

<<时尚志>>

图书基本信息

书名：<<时尚志>>

13位ISBN编号：9787309082791

10位ISBN编号：7309082796

出版时间：2012-4

出版时间：复旦大学出版社

作者：马杰伟 文 谢至德 图

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<时尚志>>

### 内容概要

今天中国城市如何披上时尚新衣？  
时尚杂志如何建构潮流生活？  
外国品牌是否时尚保证？  
地道口味能否表现中国特色？  
时尚生活背后有谁推波助澜？  
工人、白领、上班族，他们如何创造自己的时尚新潮？

《时尚志》(作者马杰伟)以参与观察的方式，探讨北京“时尚集团”的流行出版业，从不同角度分析时尚生活杂志如何建构当今城市生活。

《时尚志》建基于大量编辑与读者访问撰写而成，采用“视觉民族志”(visualethnography)的研究方法，作者走入文化现场，利用生活化的描述与风格化的照片，结合学术概念，勾画出一幅立体的城市时尚图谱。

## 作者简介

马杰伟，香港中文大学新闻与传播学院副教授、研究院传播学部主任。  
英国伦敦大学哲学博士、中大传播学哲学硕士。

《明报》专栏作者。

曾任职香港电台、亚洲电视、无线电视等机构。

著有《LMF地下狂野分子》、《麻甩老师》、《香港记忆》、《电视文化理论》、《电视与文化认同》  
》，以及Culture, Politics

and Television in Hong Kong等多本著作。

论文见于Cultural Studies, International

Journal of Cultural Studies, Social Text, Positions, Visual

Anthropology, Gazette, Inter—Asia Cultural Studies, Ethnos: Journal  
of Anthropology等学刊。

曾获香港中文大学社会科学学院杰出教学奖。

<<时尚志>>

书籍目录

前言 静观中国时尚大潮

第一部分 北京时尚产业笔记

楔子

提问

时尚工厂

时尚策动

时尚工人

时尚实践

劳工速写

第二部分 城市时尚研究

时尚蓝图始创时尚企业

时尚编辑创意群像

时尚工人，时尚社群生活的截面

时尚读者城市生活的想象与实吨

时尚代言人，明星与媒体的共生

开发全球性：中国城市文化的跨境流动

附录

专访时尚传媒集团总裁吴泓

专访时尚传媒集团联合总裁刘江提要

参考文献

鸣谢

## 章节摘录

在视觉文化中，“如何看”和“看什么”是让人去认知、渴望和行使权利的策略。总括而言，视觉性不单纯指影像，而包含着复杂的生活节点和社会网络，这些都是有助生产现代化、具风格、具弹性的城市影像。

视觉性和跨境流动愈趋不可分割，影像流动、视觉的生产和消费的技巧亦然。早有初步共识认为，这些流动不是单向的，也不一定如各种批判理论所指，是由“全球压倒本土”的逻辑主导的。

中国正进行历来最急速的现代化过程，流行影像“旅行”到中国而产生变化，以多元混杂的规模重新出现。

《时尚》集团是一个具有强大解释力的例子，可以丰富文化全球化的讨论。

“时尚大厦”作为城市中国压缩现代性的工厂象征，其空间本身是一个文本、一个标志、一个生产和传递新身份的地方。

全球的视觉资源在这些生活潮流工厂和他们的媒体母公司相互流通着，因而跨境交流包含着互相参考学习、影像和内容销售、技术及经营上的合作。

过去十多年的发展中，时尚杂志经历了不同模式的跨境视觉交流。

由早期对全球性的趋之若鹜和跟随，到之后的深度合作阶段，再到近期的主动利用全球性来创新本国时尚文化的新阶段。

在这个过渡的时期中，视觉鉴赏力滞后于经济资本的急速累积，因而这些新兴生活潮流工厂在生产文化产品时，要网罗和利用各式各样的全球和本土视觉符码，去迎合多方面的文化需求。

.....

<<时尚志>>

编辑推荐

《时尚志》以参与观察的方式，探讨北京“时尚集团”的流行出版业，从不同角度分析时尚生活杂志如何建构当今城市生活，全书分为北京时尚产业笔记；城市时尚研究两部分内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>