

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787309077537

10位ISBN编号：7309077539

出版时间：2010-12

出版时间：复旦大学出版社

作者：彭新敏

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

彭新敏主编的《管理学》作为一门管理类的基础课程，介绍了管理活动中普遍存在的基本原理和理论。

而管理既是科学又是艺术的观点已经为管理学者和管理实践者普遍接受。

本教材有以下创新和特色之处：（1）内容新颖，体系完整。

一方面在内容结构体系的安排上体现了由简单到复杂，由易到难的渐进过程，适用于教与学；另一方面在内容选择和体例编排上充分考虑了应用型本科学生知识结构的需要。

（2）编写结构直观，体例设计活泼。

（3）创设知识冲突的情景，便于合作性学习教学模式的改革。

（4）方便教师教学和学生自主学习。

（5）突出能力的培养。

《管理学》既适合于高等学校管理类专业的本科生使用，也可以成为管理工作第一线的各类管理人员系统学习管理理论的参考。

书籍目录

第一章 管理学概论

学习目标

引例

第一节 管理及其功能

一、管理的内涵

二、管理的作用

三、管理的基本职能

四、管理的效率与效益

第二节 管理者

一、管理者的分类

二、管理者的职责和基本素质

三、管理者的技能要求

四、有效的管理者与成功的管理者

五、管理者的十种角色

第三节 管理学

一、管理学的研究对象

二、管理学的研究方法

三、管理学的学科特点

本章小结

关键术语

思考练习

延伸阅读

小班讨论

参考文献

第二章 管理思想及历史

学习目标

引例

第一节 管理思想的产生和发展

一、早期管理思想

二、管理思想的萌芽阶段

三、古典管理理论阶段

四、新古典管理理论阶段

五、现代管理理论阶段

第二节 早期的管理思想

一、国外古代的管理实践与管理思想

二、中国古代的管理思想

第三节 古典管理思想

一、科学管理与管理学科的兴起

二、法约尔的管理过程理论

三、韦伯的古典组织理论

第四节 霍桑试验和梅奥的人群关系论

一、霍桑试验

二、梅奥的人群关系学说

第五节 现代管理理论的主要流派和发展

一、行为科学学派

<<管理学>>

- 二、管理科学学派
- 三、决策理论学派
- 四、系统管理学派
- 五、管理程序学派
- 六、经验主义学派
- 七、权变学派

第六节 管理思想新发展

- 一、学习型组织
- 二、精益思想
- 三、业务流程再造
- 四、核心能力理论

本章小结

关键术语

延伸阅读

思考练习

小班讨论

参考文献

第三章 管理决策

学习目标

引例

第一节 决策概述

- 一、决策定义
- 二、决策类型

第二节 决策过程

- 一、决策制定过程
- 二、影响决策的因素
- 三、正确决策的基本要求

第三节 决策方法

- 一、定性决策法
- 二、定量决策法

本章小结

关键术语

延伸阅读

思考练习

小班讨论

参考文献

第四章 计划职能

学习目标

引例

第一节 计划的含义与类型

- 一、计划的定义
- 二、计划的内容与表现形式
- 三、计划的类型

第二节 计划的特征与作用

- 一、计划的特征
- 二、计划的作用
- 三、关于计划的典型误解

<<管理学>>

第三节 计划的制定

- 一、目标与目标制定
- 二、计划制订过程
- 三、科学的计划方法
- 四、计划工作中的常见错误

本章小结

关键术语

思考练习

延伸阅读

小班讨论

参考文献

第五章 组织职能

学习目标

引例

第一节 组织概述

- 一、组织的含义
- 二、组织工作的内容
- 三、组织工作的基本步骤

第二节 组织设计

- 一、组织设计的含义
- 二、组织设计的影响因素
- 三、组织设计的主要内容
- 四、组织设计的基本步骤
- 五、组织结构及其基本形式

第三节 组织的运行

- 一、人员配备
- 二、组织运行方式的选择

第四节 组织的变革

- 一、组织的生命周期理论
- 二、组织变革的动力
- 三、组织的变革的阻力与影响因素
- 四、组织变革的实施步骤

本章小结

关键术语

思考练习

延伸阅读

小班讨论

参考文献

第六章 领导职能

学习目标

引例

第一节 领导

- 一、领导的含义
- 二、领导的作用
- 三、领导者和管理者
- 四、领导影响力的来源——权力

第二节 领导理论

<<管理学>>

一、领导特性理论

二、领导行为理论

三、领导权变理论

第三节 激励

一、激励的概念与过程

二、激励理论

三、激励的形式

第四节 沟通

一、沟通的含义

二、沟通的过程

三、沟通在组织中的作用

四、沟通的类型

五、组织沟通障碍及其克服对策

本章小结

关键术语

思考练习

延伸阅读

小班讨论

参考文献

第七章 控制职能

学习目标

引例

第一节 控制概述

一、定义与内涵

二、控制的重要性

三、控制的内容

四、控制的类型

五、控制的前提条件

第二节 控制的过程

一、确定标准

二、衡量绩效

三、纠正偏差

第三节 控制的原则

一、适时原则

二、适度原则

三、经济原则

四、重点原则

五、弹性原则

六、例外原则

第四节 控制的阻力

一、控制过度

二、控制点和控制方法的不适当

三、责任制度的不完善

四、报酬的不公平

第五节 控制的方法

一、预算控制

二、非预算控制

<<管理学>>

三、绩效控制

本章小结

关键术语

思考练习

延伸阅读

小班讨论

参考文献

第八章 管理道德与社会责任

学习目标

引例

第一节 管理道德

一、道德的内涵

二、道德对于管理的意义

三、几种道德观

四、管理道德的内容

五、管理道德的特点

第二节 管理道德影响因素

一、道德的发展阶段

二、个人特征

三、组织结构

四、组织文化

五、问题强度

第三节 企业社会责任

一、企业社会责任产生的背景

二、反对和支持企业社会责任的观点

三、社会责任与经济绩效的关系

四、卡罗尔社会责任理论

五、企业社会责任具体体现

第四节 我国企业履行社会责任的现状和改善对策

一、我国企业履行社会责任的现状

二、当前改善企业社会责任现状的对策

本章小结

关键术语

思考练习

延伸阅读

小班讨论

参考文献

附录一 《管理学》讨论课成绩评定表

附录二 管理者测试和行为格坐标图

编辑推荐

彭新敏主编的《管理学》力求语言简明通俗，结构科学严谨，并配合以丰富的案例分析、补充阅读资料、习题及参考答案、参考书目等内容，便于教师教学和学生自主学习。

在加强主教材编写的同时，本教材还将进行立体化教材建设，向使用本教材的师生提供系列的教学解决方案和教学资源，包括教学课件、习题与案例集等，从而提高本教材的使用效果。

本教材以培养学生的综合素质和创新能力为目标，吸收了国内外众多教材的优点，在介绍管理学基本理论的基础上，突出理论的实际应用，不仅让学生知道理论“是什么”，而且让学生知道这些理论“有什么用”和“怎么用”，从而使学生在学会这些知识之后，能够很快将其运用于实际，在实践中不断加深其对理论的理解。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>