

<<金融危机“机遇”研究>>

图书基本信息

书名：<<金融危机“机遇”研究>>

13位ISBN编号：9787309091595

10位ISBN编号：7309091590

出版时间：2012-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：李妍

页数：223

字数：163000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<金融危机“机遇”研究>>

### 内容概要

金融危机传导是国内外金融领域研究者探讨的一个重要问题。

《金融危机机遇研究》从我国具体情况出发，研究国外发生金融危机后，我国如何进行抵御，将其传导到我国的影响降至最小。

现有的研究侧重于危机指标监测，而我国近年来未发生大规模金融危机，更多的是受国际金融危机困扰，故应用现有模型只能是以相似国家作为参考，无法真正验证对我国的适用性。

本书则从“机遇”的角度构建了中国金融危机传导“机遇”

模型，在国外金融危机刚刚发生时迅速发掘我国的机遇点，调整国内经济运行，引导其向抵御金融危机的方向发展，并开发了应急系统显示危机发生后的政策调整过程，在未来金融危机发生后的应对工作中，为我国政府提供辅助决策工具。

李妍专著的《金融危机机遇研究》可作为经济学、金融学、统计学、信息学等专业研究生及本科高年级的前沿专题教材。

对于科研人员将科研成果软件化，本书也可作为颇具实用价值的参考资料。

## <<金融危机“机遇”研究>>

### 作者简介

李妍，上海财经大学博士，2005年至今任教于上海外国语大学，2010年8月至2011年2月在美国密歇根大学（安娜堡分校）作访问学者。

参与编写三部教材：《数据库原理》、《电子商务原理》、《电子商务英语》。

## &lt;&lt;金融危机“机遇”研究&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 导论

## 第一节 本书研究背景及研究意义

- 一、研究背景
- 二、研究意义

## 第二节 本书研究思路与方法

- 一、研究思路与主要内容
- 二、研究方法

## 第三节 本书主要创新

- 一、构建了中国金融危机传导“机遇”模型
- 二、构建了金融危机传导“机遇”指标体系
- 三、开发了“中国金融危机机遇挖掘原型系统”
- 四、模型专为中国而设计
- 五、提出了物联网环境下的金融危机传导问题的研究思路

## 第二章 行为金融学与金融危机预警模型基础知识

## 第一节 心理因素与行为金融学

- 一、心理因素对经典金融学的影响
- 二、行为金融学发展简介
- 三、行为金融学对心理因素的抽象描述

## 第二节 金融危机预警模型研究简介

- 一、经典预警模型研究及构建思路总结
- 二、新型预警模型分析
- 三、现有预警模型对中国的适用情况分析

## 第三节 本章小结

## 第三章 心理因素在金融危机传导中的作用分析

## 第一节 金融危机传导机理分析

- 一、金融危机源
- 二、金融危机传导对象
- 三、金融危机在不同载体间的传导过程

## 第二节 心理因素在金融危机传导中的作用分析

- 一、心理因素在金融危机贸易渠道传导中的作用分析
- 二、心理因素在金融危机金融渠道传导中的作用分析
- 三、心理因素在金融危机资本渠道传导中的作用分析

## 第三节 本章小结

## 第四章 构建中国金融危机传导“机遇”模型

## 第一节 构建中国金融危机传导“机遇”模型

- 一、中国金融危机传导“机遇”模型作用点
- 二、中国金融危机传导“机遇”模型构建思路
- 三、构建中国金融危机传导“机遇”模型
- 四、中国金融危机“机遇”模型的优缺点
- 五、中国金融危机“机遇”模型与现有“预警”模型的区别

## 第二节 构建中国金融危机传导“机遇”模型基础指标体系

- 一、中国金融危机传导“机遇”模型基础指标体系的构建依据
- 二、构建中国金融危机传导“机遇”模型基础指标体系
- 三、中国金融危机“机遇”模型基础指标体系有效性实证

