

<<会展英语>>

图书基本信息

书名：<<会展英语>>

13位ISBN编号：9787309074932

10位ISBN编号：7309074939

出版时间：2011-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：胡志勇

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;会展英语&gt;&gt;

## 内容概要

随着中国会展业的快速发展,展会经济成为经济发展中的一个亮点,从展览的项目数、规模、总体水平和影响看,中国已成为亚洲的展览大国,并正逐步成为亚洲地区的区域性“展览中心”。我国现在已经拥有一批具有国际水平的现代化展览场馆,也举办了一批水平高、影响比较大的名牌展览会,实现了良好的经济效益和社会效益。

在会展业方兴未艾之际,会展业的人才培养引起了越来越多的人的重视。会展业的人才属于复合型人才,不但要熟悉展览会操办的一般流程,而且要了解展览项目所在行业的情况,还要具备一定的外语水准,最好还懂经济和管理。

会展人才指的是广义的会展人才,其中包括了会展核心人才、会展业辅助性人才以及会展业支持型人才。

会展核心人才包括会展策划和会展高级运营管理等人才,他们在行业中层次最高,专业性最强;会展业辅助性人才包括设计、搭建、运输、器材生产销售等人才;会展业支持型人才则包括高级翻译、旅游接待等。

为了培养面向会展服务和管理第一线需要的人才,培养学生或从业人员运用英语处理会展相关业务的能力,我们着手编写了这本《21世纪大学行业英语丛书:会展英语》(胡志勇主编),旨在为会展教育和发展抛砖引玉。

《21世纪大学行业英语丛书:会展英语》以专业性、知识性、实用性为原则,对会展的相关业务、中国会展业的现状与发展进行了阐述,为会展专业学生及从业人员介绍了会展设计、组织、运作、会展宣传、招展、展台设计、现场租赁、接待及现场服务的相关知识。

《21世纪大学行业英语丛书:会展英语》提供了大量会展业对话、表格、会展实务、会展组织建议等,便于读者借鉴。

另外,对于会展业相关组织、专业词汇、会展标志作了介绍。

《21世纪大学行业英语丛书:会展英语》具有较强的实用性和专业性,适合本、专科在校学生及会展从业人员学习,有助于提高英语交际能力和会展活动业务能力。

## 书籍目录

Unit 1 Trade ShowText A How to Organize a Trade Show?Text B How to Organize a Trade Show Display ?  
Unit 2 Exhibition PlanningText A A Guide to Successful Exhibition Planning in ChinaText B The 20th China Harbin International Economic and Trade FairUnit 3 Booth DesignText A Exhibition Booth DesignText B How to Create an Exhibit Booth for ImpactUnit 4 Propaganda and ServicesText A Propaganda and Services of the Target CustomersText B Services of the Target CustomersUnit 5 Shanghai World ExpoText A Another Coming?of?age Party for Brand ChinaText B Exhibition Registration ProcedureUnit 6 Canton FairText A Canton Fair Sends Multiple Signals on Promoting China's Double?Stable Policy to Ensure Foreign Trade Continued to RecoverText B Canton FairUnit 7 Shanghai Auto ExpoText A The 13th International Automobile and Manufacturing Technology Exhibition Strikes High Profile Pose Next SpringText B How to Organize an Exhibition ?  
Unit 8 Exhibition Industry Development in ChinaText A China Has Become the Focus of World Attention Exhibition Big CountryText B Third Shanghai International Software and Applied Products Exhibition 2009Unit 9 Exhibition ServicesText A Exhibitor Service KitText B Hotel Reservation FormUnit 10 Chinese Exhibition IndustryText A Brief Report on the Chinese Exhibition IndustryText B Exhibitor Identification Form and Free Entry in Exhibits Preview/Virtual BoothAppendix : Exhibition Term

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>