

<<领导心理学>>

图书基本信息

书名：<<领导心理学>>

13位ISBN编号：9787309072259

10位ISBN编号：7309072251

出版时间：2010-6

出版时间：复旦大学出版社

作者：[美]大卫·梅西克 [美]罗德里克·克雷默 主编

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导心理学>>

前言

《领导心理学》一书被翻译成中文，众多的中国读者可以分享此书的思想，我们感到由衷的高兴。然而，本书中文版的翻译也使我们思考这样一个问题：本书的内容是否像契合英语读者那样，同样契合中国的读者？

对于这一问题的思考，让我们面临这样一个事实：心理学总是包含着两条某种程度上相互矛盾的研究传统。

一种研究传统关注的是，在哪些方面人们都是相同的；另一种研究传统则关注，在哪些方面人们是不同的。

这两种研究传统，都尽可能地表现出科学的、令人敬畏和逻辑严密的样子。

第一种研究传统建立在以下事实的基础之上：地球上的人们在生理结构和功能上是相同的。

我们所有的人，都有神经系统得到良好发育的大脑和感受器官等等，它们在本质上都是相同的。

我们都有婚姻（大部分是一夫一妻制，但它并非唯一的婚姻状况）；我们都养育且爱护我们的孩子；

我们都有朋友圈和邻居；并且，我们都对家庭成员负有责任。

我们都会具有某种等级的组织中工作，在具有各种规则和结构的社会中生活，我们都要使用语言，在社区中与他人分享自己的想法。

总之，在很多方面我们都是相似的，无论我们是生活在北京抑或波士顿，开罗抑或加尔各答，雅加达抑或约翰内斯堡，里约热内卢抑或罗马。

<<领导心理学>>

内容概要

由David M . Messick和Roderick M . Kramer编辑的这本书，对关于领导心理学的新观点进行了探索。这些新观点将引起社会心理学家和组织心理学家的兴趣；同时也会引发管理界的兴趣。一些世界级学者在本书中呈现了他们的研究，这些研究检视了作为心理过程的领导，以及处于各种组织约束条件和机会之中的领导行为。该书揭示了围绕着这一重要论题的各种问题，对今天正在研究领导问题的所有学者和学生而言，这是一本饶有兴味的书。

<<领导心理学>>

作者简介

译者：柳恒超 刘建洲 等 编者：（美国）大卫·梅西克（David M.Messick）（美国）罗德里克·克雷默（Roderick M.Kramer）合著者：郭庆松柳恒超，男，山东泰安人。

2008年毕业于北京师范大学心理学院，获心理学博士学位。

现任中共上海市委党校人力资源测评研究中心工作。

研究方向为人事测评与选拔、人格心理学、领导心理学。

已出版编著《改变生活的心理学常识》（华东师范大学出版社，2009年9月），译著《评价中心实用手册》（中国轻工业出版社，2009年9月）。

曾在《北京师范大学学报》、《东岳论丛》、《心理科学》、《心理科学进展》、《应用心理学》、《心理学探新》、《中国临床心理学》、《中国健康心理学》、《中国考试（研究版）》、《考试研究》等杂志发表文章多篇。

刘建洲，男，湖北随州人。

上海行政学院现代人力资源测评研究中心副教授，上海大学社会学系博士研究生。

研究领域：领导学理论与实践，劳工社会学等。

<<领导心理学>>

书籍目录

第1章 引言：领导心理学研究的新途径第2章 领导的文化生态学：对流行领导学书籍的分析第3章 社会认同与领导第4章 领导者与追随者之间的心理交换第5章 领导的精神动力学：弗洛伊德的洞见及其变迁第6章 反思团队领导：团队领导者并非乐队指挥第7章 作为团体调节的领导第8章 基于过程的领导：领导者如何领导第9章 权力诉求：女性领导者的谈判挑战第10章 为什么大卫有时会获得胜利：社会运动中的战略能力第11章 感知阴谋：作为适应性认知的领导妄想症第12章 领导和权力的心理学第13章 领导的遗赠：领导者身后印象中的死亡正向偏差第14章 领导何时重要何时不重要：总结与评论术语索引译后记

章节摘录

插图：但是，如果你们所出版书籍的作者们，想提供我们或许并不知道的反驳意见或某些另外的相关评论，那么，我们将很高兴地直接上传它们，将其并置于所谓的‘负面’评论之前。

”）。

之所以选择ABI-Inform数据库，是因为该数据库收集了各种商业出版物的全文且范围广泛，并且，它还使得我们仅仅将搜索限定在书评上。

因此，被选进样本的每一本书的书名，都要检查它是否被ABIInform全球数据库中的1000多种商业期刊中的一种期刊评论过；此外，还要检查它是否被PAResearch 数据库中的1800种期刊和报纸评论过。

因此，一些流行的出版物，如《纽约时报》（The Nozt, York lines）、《今日美国》（USA1oday）、《华尔街日报》（The Wall Streetournal）、《巴朗周刊》（Bartons）、《时代周刊》（Time）和《新闻周刊》（Newsweek）等等，都被纳入到我们的期刊范围之中。

我们最后确定的样本量是257本书籍，但令我们吃惊的是，其中仅有136本（占53%）没有被上述出版物中的任何一种评论过，尽管其中一些书籍曾被亚马逊网上书店和BarnesandNoble.com上的第三方评论过。

