

<<市场的伦理>>

图书基本信息

书名：<<市场的伦理>>

13位ISBN编号：9787309085167

10位ISBN编号：7309085167

出版时间：2012-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：（英）约翰·米德克罗夫特

页数：164

译者：王首贞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场的伦理>>

内容概要

约翰·米德克罗夫特编著的《市场的伦理》为读者讲述了：当且仅当一种经济体制或者社会制度没有向它们的公民施加基于特定目的的标准时，这种经济体制或社会制度才可以被视为道德的；任何向民众施加特定目的的企图必定会侵犯民众的自我所有权与自我决定权的基本权力。通过为市场阐明一个积极的伦理依据并证明市场为实现一个繁荣、和平和自由的社会提供了最好的前景，《市场的伦理》旨在为改变学术环境做出些许贡献。

<<市场的伦理>>

作者简介

约翰·米德克罗夫特博士在伦敦大学国王学院主讲公共政策课程，研究领域主要在于政治经济学和实证政治理论，与他人合著“保守主义与自由主义思想家”丛书，已出版包括《詹姆斯·布坎南》（2011年）、《亚当·斯密》（2011年）、《卡尔·波普尔》（2010年）、《大卫·休谟》（2009年）、《亚历克西斯·托克维尔》（2009年）等十八种，另有《从社会民主制度中拯救社会资本》（2007年，与马克·佩宁顿合著）一书，阐释了资本、市场和民主制之间的复杂关系。

<<市场的伦理>>

书籍目录

致谢

第一章 导论

“温和商业”论题及其他

市场与善

本书的结构

第二章 市场与伦理

本章的计划

市场、自我所有权和“退出”

物质繁荣、自我所有权与市场过程

利润、利他主义与市场

小结

第三章 价格与需求

本章的计划

价格、需求与购买力

作为“范畴错误”的价格

价格的“信息效率”

购买力、价格与分配

价格与价值

价格、信息与协作

小结

第四章 分配与正义

本章的计划

正义、分配与应得权利

价值、奖惩与市场过程

差异原则与不平等的收益

不平等、经济流动性与机会平等

贫困、富足与有保障的最低收入

小结

第五章 剥削与强迫

本章的计划

剥削性和强迫性的市场

马克思主义关于权力和剥削的理论

议价能力的不对称与剥削

强迫与选择：“金钱”或“生命”？

市场中的选择与限制

买家垄断或市场？

剩余价值与企业家的作用

小结

第六章 文化与福祉

本章的计划

选择与公民—消费者两分法

消费主义与“享乐主义踏车”

市场中的选择与福祉

增长、繁荣与福祉

市场中的文化

<<市场的伦理>>

小结

第七章 道德与商业

本章的计划

“自我吞噬”的市场经济

对传统价值和体制的侵蚀

利己主义、主观主义和市场

市场、公司与友谊

刺激、诚实与自我调控

市场与公民社会

市场、选择与道德

小结

第八章 结论

参考文献

后记

<<市场的伦理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>