

<<景区旅游资源评价>>

图书基本信息

书名：<<景区旅游资源评价>>

13位ISBN编号：9787309085396

10位ISBN编号：7309085396

出版时间：2011-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：何调霞

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<景区旅游资源评价>>

内容概要

旅游景区服务是旅游管理专业学生毕业后的主要就业方向之一。景区服务工作是旅游景区中最基本的工作，对于整个旅游景区的正常运作具有非常重要的作用。何调霞编著的《景区旅游资源评价》的主要功能是培养学生掌握景区票务操作能力、景区景点讲解能力、景区旅游商品的销售能力以及景区向导、旅游项目介绍和突发事件处理的咨询服务能力，同时具备一定的管理能力。

《景区旅游资源评价》的适用对象为高等职业院校(实践类本科)旅游、酒店专业师生，同时也可供相关行业从业人员参考使用。

<<景区旅游资源评价>>

书籍目录

- 项目一 旅游资源调查与评价认知
 - 模块一 旅游资源调查认知
 - 模块二 旅游资源评价认知
- 项目二 山岳型景区旅游资源评价
 - 模块一 山岳型景区旅游资源单项评价
 - 模块二 山岳型景区旅游资源综合评价
- 项目三 水域风光类景区旅游资源评价
 - 模块一 水域风光类景区旅游资源单项评价
 - 模块二 水域风光类景区旅游资源综合评价
- 项目四 园林类景区旅游资源评价
 - 模块一 园林类景区旅游资源评价
 - 模块二 江南园林比较评价
- 项目五 古建筑类景区旅游资源评价
 - 模块一 古建筑类景区旅游资源要素评价
 - 模块二 古建筑类景区旅游资源评价
- 项目六 综合型景区旅游资源评价
 - 模块一 综合型景区旅游资源调查与资料收集
 - 模块二 综合型景区旅游资源评价
- 附录 旅游资源分类、调查与评价
 - 附表1 旅游资源单体调查表
 - 附表2 旅游资源分类调查表
 - 附表3 考核办法
- 参考文献

<<景区旅游资源评价>>

章节摘录

版权页：插图：2.1.1 卢云亭的“三三六”评价体系卢云亭的评价体系即“三大价值、三大效益、六大开发条件”评价体系。

(1) “三大价值”指旅游资源的历史文化价值、艺术观赏价值、科学考察价值。

历史文化价值：属于人文旅游资源范畴。

主要从旅游资源的类型、年代、规模和保存状况及其在历史上的地位展开评价。

另外，许多风景名胜区的题记、匾额、楹联、诗画、碑刻等也是珍贵的历史文化艺术。

可见，古迹的历史意义是评价历史文物价值的主要依据。

一般来说越古、越稀少，越珍贵；越出于名家之手，其历史意义越大。

艺术观赏价值：主要指客体景象艺术特征、地位和意义。

自然风景的景象属性和作用各不相同。

其种类愈多，构成的景象也愈加丰富多采。

主景、副景的组合，格调和季相的变化，对景象艺术影响极大。

若景象中具有奇、绝、古、名等某一特征或数种特征并存，则旅游资源的景象艺术水平就高，反之则低。

例如华山以险为绝，泰山以雄为奇，庐山瀑布最著名。

科学考察价值：指景物的某种研究功能，在自然科学、社会科学的研究和教学上有特点，为科教工作者、科学探索者和追求者提供现场研究场所。

我国有许多旅游资源在世界和中国具有高度的科学技术水平，获得了中外科学界的赞誉。

如古都西安附近秦始皇陵发现的兵马俑，规模之大，壮观之举，都是史无前例的，被人们称为“世界最大的地下军事博物馆”、“世界第八奇迹”，是研究历史、雕塑、军事、美术的科学园地。

(2) “三大效益”指旅游资源开发之后的经济效益、社会效益、环境效益。

(3) “六大开发条件”指旅游资源所在地的地理位置和交通条件、景象地域组合条件、旅游环境容量、旅游客源市场、投资能力、施工难易程度等六个方面。

2.1.2 黄辉实的“六字标准”评价法该评价法主要是从旅游资源本身和资源所处环境两个方面加以考虑。

从旅游资源本身，采用了六个评价标准：美、古、名、特、奇、用。

在评价资源所处环境时，有季节性、污染状况、联系性、可进入性、基础结构、社会经济环境、市场七个标准。

2.1.3 一般体验性评价一般体验性评价是评价者根据自己的亲身体验，对某一个或某一系列的旅游资源就其整体质量进行定性评估。

常用方式是旅游者在问卷上回答有关旅游资源的优劣顺序，或由各方面专家讨论评价，或统计在常见报刊或旅游书籍、旅行指南上出现的频率等。

这种评价多由传播媒介或行政管理机构发起，如我国曾评选的“中国十大名胜”和“中国旅游胜地四十佳”，就是运用这种方法得出的。

<<景区旅游资源评价>>

编辑推荐

<<景区旅游资源评价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>