

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787309071023

10位ISBN编号：7309071026

出版时间：2010-4

出版时间：复旦大学

作者：周三多//贾良定

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是《管理学——原理与方法》(第五版)的支持性助学配套教材。

作者在十余年教学经验的基础上汲取了广大读者使用后的反馈意见,精心编写了这部学习指导。

本书的内容是基于《管理学——原理与方法》(第五版)之上的,并配有大量的案例、习题以供读者使用。

本书总体设计思路旨在使读者加强对管理学各知识点的了解以及对综合案例的掌握。

全书体例、格式全面面向教学、自学使用,主要目标是帮助在校学生、参加研究生入学考试和公务员考试的管理类(甚至是非管理类)的考生等学习管理学。

书籍目录

第一篇 总论 第一章 管理与管理学 第二章 管理思想的发展 第三章 管理的基本原理 第四章 管理道德与社会责任 第五章 管理的基本方法第二篇 决策 第六章 决策 第七章 计划与计划工作 第八章 计划的实施第三篇 组织 第九章 组织设计 第十章 人员配备 第十一章 组织力量的整合 第十二章 组织文化 第十三章 领导与领导者 第十四章 激励 第十五章 沟通 第十六章 管理信息 第十七章 控制与控制过程 第十八章 控制方法 第十九章 管理的创新职能 第二十章 企业技术创新 第二十一章 企业组织创新后记

章节摘录

1.从生产过程的角度来分析,可以将其分为以下几个方面。

(1) 要素创新。

从生产的物质条件这个角度来考察,要素创新主要包括材料创新和手段创新。

(2) 产品创新。

产品是企业的象征,任何企业都是通过向市场上提供程度上不可替代的产品来表现并实现其社会存在的,产品在国内和国际市场上的受欢迎程度是企业市场竞争成败的主要标志。

(3) 要素组合方法的创新。

利用一定的方式将不同的生产要素加以组合,这是形成产品的先决条件。

要素的组合包括生产工艺和生产过程的时空组织两个方面。

2.这几个方面的创新,既是相互区别,又是相互联系、相互促进的。

材料创新不仅会带来产品制造基础的革命,而且会导致产品物质结构的调整;产品的创新不仅是产品功能的增加、完整或更趋完善,而且必然要求产品制造工艺的改革;工艺的创新不仅导致生产方法的更加成熟,而且必然要求生产过程中利用这些新的工艺方法的各种物质生产手段的改进。

反过来,机器设备的创新也会带来加工方法的调整或促进产品功能的更加完善;工艺或产品的创新也会对材料的种类、性能或质地提出更高的要求。

各类创新虽然侧重点各有不同,但任何一种创新的组织都必然会促进整个生产过程的技术改进,从而给带来企业整体技术水平的提高。

3.从技术创新的内涵分析中不难看出,技术或者依附于物质产品而存在,或者是为物质产品的实体形成而服务的。

因此,不论是何种内容的技术创新,最终都会在一定程度上促进产品竞争力的提高。

产品竞争力主要表现为产品的成本竞争力与产品的特色竞争力。

技术创新促进企业竞争力的提高便是通过影响产品的成本和特色而起作用的。

材料的创新不仅为企业提供了以数量丰富、价格低廉的原材料去取代价格昂贵的稀缺资源的机会,而且有可能通过材质的改善而促进企业产品质量的提高。

后记

这是专门为《管理学——原理与方法（第五版）》（复旦大学出版社2009年出版）编写的学习指导。该书是在《管理学——教与学导引》基础上，结合《管理学——原理与方法》第五版的修订修改而成的。

本书的主要目标是帮助在校学生、参加研究生入学考试和公务员考试的管理类（甚至是非管理类）的考生等学习管理学。

鉴于“助学”性质，本书针对教材各章突出以下内容：（1）复习要点；（2）关键概念；（3）填空题；（4）选择题；（5）简答题；（6）问答题；（7）案例。

并对填空、选择、简答和问答题给出答案，对案例给出分析要点。

为进一步帮助老师、同学和各类考生学习管理学，我们还建设了“周三多管理学教学网”，方便管理学科的互动教学。

这本书的编写工作主要由南京大学商学院管理学教授贾良定博士和他的学生修订完成的，他们是吕占华和李宗贵同学。

周三多教授为本书的修订提出了基本方针与框架。

书中可能尚有不足之处，敬请读者不吝指教。

编辑推荐

《管理学:原理与方法(第5版)学习指导》：大学管理类教材丛书由复旦大学出版社策划并编辑出版。本套丛书在复旦大学、南京大学、上海交通大学、浙江大学、苏州大学、江西财经大学等校相关院系多年教学实践的基础上，邀请各学科的博士生导师领衔，采取确立主干课程，不断使用修订再版；及时补进新知识、新课程、新案例的“滚动开放”形式组织选题。丛书出版后，经三百余所大专院校近年来本科、工商管理硕士（MBA）和干部培训班的使用，已成为广大师生的首选教材，受到了普遍的欢迎。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>