总之，我们阅读了通过ABI - Inform数据库所获得的样本书籍的全部书评，共计354篇，平均每本书籍的书评数是3.09篇（其范围从0篇到42篇不等）。

为了解决如何判断某本书是否是流行书籍的难题，我们决定使用亚马逊网上书店和BarnesandNoble.com网站的销售排行榜信息。

尽管我们无法获得每本书籍的确切销售数量，但每一本书都有一个销售排名，其依据是其售出数量与通过这两个网站售出的其它书籍的数量的相对排名。

根据正式的公司信息，这种畅销书排行榜在很大程度上类似《纽约时报》的畅销书排行榜，只不过《纽约时报》仅仅列出了最畅销的前50名的书籍名单，而这两家网站的排行榜，列出的书籍数量超过了200万本。

在这一排行榜中，排名数字越低，则该书的销售量越大。

因此，通过限定用主题词“领导”来搜索各种书籍，并通过销售排名对其进行分类，我们就能够大致知道：相对其它书籍而言，哪些领导学书籍卖得更好。

<<领导心理学>>

后记

自20世纪80年代初开始，中国领导科学的实践探索和科学研究都取得了前所未有的进展。

20多年来，从领导科学学科研究的角度来说，主要存在两种研究取向。

一种是公共领导学取向的领导科学研究，也就是我们在通常意义上所说的领导学。

该研究取向侧重于研究领导活动的宏观问题，研究范围广泛，研究内容庞杂，研究呈现出明显的价值理性倾向。

另一种是管理心理学取向的领导科学研究。

该研究取向侧重于领导行为风格、胜任力、领导决策、领导素质测评等领域，研究的工具理性倾向明显。

回顾中国领导科学研究的发展历程，我们发现：研究虽然取得了相当丰富的成果，但也存在诸多问题。

比如，领导科学研究的理论框架还没有真正建立起来，研究方法的单一，尤其是缺乏定量的实证研究等。

心理学是领导科学的基础学科之一，从心理学的视角研究领导科学一直是领导科学研究的传统方向。

为了引介西方关于领导心理学的最新研究进展，提高我国领导科学的研究水平，我们组织翻译了

由David M. Messick和Roderick M. Kramer主编的《领导心理学——新视野及其研究》一书。

之所以选择翻译此书，是因为本书有以下特点。

首先，是本书的权威性。

本书的作者都是领导学或组织行为学领域的世界顶尖学者。

本书的主编之一，David M. Messick教授先后供职于美国加州大学和美国西北大学，长期致力于决策与信息加工、个体与团体行为以及领导行为研究。

本书的另一位主编Roderick M. Kramer教授现供职于美国斯坦福大学商学院，一直致力于信任与不信任、合作、决策、领导行为和社会认同理论的研究。

本书的其他作者也都是本研究领域的著名学者和专家。

<<领导心理学>>

媒体关注与评论

此时此刻，很多组织出现了领导的缺位，本书将成为理解领导现象的一个最好源泉。

对于领导学学者而言，他们要想深化对“领导者真正能做什么”以及“他们是如何影响组织成功”的理解，本论文集提供了诸多洞见；对于实际领导者而言，这些论文也提供了诸多洞见，有助于他们找到改变自身行为的方法，从而使领导变得更有效。

这本《领导心理学》的独特之处在于：它不仅推进了领导学理论的发展，而且还有助于推动领导实践——该书是任何对领导感兴趣的人的必读书籍。

——Robert Duncan，密歇根州立大学管理研究所，The Eli and Edythe Broad（布洛德夫妇）研究基金主任Dave Messick和Rod Kramer两位世界级的、伟大的社会科学家。

颇具慧眼地将一群独具魅力的学者们召集到一起，他们对社会所面临的一个关键论题——领导问题——提出了真正独一无二的、重要的见解！

领导问题被认为是有效组织的关键所在；但数十年来，这个问题令学者们备受挫折。

这本书使用全新的方法探究领导问题，为我们开启了新的希望之门。

例如，Marshall Ganz所撰写的章节“为什么大卫有时会赢得胜利？”

就论述了一个令人着迷的话题：在没有正式权力的情况下，怎样去领导？

他的观点颇具创造性，并且提供了通常的管理学领域所没有的各种新思想。

这一点确乎有趣，它告诉我了一些以前在领导学领域从没看到过的想法。

——Max H. Bazerman，哈佛大学商学院工商管理专业，Jesse Isador Straus教授由Dave Messick和Rod Kramer教授主编的“领导心理学——新视野及其研究”一书，对领导的本质、领导的有效性，以及最关键的，对身处领导岗位的人们所造成的各种后果，进行了最卓越的研究。

本书三个部分的文章，既对领导的本质提供了极好的洞察，而且使读者对该领域中的学术文献有一个整体的认识。

本书的两个主题应该能够引起学术界和商界领导者的共鸣：并不是在所有环境下，领导都是同等重要的；领导者所掌握的权力，可能会领导者产生影响。

对任何想要理解领导这一重要现象的人而言，本书都是值得一读的。

Messick和Kramer两位教授对这一主题的研究，产生了显著影响，它正在得到媒体、各管理学院和各种会议的大量关注。

——Dipak C. Jain，美国西北大学创业研究中心Sandy & Morton Goldman教授，美国西北大学Kellogg管理学院院长，市场营销学教授Dave Messick和Rod Kramer所编辑这本书提醒我们，领导研究应该仍然在我们的领域中占据中心地位。

这是一本生动鲜活而又让兴奋激动的书籍。

我希望它能够唤醒你在这个领域中的研究潜能。

——James P. Walsh，密歇根大学，美国劳伦斯·艾尔伯协会（Lawrence Erlbaum & Associates Inc，LEA）系列丛书编辑

<<领导心理学>>

编辑推荐

《领导心理学:新视野及其研究》是由复旦大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>