

<<好莱坞启示录>>

图书基本信息

书名：<<好莱坞启示录>>

13位ISBN编号：9787309069549

10位ISBN编号：7309069544

出版时间：2010-1-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：周黎明

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<好莱坞启示录>>

前言

每个行业几乎都有一些为同业所认可的代表最高标准的产品，例如法国的香水、瑞士的钟表、日本的家电、美国的电脑等等。

而提到电影，则毫无疑问是“好莱坞”。

好莱坞电影在全球市场上占据了70%以上的份额，在某些地区更达到90%以上，远远抛离了第二名等追随者。

可是在中国（包括港、台）的电影创作人和电影学者当中，硬是有不少人无视这个事实，对好莱坞电影嗤之以鼻，甚至抱持相当敌视的态度，很少有别的行业会有如此现象。

难怪中国电影虽然已经诞生了整整一个世纪，这个行业的体质却依然弱不禁风，产品普遍缺乏竞争力，也普遍不受消费者欢迎。

相比之下，近年来崛起的韩国电影界便头脑清醒得多。

他们的政府虽然采取了强硬的保护主义来维护韩国电影的生机，但在具体做法上，韩国电影人却以好莱坞为师，积极学习美国电影那一套商业挂帅的经营模式，而非仿效欧洲一种主要依赖政府财政资助才能生存的所谓“文化例外”政策。

因此，韩国电影的制作品质越来越精良，编导选取的题材和拍摄的风格越来越丰富，具有明星魅力的演员也培养得越来越多。

结果是韩国电影不但在国内终于追过了好莱坞电影的市场占有率，在海外市场也掀起了滚滚“韩流”，连好莱坞的制片厂也要反过来购买韩片的剧本翻拍成美国版。

两相对照之下，中国电影业和韩国电影业到底哪一边比较令人羡慕就不言自明了。

<<好莱坞启示录>>

内容概要

本书作者周黎明被媒体誉为“大陆第一影评人”，以评论美国影片著称，但他最欢迎的文章很可能是他对好莱坞运作内幕的独到解析。

作者以他对美国电影业20多年的研究、美国名校MBA的专业素质，以及从80年代中期开始对好莱坞的实地考察和报道，撰写了这部兼具学术深度和新闻记者敏锐性的著作，涉及该行业的各个层面，包括美国电影产业趋势，好莱坞电影收入与融资渠道，电影制作、行销与推广，美国电影从业人员的政治倾向以及对政界、主流社会的影响等等。

本书运用大量案例，如明星片酬、阿诺从政、好莱坞的同性恋和犹太人利益集团、裸体镜头的政治和社会因素等，厘清了诸多以讹传讹的谬误，无论对于我国电影产业的建设与发展、电影工作者从业实践，还是普通电影爱好者及八卦浏览者的认知提升，均有极大的参考价值。

第二版新增了五万多字，全面更新了行业统计数据 and 产业变动信息，并增补了“明星片酬”、“明星代言”、“编剧罢工”、“解密奥斯卡”、“电影中的植入广告”、“华人电影”等章节，使得本书的框架与内容都更完善充实，增强了系统性，保证了前沿性。

<<好莱坞启示录>>

作者简介

周黎明，浙江人，获杭州大学学士和中山大学硕士学位，研究英语语言文学和西方文艺评论，曾就职于旧金山的文化交流机构，后在美国加州伯克利大学就读并获MBA，同时进修影视制作和研究等课程。毕业后任加州多家媒体的编辑、记者和主管。为《看电影》等电影杂志长期担任专栏作者或特约撰稿。1997年曾在北京参与制作和导演大型音乐剧《音乐之声》。

已经出版的著作包括文艺评论集《学会肤浅》，影评集《好莱坞名片透视》、《好莱坞现场报道》、《莎乐美的七层纱：专栏精选》、《四面楚歌：周黎明纯影评精选》，大型电影指南《西片碟中碟》(英语片册和非英语片册)、《华语片碟中碟》等。本书的繁体字版更名为《透视好莱坞：电影经营的奥妙》，由台湾亚太图书出版社出版。另有英文著作《美哉中国》(China the Beautiful)和《透视中国》(X-Ray: Examining the China Enigma)。

