”世界,是“思想内容的世界”,包含着科学与诗歌(Popper, 1972a: 106)。

第三世界作为交互活动的交流载体,它包含了所有媒介所包含的对于实在的描述内容,无论它们是虚构的、规范的还是带有争论性的。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>