## 第三节 构建各传导渠道综合指数

## <<金融危机“机遇”研究>>

- 一、压力指数构建方法借鉴研究
- 二、中国各渠道综合指数的构建
- 三、中国各渠道综合指数的验证

### 第四节 本章小结

## 第五章 中国金融危机传导“机遇”模型的实证检验

### 第一节 基于中国金融危机传导“机遇”模型确定机遇参考指标

- 一、时间选取与数据来源
- 二、实证检验思路
- 三、实证检验

### 第二节 基于中国金融危机传导“机遇”模型筛选机遇指标

- 一、确定贸易传导渠道的“机遇”指标
- 二、确定金融传导渠道的“机遇”指标
- 三、确定资本传导渠道的“机遇”指标

### 第三节 “机遇”指标在金融危机各渠道传导中的调节作用分析

- 一、贸易渠道“机遇”指标的调节作用分析
- 二、金融渠道“机遇”指标的调节作用分析
- 三、资本渠道“机遇”指标的调节作用分析

### 第四节 “机遇”综合指标在金融危机传导中的调节作用分析

- 一、将“机遇”指标合成一个综合指标
- 二、机遇综合指标调节作用分析

### 第五节 模型实证结果分析

- 一、模型实证结果总结
- 二、模型实证结果分析

### 第六节 本章小结

## 第六章 依据“机遇”模型开发“中国金融危机机遇挖掘原型系统”

### 第一节 “中国金融危机机遇挖掘原型系统”功能演示

- 一、“中国金融危机机遇挖掘原型系统”主操作界面功能演示
- 二、基础指标确定功能演示
- 三、抵御金融危机“机遇”挖掘功能演示
- 四、政策调整可视化功能演示

### 第二节 “中国金融危机机遇挖掘原型系统”作用分析

- 一、贸易渠道政策建议
- 二、金融渠道政策建议
- 三、资本渠道政策建议

### 第三节 本章小结

## 第七章 研究结论及物联网环境应用价值展望

### 第一节 研究结论

- 一、研究成果及意义
- 二、有待解决的问题

### 第二节 实证发现——互联网技术加速金融危机传导

- 一、互联网技术加速金融危机传导的实证过程
- 二、互联网技术对金融危机传导的影响分析

### 第三节 中国金融危机“机遇”模型物联网环境应用价值展望

- 一、物联网技术与互联网技术对比
- 二、物联网技术现状
- 三、物联网技术通过心理因素影响金融危机传导

### 第四节 本章小结

<<金融危机“机遇”研究>>

参考文献

## <<金融危机“机遇”研究>>

### 章节摘录

随着对金融学的深入研究，越来越多的现象被实证揭示出与经典金融学的理论解释不一致，这成了金融市场的异象。

实证研究促进了对金融学中经典理论的进一步思考。

由于现实中人们的决策行为与理性经济人假设有一定的差异，根据心理学的研究成果来拓宽理性经济人假设，并以此为基础来研究金融问题，这就产生了金融学的一个新的研究方向——行为金融学。

行为金融学把人的情感因素作为影响决策的一个重要因素，包括情感心理学中的过度自信、保守主义、厌恶后悔和损失等心理特征，而这些特征又直接影响着人的投资行为。

投资者的决策过程也就是投资者的选择偏好过程，这一过程与人们的认知心理密切相关。

20世纪90年代末，行为金融学传入中国，并开始出现了一批针对我国金融市场的行为金融学研究成果。

彭星辉、汪晓红（1995）对上海的一些股票投资者，利用问卷调查的研究方法，进行了投资者行为特点和个性心理差异方面的研究。

李心丹等（2001）在其主持的上证联合研究计划第三期课题报告中，运用“投资者行为的心理实验”、“投资者交易账户数据的实证检验”和“投资行为问卷调查”的方法，对中国证券市场投资者行为进行了系统性的研究。

宋军、吴冲锋（2001，2003）和施东辉（2001）研究了我国股票市场的羊群行为。

戴国强（1999）、钟蓉萨等（1999）以及张思奇等（2000）实证研究了我国的“旧历效应”。

刘建军、李辉（2002）在对我国股市有效性的统计检验过程中，分别研究了我国股市的周末效应和年关效应。

.....

## <<金融危机“机遇”研究>>

### 编辑推荐

《金融危机“机遇”研究》围绕我国如何应对国际金融危机，构建了中国金融危机传导“机遇”模型，并以此为基础开发了中国金融危机机遇挖掘系统，以可视化的形式展示机遇调节过程，为政府制定政策提供依据。

《金融危机“机遇”研究》的研究首次探索了从我国的角度研究如何抵御国际金融危机的影响。

<<金融危机“机遇”研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>