

<<中国新闻采访写作学>>

图书基本信息

书名：<<中国新闻采访写作学>>

13位ISBN编号：9787309084856

10位ISBN编号：7309084853

出版时间：2011-10

出版时间：复旦大学出版社

作者：刘海贵

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国新闻采访写作学>>

内容概要

刘海贵所著的《中国新闻采访写作学(新修版)》是在《中国新闻采访写作教程》的基础上精心修订而成。

新修版强化并凸显两大特征：一是充分彰显中国特色，不仅总结和继承本土新闻采访写作的优良传统，而且面向时代，吸收概括新经验、新观念；二是将采访写作的理论和实践系统化，即将应用新闻学的基本原理和规律高度凝练概括，与新闻报道的实践充分结合，体现学与术的融会贯通。

初版在2008年面市后，深得读者推崇，成为全国新闻传播院系的首选教材。

《中国新闻采访写作学》(新修版)保持了初版的成熟框架，增加了关于新媒体时代的新经验，更新了大量案例，并对中国新闻采访写作简史作了提炼，因而更加贴近时代、贴近实践。

本教材适用于高校新闻传播专业课程，亦适于媒体从业人员进修提高之用。

<<中国新闻采访写作学>>

作者简介

刘海贵，男，1950年9月生于上海。

现任复旦大学新闻学院教授(专业技术职务二级)、博士生导师、院学术委员会副主任、校高级职称评委会委员、上海市新闻高级职称评委会成员、上海市新闻工作者协会理事等职。

复旦大学新闻系毕业留校三十余年来，主要从事新闻传播实务教学和研究，先后主讲新闻采访写作、新闻心理学、当代新闻传播实务研究、新闻名家与名品研究等八门主干课程，主编《现代新闻采访学》、《中国现当代新闻业务史导论》、《中国报业集团发展战略》、《知名记者新闻业务讲稿》、《新闻传播精品导读》和合著《新闻心理学》、《新闻采访写作新编》、《深度报道探胜》等专著、教材近三十部。

曾先后担任复旦大学新闻系新闻专业主任、副系主任、新闻学院副院长、中国新闻学会常务理事、中国新闻心理学学会副会长、教育部新闻教育指导委员会委员等职；荣获上海市优秀新闻工作者、上海市“育才奖”等称号，兼任三十余所高校、媒体兼职教授、特约研究员和顾问。

<<中国新闻采访写作学>>

书籍目录

序

第一章 绪论

- 第一节 新闻采访的定义
- 第二节 新闻采访的特点
- 第三节 新闻采访的活动方式
- 第四节 新闻体裁
- 第五节 新闻采访与新闻写作的关系

第二章 新闻报道策划

- 第一节 新闻报道策划的缘起
- 第二节 新闻报道策划的作用
- 第三节 新闻报道策划的分类
- 第四节 新闻报道策划的流程

第三章 新闻采访前期活动

- 第一节 新闻敏感的培养
- 第二节 新闻价值的感知
- 第三节 新闻政策的遵循
- 第四节 报道思想的明确
- 第五节 新闻线索的获取
- 第六节 采访准备的周到
- 第七节 对方心理的明晰
- 第八节 网络传播的借力

第四章 新闻采访中期活动

- 第一节 访问条件的创造
- 第二节 提问技能的掌握
- 第三节 调查座谈的主持
- 第四节 现场观察的注重
- 第五节 听觉功能的协调
- 第六节 当场笔录的强调

第五章 新闻采访后期活动

- 第一节 深入采访的细致
- 第二节 验证材料的严密
- 第三节 笔记整理的迅速
- 第四节 剩余材料的积累

第六章 新闻写作的八大环节

- 第一节 新闻主题
- 第二节 新闻材料
- 第三节 新闻角度
- 第四节 新闻语言
- 第五节 新闻结构
- 第六节 新闻导语
- 第七节 新闻背景
- 第八节 新闻结尾

第七章 时事与政治类新闻的采访写作

- 第一节 政治新闻
- 第二节 外事新闻

<<中国新闻采访写作学>>

第三节 会议新闻

第四节 军事新闻

第八章 经济与科技类新闻的采访写作

第一节 经济新闻

第二节 科技新闻

第九章 人物与事件类新闻的采访写作

第一节 人物新闻

第二节 人物通讯

第三节 专访

第四节 事件通讯

第五节 连续性报道

第十章 教卫与文体类新闻的采访写作

第一节 教育新闻

第二节 卫生新闻

第三节 文艺新闻

第四节 体育新闻

第十一章 社会与生活类新闻的采访写作

第一节 社会新闻

第二节 灾害新闻

第三节 风貌通讯

第四节 新闻小故事

第五节 特写

第六节 批评性报道

第十二章 新闻报道的基本要求

第一节 坚持真实性

第二节 坚持思想性

第三节 坚持时间性

第四节 坚持用事实说话

第十三章 记者修养

第一节 作风修养

第二节 道德修养

第三节 知识修养

第四节 技能修养

第五节 情感修养

第六节 体质修养

第七节 公关修养

第十四章 近百年中国新闻采访写作史述略

第一节 近百年中国新闻采访史述略

第二节 近百年中国新闻写作史述略

主要参考文献

后记

章节摘录

版权页： 如对有关知识和情况不熟悉，记者在采访中就难以提出问题，同采访对象也难以谈到一块，故采访就无法进展。

如有位青年记者，第一次采访某化工厂一位总工程师时，因不懂化学基本常识，也未认真做采访准备，结果仅勉强谈了半小时，就实在谈不下去了，只好打道回府。

后来，该记者下决心读了几本化工学科的书籍，并认真拟了调查纲目，第二次采访时，这位记者提问就十分在行：“我在书上看到，国外催化剂的功效是17倍（指与溶剂的比例），而您能把这种催化剂的功效提高到30倍，经济效益大增，请您谈谈您是怎样试制这种新型催化剂的？”

总工程师一听，仿佛遇上知音，异常兴奋，在百忙之中破格与记者作了近一个下午的长谈。

由此证明，在采访活动中，一个记者懂行与否，与采访效率有直接关联，记者若什么都不懂，需要采访对象从有关知识的ABC谈起、解释起，那么，采访深入就无从谈起了。

3.能解释、说明问题 经济报道常常涉及许多专业技术知识问题，若是记者自己没有弄懂，就难以解决受众希望了解的问题，只有自己懂了，才能产生联想，进而才能把复杂的技术知识、专用术语、技术操作程序等，用通俗的语言、形象的类比等表述清楚。

而在这当中，记者熟悉、懂得经济领域的基本知识与情况，是至关重要的。

综上所述，从事经济报道的记者不熟悉不懂得经济领域的基本知识与情况，采访写作往往寸步难行，甚至搞出错误的报道。

如2000年元旦、春节期间有关“假日经济”、“假日消费”的报道，给人一个“新的经济增长点”已经出现的感觉。

冷静的经济学家们则指出：目前在中国提出“假日经济”的概念还为时过早。

因为在成熟的市场经济中，消费收入函数比例几乎是一个定值。

<<中国新闻采访写作学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>