

<<东方管理案例精选>>

图书基本信息

书名：<<东方管理案例精选>>

13位ISBN编号：9787309076165

10位ISBN编号：7309076168

出版时间：2010-10

出版时间：复旦大学出版社

作者：苏勇 编

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<东方管理案例精选>>

前言

由我主编的《东方管理案例精选（1）》在2008年底出版以来，反响较好。一些院校将其作为东方管理专业方向教学案例使用，也有一些院校将该书作为管理学专业的教学参考资料。

一些院校老师通过各种方式，表示希望看到后续的案例出版。

《东方管理案例精选（1）》所选对象是中国内地的14家企业，关注其成长历程和东方管理特色。

《东方管理案例精选（2）》则聚焦于港台企业。

由于较早参与到全球竞争中，港台企业适应市场的能力更强，对东方文化与管理的认知也更深。

在许多港台企业的长期发展中，企业家努力弘扬东方的优秀文化传统，将东方文化精髓与现代西方管理融为一体，巧妙地运用于现代企业管理中，获得了很好的业绩。

我们观察这些成功的东方企业，可以发现一些共同之处，即诚信经营、注重品质、以人为本、力求双赢、贴近市场、持续创新等。

这些理念和原则，无论西方管理学还是东方管理思想，都一致提倡，而这些企业将其融会贯通，灵活运用，融东西方管理思想于一体，寓深邃哲理于鲜活的管理实践之中，既具国际化视野，又有本土化思维，兢兢业业，开拓出一片市场的广阔天地，在为消费者提供好产品的同时，企业也获得了长足的发展。

《东方管理案例精选（2）》同样是复旦大学东方管理研究团队合作的产物，由我指导复旦大学企业管理（东方管理）专业博士研究生顾倩妮、东方管理专业硕士研究生赵文、刘海波、选修我的“东方管理实务”课程的外系研究生杨胜涛以及外国留学生方先全、李宣政等人，在广泛搜寻具有东方管理特色的港台企业基础上，确定案例内容，一起研读这些企业的成长历史和管理实例，结合东方管理思想，先撰写出案例初稿，进而在集体讨论基础上，多次修改，最后由我改定并撰写点评。

经历金融海啸、世界性经济危机后的今天，我们再来思考管理的真谛和东方管理思想的价值，就更具深远意义。

我在2009年下半年的一次演讲中曾经谈到，“如果我们承认，管理学理论并不仅仅局限于西方管理学，管理思想和理论本质上是一种文化的积累和反映，那么东方管理思想就必然有其独特的价值和存在意义。

而且，即便从实践证明的角度来看，如果说，以往西方企业的成功从实践效果方面证明了西方管理学的先进性和有效性，那么，2008年下半年那场席卷全球的金融危机，以及随后波及实体经济的经济危机，也指出了西方管理学存在的缺陷。

而东方管理思想在东方社会的长期发展中发挥着重要作用。

就中国传统管理思想而言，其中的一些概念，在遭遇过金融危机后的今天看来，价值更为凸显。

中国传统管理思想中的许多观点，都在现代经济生活中得到了验证。

例如将儒家思想中所提出的‘过犹不及’‘物极必反’等管理思想原则，用来反思西方社会金融危机的成因，确实令人深思。

<<东方管理案例精选>>

内容概要

复旦大学以苏东水教授领衔、苏勇教授主持的东方管理研究团队，长期致力于东方管理理论研究，但管理学是一门实践性的显学，一切管理学理论的提出，都需在企业实践中加以运用与检验方能立论，“东方管理案例”的遴选和整理，则是这一思路的探索。

本书延续《东方管理案例精选(一)》教材的模式，但转而聚焦于港台企业，由十五个具有东方管理特色的案例，加之专家的点评意见汇编而成，深入分析港台企业如何将东方文化精髓与现代西方管理融为一体。

本书适合高等院校管理、经济各专业的广大师生选用，也可供从事管理工作的相关人员作为参考用书使用。

<<东方管理案例精选>>

作者简介

苏勇，经济学博士、管理学教授，企业管理专业、东方管理专业博导，复旦大学管理学院企业管理系主任，复旦大学东方管理研究院(筹)负责人。

兼任上海市促进中小企业发展专家委员会委员、上海生产力学会副会长、中国企业管理研究会常务副理事长、中国企业文化研究会常务理事、日本亚东经济国际学会理事、美国管理学会会员。

担任多家中国上市公司独立董事。

研究领域：企业战略与管理文化。

东方管理与企业组织发展、品牌策略与消费者行为。

主要著作：《现代组织行为学》、《当代西方管理学流派》、《品牌通鉴》、《现代管理伦理学》、《现代公司名牌战略》、《消费者行为学》、《中国管理通鉴》、《管理沟通》等20多部及论文180多篇。

