

<<中国居民消费前沿问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国居民消费前沿问题研究>>

13位ISBN编号：9787309083392

10位ISBN编号：7309083393

出版时间：2011-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：袁志刚

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国居民消费前沿问题研究>>

内容概要

本书在计划经济体制下，我国居民具有很高的消费倾向。在计划经济向市场经济的转轨过程中，居民的平均消费倾向出现了较大幅度的下降，1990年代中后期以来更是出现居民消费增长落后于GDP增长、消费增长乏力的现象。从2001年加入WTO以来，我国外贸顺差连年扩大，净出口已经成为拉动中国经济增长的重要力量，而同时国内居民消费却一直增长缓慢。目前全球性金融危机的负面影响还没有结束，我国出口仍然严重受阻，在这种情况下，如何正确认识我国居民消费的现状，深入分析居民消费的总量问题、结构问题和风险问题，是制定有针对性的消费政策、确保实现“扩大内需保增长”目标的前提和基础。

<<中国居民消费前沿问题研究>>

书籍目录

前言

第1章 中国居民消费率问题研究

1.1 中国居民消费率变动（1952～2007年）

1.2 消费率合理水平的实证分析与估计

1.2.1 指标定义与数据描述

1.2.2 回归结果

1.2.3 估计消费率的合理水平

1.3 消费率下降的因素分解与政策讨论

1.3.1 分解公式

1.3.2 导致消费率下降的因素分解

1.3.3 基于分解结果的政策讨论

参考文献

第2章 城乡居民消费结构变迁：特征事实与国际比较

2.1 城镇居民消费结构变迁

2.2 农村居民消费结构变迁

2.3 消费结构变迁的城乡比较

2.4 重要消费细项的城乡差异分析

2.5 消费结构变迁的国际比较

参考文献

第3章 城乡居民消费结构变迁：三大效应的实证分析

3.1 基于ELES模型的收入效应和价格效应分析

3.1.1 ELES计量模型

3.1.2 收入效应和价格效应对城镇居民消费的影响

3.1.3 收入效应和价格效应对农村居民消费的影响

3.1.4 收入效应和价格效应的城乡差异

3.2 基于AIDS模型的收入差距效应分析

3.2.1 AIDS计量模型

3.2.2 城镇居民消费结构变迁

3.2.3 农村居民消费结构变迁

3.2.4 城乡居民消费结构变迁中的收入差距效应

参考文献

第4章 中国居民住宅资产的价值测算与民生保障政策讨论

4.1 居民住宅资产价值测算的文献简述

4.2 全国及各地区居民住宅资产的成本价值与地区分布

4.2.1 测算方法和数据来源

4.2.2 住宅资产的成本价值与地区分布

4.3 全国及部分地区居民住宅资产的市场价值测算

4.4 我国住宅资产的国际比较与适度规模分析

4.5 房产市场调控与民生住房保障的政策讨论

4.5.1 房产调控，凸显民生

4.5.2 正确界定政府与市场在住宅服务提供问题上的分工

.....

<<中国居民消费前沿问题研究>>

第5章 中国居民消费的财富效应研究

第6章 居民消费波动与消费风险研究

第7章 消费政策讨论

参考文献

<<中国居民消费前沿问题研究>>

章节摘录

最后，消除不同群体之间的消费差异，实现消费环境的公平、开放与融合，也是政策层面应当关注的问题。

我们的研究表明，消费行为的差异不仅存在于传统的城镇居民和农村居民之间，也同样存在于包括很多外来人口的“常住居民”与以本地户籍人口为主的“调查居民”之间，其中城镇居民的平均消费倾向低于农村居民，而常住人口的消费水平要高于调查居民。

除了统计口径的原因以外，我们认为城乡居民、本（外）地人口所面临的消费环境的不同，也许是导致消费行为差异的更深层次的原因。

以住房为例，我国城镇居民以购买商品住房为主，而农村居民则可以自建住房；外来常住人口一般靠租房或购买商品住房满足住房需求，而本地居民则可能通过与父母子女合住、购买价格相对较低的公房和经济适用房，或者租用政府提供的廉租房等方式来满足住房需求。

这样一来，城镇居民和外来人口的住房消费支出负担就会比农村居民和本地人口要重，这必然会影响他们的消费结构和生活质量。

特别是在城市房价快速上升的时候，城镇居民为了购房将不得不削减消费，以积累首付款或偿还银行贷款，这可能是造成城镇居民平均消费倾向偏低并持续下降的一个重要原因。

此外，教育、医疗、就业和社会保障等政策的城乡差异、地区差异，甚至是目标人群之间的差异，都将影响人们的消费决策，造成消费的不平等和巨大的福利损失。

因此，在加快城市化进程、促进城乡融合的过程中，应当制定和执行更为公开、公平、公正的消费政策，为所有的居民和消费者提供同样的、良好的消费环境，这不仅是扩大消费、促进增长的要求，也是实现城乡一体、社会和谐和的必由之路。

.....

<<中国居民消费前沿问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>