

<<当代广播电视概论>>

图书基本信息

书名：<<当代广播电视概论>>

13位ISBN编号：9787309077841

10位ISBN编号：7309077849

出版时间：2010-12

出版时间：复旦大学

作者：陆晔//赵民

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代广播电视概论>>

内容概要

《当代广播电视概论》(第二版)是针对广播电视学专业基础课程的专业教材,也是兼顾非广播电视专业的学生对广播电视媒介基本了解的入门教材。

本书将广播电视最基本的理念、制度、历史沿革、现状和运作策略等结合起来进行深入浅出的阐述,勾勒出广播电视行业尤其是中国广播电视业现状的相对完整的样貌。

本书既能满足专业基础课教学的系统性,又能结合当今中国广播电视业的现状和发展,并与新闻/传播专业其他主干课程有效衔接。

《当代广播电视概论》(第二版)延续了第一版的框架——广播电视的历史、现状和社会功能,广播电视主要节目类别概述,广播电视技术的基本特征和发展,广播电视的规制与经营管理等四大部分,在内容和观点上进行了全面的更新及补充。

与旧版相比,新版结构更加系统,内容更为翔实,案例更为充分。

本书是作者陆晔、赵民长期科研及教学实践累积的产物,对于课程内容组织、结构有着合理的安排;每一章后提供了有针对性的延伸阅读书目,方便读者作进一步研究。

同时,本书还配有教学课件,欢迎教师来电来函索取。

<<当代广播电视概论>>

作者简介

陆晔，复旦大学新闻学院教授，复旦大学信息与传播研究中心副主任，复旦大学媒介素质研究中心主任。

1983年华中理工大学工学学士，1988年北京广播学院法学（新闻学）硕士，1994年复旦大学法学（新闻学）博士，1998年美国南加州大学富布莱特高级访问学者。

入选2008年度教育部“新世纪优秀人才支持计划”。

主要研究领域为媒介组织与新闻生产、新闻专业主义、广播电视产业、社会转型与中国媒介改革。出版专著《电视时代——中国电视新闻改革》，教材《当代广播电视概论》等。

复旦大学新闻学院广播电视系教师，先后在复旦大学获法学学士(1993年)、法学硕士(1998年)、新闻学博士(2008年)。

学术兴趣及研究领域集中于媒介与社会互动、广播电视节目构成、广播电视体制、互联网传播、新闻法制化管理、通俗文化传播等领域。

出版及参与写作有《互联网传播与网络新闻业务》(复旦大学出版社2001年版)、《新闻职业道德案例评析》(高教出版社2000版)等；并于《新闻大学》、《现代传播》、《新闻记者》、《新闻战线》、《新闻界》、《南方电视学刊》等学术刊物发表论文，部分篇目为《人民大学复印资料(新闻学)》转载。