主持国家社会科学基金重点项目、国家自然科学基金资助项目等30多项国家、省部级以及企业委托项目。

荣获“上海市优秀青年教师”、“东方讲坛最受欢迎的十大讲师”、“复旦大学优秀研究生导师”等荣誉称号。

获全国优秀教学成果一等奖、全国优秀教材二等奖、上海市哲学社会科学优秀著作一等奖等多项奖励。

曾赴华盛顿大学、麻省理工学院等美国、英国、日本多所大学进行博士后研究、担任高级访问学者与讲学，并应邀至国内20余个省市和200多家中外企业作过演讲，为上海汽车工业集团总公司、上海烟草集团、中国移动上海公司、宝钢集团等30多家中外企业作过多个管理咨询项目，均获好评。

<<东方管理案例精选>>

书籍目录

案例一 超越苍狼文化，打造从容竞争力 ——明基集团 点评案例二 诚信之道，薪火相传 ——香港亚洲金融集团 点评案例三 春风化雨，节能先锋 ——台达电子公司 点评案例四 从家族式经营到现代化 ——利丰集团 点评案例五 大象无形，大音希声 ——宝成集团 点评案例六 生活中的动力源 ——德昌电机 点评案例七 国泰航空 ——东方之珠的蓝天畅想 点评案例八 从小处着手的鸿海集团 点评案例九 华硕的进退之道 点评案例十 永远为中国人服务的顶新集团 点评案例十一 捷安特 ——“和而不同”的自行车之“道” 点评案例十二 勤俭诚信心怀祖国 ——香港金利来集团 点评案例十三 台塑传奇 点评案例十四 “统一食品”：奏响中国食品王国的乐章 点评案例十五 周大福 ——东方气质下的管理之“道” 点评

章节摘录

不像在台湾，有自己的房地产就可以抵押贷款；第二，要做本行，俗话说“隔行如隔山”，到大陆来还要隔一个台湾海峡，做所熟悉的行业，比较困难；第三，老板、总经理要亲自来这里坐镇，不能在台湾遥控。

因为大陆改革开放，经济在进步，环境在变化，经营者不亲自来这里坐镇，就会丧失很多机会，没有切身体会到这边的环境，可能会作错误的判断；第四，一定要有本领。

台湾商人特有的精明与谨慎在郑宝堂身上显露无遗。

一方面，他乐于对人提及母公司的骄人业绩：捷安特的母公司台湾巨大集团于1972年成立，郑宝堂称，这是中国人自创自行车品牌在营销国际方面做得最为成功的。

谈到巨大集团在全球各地的18家独资子公司与生产基地，他又不禁闭目颌首，倒背如流。

而另一方面，来到捷安特后从技术部门、生产部门一直做到采购部门，有着25年自行车业界经验的他，显然惯以固有的思维模式应对有关公司的各种提问。

在谈到什么是捷安特的成功经验时，郑宝堂说：“谈成功我们不敢当，还有很多要努力的地方。第一是我们相当的专业，并没有做其他行业；第二是很重视质量，我们认为品质是一个企业的基础，品质是产品竞争的一个门槛；第三是我们在不断研究开发，随时推出新的产品，最重要的是我们有针对性地对中国人来开发自行车。

过去的自行车都是28寸的，很大又重，颜色很单调。

但是我们知道中国人和西方人体形是不一样的，用途也不一样，所以我们发挥这一点，针对中国人来设计，比较轻快的、换挡的、色彩比较明亮的、选择流行的色彩，这几年来全国都是在仿捷安特，我们推出什么车子，人家不到一周就马上仿出来了。

”在营造大陆内销市场的开始，捷安特的第一步棋就是从颜色做起。

根据祖国大陆自行车颜色单一的情况，捷安特希望改变大陆消费者对自行车只有黑色的概念，推出了颜色多样、新颖轻快的自行车款式。

<<东方管理案例精选>>

编辑推荐

复旦大学东方管理研究中心成立于1999年。
是全国第一个以东方管理思想和实践活动为研究对象的科研机构。
2003年经批准正式建立东方管理学博士点和硕士点。
中心目前共设立四个研究方向：东方管理理论与中国工商管理实践、东方管理思想与中国公共管理实践，华商管理与东亚模式研究，人为科学与管理心理研究。

复旦大学东方管理研究中心先后组织编写出版了《东方管理学》、《中国管理学》、《东方管理案例精选》、《东方管理评论》等多本著作，培养了20多名博士生，硕士生，组织召开了包括“世界管理大会”在内的多次学术研讨会，现正在原有研究中心的基础上筹组“复旦大学东方管理研究院”

<<东方管理案例精选>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>