

<<公共关系本质>>

图书基本信息

书名：<<公共关系本质>>

13位ISBN编号：9787309082227

10位ISBN编号：7309082222

出版时间：2011-9

出版时间：复旦大学

作者：(美)道·纽森//朱迪·范斯里克·杜克//迪恩·库克勃格|译者:于朝晖

页数：477

译者：于朝晖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系本质>>

内容概要

《公共关系本质（第9版）》是美国大学公共关系专业广泛使用的教科书，从专业角度全面诠释了公共关系调研、实施以及相关理论和伦理实践。本书强调公共关系的管理职能和社会驱动力，通过对公共关系历史与未来的全面解读，对公共关系战略和战术的详细分析，特别是大量公关活动的案例，为初学者提供了正确认识公共关系的路径，为公关从业人员的实践活动提供借鉴和参考。全书语言通俗简洁，框架清晰，以视角新、材料新、方法新深受公关业界的好评。

<<公共关系本质>>

作者简介

道·纽森 (Doug Newsom) 美国德克萨斯基督大学新闻学教授，新闻学本科负责人，美国公共关系教育协会会员、公共关系协会学术委员会的前任主席。

曾获公共关系协会的金马刺奖以及妇女传播协会最受瞩目奖。

朱迪·范斯里克·杜克 (Judy VanSlykeTurk) 美国弗吉尼亚联邦大学大众传播系主任，阿拉伯联合酋长国扎耶德大学传播和媒体科学的创始院长。

美国战略规划委员会公共关系协会会员，曾获公共关系协会开拓者奖。

<<公共关系本质>>

书籍目录

序第一部分 公共关系的作用、起源及影响未来的趋势第一章 公共关系的作用和特性公共关系是什么组织作用和功能：十大原则公共关系和相关活动公共关系从业者的工作在商业和社会中公共关系的职能第二章 公共关系的起源和演进寻找公共关系的“源泉”公共关系在美国的开始（1600—1799年）沟通：宣传和炒作的年代（1800—1899年）反应：内驻记者的时代（1900—1939年）计划：公共关系作为管理工具的成长（1940—1979年）职业主义：全球沟通时代的公共关系（1980年至今）第三章 公共关系学的趋势文化对公共关系的影响技术对战略和战术的影响第二部分 公共关系研究第四章 调研：计划、过程、技巧基础：记录的保存和寻回寻找和利用调研资源利用调研进行计划和监测利用调研进行计划和结果评估非正式调研正式调研定性研究定量研究受众信息调研和解决问题第五章 公众和公共舆论识别和描述公众议题：明确、监测、评估和管理议题与公共关系从业者的角色认知和公共观点公共舆论调查和公共关系第三部分 理论、道德以及影响公共关系实践的法律第六章 公共关系的理论基础公共关系理论起源于社会学和心理学组织理论传播理论：三个模型劝说和改变看待媒体的方式：来源、信息、来源+信息、媒体和接收者第七章 公共关系道德与责任道德决策的复杂性广告与赞助中的责任广告宣传中的责任个体责任第八章 公共关系与法律公共关系行为中的法律责任政府法规法庭判决与法律责任知识点回顾第四部分 公共关系实践第九章 公共关系实践的战略管理作为管理团队的一部分，公共关系在组织结构中的角色组织的问题跟踪和管理公共关系工作的计划和管理第十章 传播渠道和媒体选择媒介选择信息——广告和宣传可控或不可控沟通方式的宣传传统的混合：直接邮寄和900电话号码发展中的混合体第十一章 策略与战术广告宣传和出版物通过大众传媒宣传与媒体人打交道错误和差错反驳和改正第十二章 公共关系活动活动的类型成功组织的模式计划一次活动实施活动评估活动活动提纲改变行动政府活动第十三章 危机和信任预测危机危机处理公共关系在危机中的责任恢复和评估第十四章 公共关系实践和世界观全球变化影响公共关系实践政治意识形态和公共关系实践经济体制、经济发展程度和公共关系实践激进主义的差别和公共关系实践文化和公共关系实践媒体环境和公共关系实践结论后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>