曾在中国台湾、香港地区、英国、日本、奥地利等地进行学术交流、项目合作、专题演讲等。

<<当代广播电视概论>>

书籍目录

再版前言

第一章广播电视发明与技术基础

第一节广播电视与人类传播史的革命

第二节声音广播的发明与早期发展

第三节电视广播的发明与发展

第四节广播电视的主要技术标准

延伸阅读及参考文献

第二章中国(大陆)广播电视的发展

第一节民国时期广播事业的发展

第二节人民广播事业的诞生与发展

第三节新中国电视事业的诞生与发展

延伸阅读及参考文献

第三章我国港澳台地区广播电视的发展

第一节香港地区声音广播的发展与现状

第二节香港地区电视的发展与现状

第三节澳门地区广播电视的发展与现状

第四节台湾地区声音广播的发展与现状

第五节台湾地区电视的发展与现状

延伸阅读及参考文献

第四章世界广播电视的体制与发展

第一节世界广播电视的体制：三种理论模式

第二节世界广播电视的发展：美国模式

第三节世界广播电视的发展：西欧/日本模式

第四节世界广播电视的发展：中国模式

延伸阅读及参考文献

第五章广播电视传播的特性与社会功能

第一节广播电视传播的特性

第二节广播电视的社会功能

第三节电视的负功能：真相还是偏见

延伸阅读及参考文献

第六章广播电视的传播符号——声音与画面

第一节广播电视的传播符号

第二节声音语言：从广播到电视

第三节广播电视中的音响与音乐

第四节电视画面与镜头语言

第五节电视声音和画面的组合

延伸阅读及参考文献

第七章广播电视节目——类型、市场与编排

第一节广播电视节目的种类和发展

第二节广播电视市场的全球化

第三节广播电视节目的类型化策略

延伸阅读及参考文献

第八章广播电视新闻——类别与变化

第一节广播电视新闻的概念和基本类别

第二节全球化背景下广播电视新闻的新发展

<<当代广播电视概论>>

第三节广播电视民生新闻的崛起及其意义

延伸阅读及参考文献

第九章广播电视新闻新发展——深度报道和全新闻频率 / 频道

第一节广播电视新闻深度报道的发展和意义

第二节全新闻频率 / 频道的理念和实践策略

延伸阅读及参考文献

第十章广播电视谈话节目

第一节广播电视谈话节目的主要类别和特征

第二节广播电视谈话节目的历史沿革

第三节广播电视谈话节目的社会功能

延伸阅读及参考文献

第十一章广播电视文艺娱乐节目

第一节广播电视文艺娱乐节目沿革与发展

第二节广播音乐节目和音乐广播

第三节广播电视游戏节目

第四节真人秀

第五节广播剧和电视剧

延伸阅读及参考文献

第十二章广播电视体育节目

第一节广播电视体育节目的种类和特点

第二节广播电视体育节目的历史和发展

第三节广播电视产业和体育产业的互利共赢

延伸阅读及参考文献

第十三章我国广播电视的法规与原则(上)

第一节社会框架中的广播电视行政管理

第二节我国广播电视管理的政策、法规体系

第三节广电核心法规：《广播电视管理条例》

延伸阅读及参考文献

第十四章我国广播电视的法规与原则(下)

第四节广播电视节目的管理与规范

第五节我国广播电视管理的法制化进程

第六节广播电视工作原则与职业素养

延伸阅读及参考文献

第十五章广播电视受众与受众研究

第一节广播电视受众：特征与变化

第二节受众研究的视听率测量

第三节电视节目欣赏指数

延伸阅读及参考文献

第十六章卫星广播电视：集体接收与直播到户

第一节卫星技术应用于电视广播传播

第二节我国卫星电视广播的应用与发展

第三节卫星电视广播的跨境传播与管理

延伸阅读及参考文献

第十七章广播电视地面覆盖：有线系统

第一节有线电视系统的特点与发展概述

第二节有线电视系统的频道资源与管理

第三节广播电视传输覆盖网与三网融合

<<当代广播电视概论>>

延伸阅读及参考文献
结语

<<当代广播电视概论>>

章节摘录

依照法律规定，由国务院制定发布的有关广播电影电视管理的行政法规；省、直辖市、省会城市和其他有地方性法规制定权的较大的市人民代表大会及其常务委员会制定的广播电影电视管理的地方性法规；民族自治地方人民代表大会及其常务委员会依据当地民族的特点、经济、文化的发展情况而制定的广播电影电视行政管理的相关单行条例；根据法律和国务院行政法规的规定，国务院广播电影电视行政部门在其职权范围之内所制定的相关部门行政规章；根据法律和国务院行政法规的规定，省、直辖市人民政府在其职权范围之内所制定的广播电影电视行政管理的相关地方规章；根据法律和特别行政区基本法的规定，特别行政区政府立法机构和广播电影电视行政部门在各自职权范围内制定的适用于特别行政区的广播电影电视相关法律和行政法规。

所有以上这些法律、行政法规和行政规章，构成一个多层次、相互关联的、合理有序的广播电影电视管理的立法体系。

(2) 加快对现有广播电视管理法规、规章、规范性文件的清理工作。

对照《广播电视管理条例》的各项规定，对现有的各种部门规章、规范性文件进行全面的清理工作，根据情况对现有规章、规范性文件进行重申、修订或废止，使现有各项规章、规范性文件之间形成协调统一的关系。

对于已有的地方法规中与《广播电视管理条例》不相符合的条款进行修改或删除。

可以结合本地区的实际情况，根据《广播电视管理条例》的有关规定，制定地方性法规、行政规章、实施细则或单行法规来落实《条例》中的有关原则性规定。

重视与广播电影电视管理相关的新闻、政治、文化、教育、通信等领域相关法规、规章的衔接工作，分清各自的管辖职责和权限，以形成完整的广播电视法规体系。

(3) 加速广播电视管理基本法律的立法工作以及加快制定《广播电视管理条例》等现有行政法规配套法规的制定工作，尽快形成立法框架体系。

《广播电视管理条例》问世是广播电视管理法制化进程的重要里程碑，但仍然需要尽快收集各方面意见，加快进行《广播电视法》的立法步骤，使其成为广播电视管理法规体系的核心。

同时，针对《广播电视管理条例》中的原则规定，尽快制定相应的具有可操作性的规定。

(4) 切实加强管理，严格执法，提高执法水平。

法的制定和生效之后，就存在着实现的问题。

所谓法的实现，就是指法律在实际社会生活中得到贯彻执行，达到法律所预设的目的和结果，促成一定的法律秩序的形成。

法的实施就是人们依照法定的程序具体运用法律的活动及其过程，包括两种方式：一是国家行政机关、司法机关执行法律，即“法的执行”或“执法”；二是一切国家机关、团体、组织和个人遵守法律，即“法的遵守”或“守法”。

.....

<<当代广播电视概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>