

图书基本信息

书名：<<中国公共政策过程中利益集团的行动逻辑>>

13位ISBN编号：9787309089776

10位ISBN编号：7309089774

出版时间：2012-7

出版时间：复旦大学出版社

作者：陈水生

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国公共政策过程中利益集团的行动逻辑》运用公共政策和利益集团的相关理论和分析方法对当代中国公共政策过程中利益集团的行动逻辑这一核心问题进行了系统研究。

从行动舞台、行动主体、行动过程和行动结果四个方面建构了利益集团行动逻辑的整体分析框架，重点从行为动机、行为资源和行为策略三方面分析利益集团影响公共政策的行动过程。

通过对“两税”合并政策和“26度空调节能”政策、《劳动合同法》的制定、2003年房地产调控中的“121文件”与“18号令”的博弈等案例的研究发现，利益驱动、资源主导和策略组合揭示了公共政策过程中利益集团的行动逻辑。

《中国公共政策过程中利益集团的行动逻辑》适合公共管理和公共政策等相关专业的学习者、研究者和实务人士参考，也可作为本科生、研究生学习的教学参考用书。

作者简介

陈水生，1980年生，湖南安仁人，博士，复旦大学国际关系与公共事务学院助理研究员。主要研究利益集团与公共政策、公共服务需求表达与供给、社会救助与低保制度。主持国家社利基金青年项目《城市低收入家庭公共服务的需求表达机制研究：基于上海、长沙和成都的调查分析》，参与多项国家级、省部级课题，在核心期刊发表论文10余篇。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 研究背景与意义 1.2 研究综述 1.3 理论基础 1.4 研究方法 1.5 分析框架与结构体系第2章 行动舞台：利益集团影响公共政策的制度基础 2.1 “三位一体，以党为主”：中国公共政策的政治制度结构 2.2 中国公共政策的制定模式及其变迁第3章 行动者：中国利益集团的成长和发展 3.1 政策共同体 3.2 中国利益集团的产生及发展 3.3 中国利益集团的界定、分类及特征第4章 利益驱动：利益集团影响公共政策的行为动机 4.1 利益认知与利益激励 4.2 利益涉入与利益竞夺 4.3 案例：“两税”合并政策与“26度空调节能”政策中的利益集团行为第5章 资源禀赋：利益集团影响公共政策的行为资本 5.1 利益集团的资源禀赋与政策影响力 5.2 利益集团的资源网络结构 5.3 案例：《中华人民共和国合同法》制定过程中的利益集团博弈第6章 策略组合：利益集团影响公共政策的行为选择 6.1 西方国家利益集团影响公共政策的策略 6.2 利益集团影响中国公共政策的策略 6.3 案例：房地产调控政策中利益集团的行为策略第7章 结论 7.1 “社会内生演进”：中国利益集团的成长逻辑与发展路径 7.2 公共政策过程中利益集团的行动逻辑：利益—资源塑造行为 7.3 中国公共政策模式变迁：从“单一决策圈”向“复合决策圈”转变 7.4 利益集团政策学及其分析框架参考文献后记

编辑推荐

陈水生编著的《中国公共政策过程中利益集团的行动逻辑》主要从行为动机、行为资源和行为策略三个层面来回答利益集团为何、以何以及如何影响公共政策过程。

研究表明，利益驱动构成了利益集团介入公共政策的行为动机，资源禀赋奠定了利益集团行为选择的资源基础，两者共同决定了利益集团的行为策略和政策影响力；三者构成了一个互动循环的过程，从而形成利益集团介入公共政策的开放的运行机制。

本书将利益集团的行动逻辑概括为“利益—资源塑造行为”，换言之，基于自身利益认知和资源禀赋，利益集团会选择合适的行为策略影响公共政策，以实现最优的政策结果。

本研究最后提出，鉴于利益集团对中国公共政策的现实影响力，有必要系统研究“利益集团政策学”，从而深入考察利益集团对公共政策的影响。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>