

<<广播电视现代管理概论>>

图书基本信息

书名：<<广播电视现代管理概论>>

13位ISBN编号：9787309080346

10位ISBN编号：7309080343

出版时间：2011-5

出版时间：复旦大学出版社

作者：朱尧刚，朱晓奕 编著

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视现代管理概论>>

内容概要

本书主要阐述广播电视现代管理原理、现代管理职能和管理方法，为了使本书具有一定的完整性和系统性，在内容上共分四个部分十五章。

第一章至第三章是第一部分，主要阐述广播电视现代管理的基本概念、性质，以及广播电视现代管理思想和基本原理。

第四章至第十二章是第二部分，主要阐述广播电视现代管理决策和五大职能，即计划、组织、领导、控制和创新的内容、原则和程序等。

第十三章至第十四章是第三部分，主要阐述广播电视现代管理的主要方法和手段。

第十五章作为第四部分，主要阐述广播电视现代管理组织文化。

<<广播电视现代管理概论>>

作者简介

朱尧刚，男，1937年1月生，江苏宜兴市人，1961年7月吉林工业大学管理工程系(五年制)毕业，分配至江苏省机械工业厅无线电仪表局从事规划、计划等工作，1973年调江苏省广播电视厅工作，1981年任计财处副处长，1984年任计财处处长，1997年8月退休后，被聘任为江苏广播电视传输网络中心(有限公司)经济财务顾问。

1982年授予管理工程师，1993年经广播电影电视部高级职务评委会评审授予高级经济师任职资格。同时，曾先后被选任为中国广播电视学会会员，中国广播电视学会经济学研究会理事、常务理事，江苏省广播电视学会理事、常务理事，江苏省广播电视学会经济学研究会主任委员，江苏省广播电视学会广告学研究会副主任委员。

朱晓奕，男，1969年7月生，经济管理本科学历，1989年进入江苏省广播电视厅所属单位，主要从事广播电视工程项目基本建设、行政后勤服务等业务和管理工作。

1998年授予经济师职称。

现任江苏省广播电视总台(集团)基建工程办公室副主任。

结合工作实践，在省级刊物上已发表广播电视经济管理方面的论文数篇。

<<广播电视现代管理概论>>

书籍目录

第一章 导论

- 第一节 广播电视业的界定和特性
- 第二节 广播电视现代管理的含义
- 第三节 广播电视现代管理的性质
- 第四节 广播电视现代管理的主要内容

第二章 广播电视现代管理思想

- 第一节 广播电视管理思想的变革
- 第二节 广播电视管理思想实现的三个转变
- 第三节 广播电视具有经济组织特征的理念
- 第四节 广播电视具有整体性系统性特征的理念
- 第五节 广播电视具有产业特征的理念
- 第六节 广播电视既要讲求社会效益,也要讲求经济效益的理念
- 第七节 广播电视适应市场经济体制要求的理念

第三章 广播电视现代管理基本原理

- 第一节 广播电视现代管理系统原理
- 第二节 广播电视现代管理人本原理
- 第三节 广播电视现代管理责任原理
- 第四节 广播电视现代管理效益原理
- 第五节 广播电视现代管理柔性原理

第四章 广播电视现代管理决策

- 第一节 广播电视管理决策的概念
- 第二节 广播电视决策的原则
- 第三节 广播电视环境是影响决策的最重要因素
- 第四节 广播电视预测是决策的依据和前提
- 第五节 广播电视决策的程序
- 第六节 广播电视决策内容分类
- 第七节 广播电视决策方法

第五章 广播电视现代计划管理

- 第一节 广播电视计划的概念
- 第二节 广播电视计划的性质和特征
- 第三节 广播电视计划的作用
- 第四节 广播电视计划的分类
- 第五节 广播电视计划的编制
- 第六节 广播电视计划的实施

第六章 广播电视现代管理组织设计和人员配置

- 第一节 广播电视组织的基本概念
- 第二节 广播电视组织设计
- 第三节 广播电视人员配置及其管理

第七章 广播电视现代管理体制

- 第一节 广播电视现代管理体制的概念
- 第二节 构建广播电视现代管理体制重点要把握的几个问题
- 第三节 广播电视现代宏观管理体制
- 第四节 广播电视现代微观管理体制

第八章 广播电视现代组织机构

- 第一节 广播电视现代组织机构的概念

<<广播电视现代管理概论>>

第二节 广播电视现代组织机构的基本模式

.....

第九章 广播电视现代管理人才

第十章 广播电视现代领导管理

第十一章 广播电视现代控制管理

第十二章 广播电视现代创新管理

第十三章 广播电视现代管理方法

第十四章 广播电视现代管理手段

第十五章 广播电视现代组织文化

参考文献

作者简介

<<广播电视现代管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>