<<好莱坞启示录>>

书籍目录

序梁良第一章 电影行业格局 好莱坞概况 水平发展的案例研究：迪斯尼(Disney) 垂直发展的案例研究：索尼(Sony) 以小博大的迷你主流片商：新线(New Line)案例简介 欧洲片淡出商业舞台 嫁接好莱坞的美国独立电影第二章 电影收入与资金来源 好莱坞的数字游戏 外国投资人 独立制片的资金来源 国际电影市场第三章 电影制作片面观 好莱坞与华盛顿的关系 好莱坞的“剧本医生” 美国电影，加拿大制造 电影制作成本小规律 片酬谈判的新战场 明星片酬 明星代言 编剧罢工为哪桩第四章 电影行销、发行与放映 从《哈利·波特》看行销中的综合效应 预告片的秘密 浅谈放映业 电影消费者画像 奥斯卡经济 解密奥斯卡 广告无问道第五章 人际关系与权力政治 美国电影分级制 裸的奥秘 “潜规则”与性交易 好莱坞同性恋 好莱坞阶级分析 反战倾向与商业本能 影人从政和电影中的政治：阿诺案例分析 好莱坞的中国人 华人电影 外国大导演梦碎好莱坞 电影中的好莱坞后记附录一 好莱坞主要电影制作公司和发行公司附录二 美国主要电影博物馆和档案馆附录三 西方主要电影节和电影交易会附录四 参考及推荐书目

<<好莱坞启示录>>

章节摘录

插图：企业主管担任企业的形象代言人，这种情况不多见，但也不是什么大不了的事，只要他没有颠倒主次、忘掉本职工作就行。

艾斯纳即便不当“明星CEO”，迪斯尼的经营状况理所当然会构成他的功过。

当初他刚接过CEO大权时，迪斯尼公司正处于一塌糊涂的境地，是艾斯纳力挽狂澜，救迪斯尼于危难，使公司的市值从当时的20亿美元飙升到2000年的900亿美元。

现在迪斯尼一蹶不振，股票徘徊于低位，人们的责难自然也指向他。

艾斯纳有着不知疲倦的工作精神，连1994年的心脏手术也不能延缓他的工作节奏。

他是一个典型的微观管理者，事无巨细，全都要过问，连迪斯尼乐园附属旅馆的大堂设计，他都会跟设计师亲自讨论，采用什么风格、什么颜色、什么主题，都由他最后点头才能算数。

他说，如果他有时间，一定会每天清早收看ABC的《早安美国》，帮助该节目摆脱低收视的困境。

业界人士承认，艾斯纳有着惊人的品位，许多长寿节目最初都是由他培育的，当时他仍是ABC的一名节目部主任。

但作为国际娱乐媒体巨擘的“一把手”，纵使你有三头六臂，有无限的精力，你也不可能什么事都揽给自己。

这种管理方式的最大弊端，是削弱具体分管人员的工作积极性。

如果艾斯纳“屈尊”跟舞台剧《狮子王》的服装设计师商讨剧中人物的服饰，那要该剧的导演和制作人干吗？

他们心里会怎么想？

长此以往，手下的能人自然会另谋高就，离他而去，剩下的就是那些没有创意、没有冲劲、只会揣摩领导意思的庸人。

他自己的孩子对他说，他跟以年轻人为主的现代观众之间有代沟，他再也不可能用“钦点”的方式发掘走红节目，但他不以为然。

有人问他这种管理风格是否会抑制艺术人员的创作激情，他回答说，艺术人员需要独立空间，那都是鬼话，娱乐业是集体合作的行业，若有人需要一方净土搞创作，他尽可以去当诗人。

艾斯纳还举旗下电影公司米拉麦克斯为例，该公司以制作具有原创性的艺术影片为主，在经营上也颇似灵活的小公司，迪斯尼自从把它揽入麾下后，采取“放任自流”的策略，结果经济和艺术效益均很显眼。

艾斯纳解释道，他对“真正有才”的人不需要管。

<<好莱坞启示录>>

后记

很多人对电影业都存有一种神秘感。

我们经常会忘记它首先是一个行业，像别的行业一样受到种种制约。

（当然，我们讨论的若是制鞋业，就不会有那么多读者感兴趣了。

）从整个行业的发展来看，电影业的原动力是科技。

如果爱迪生和卢米埃尔兄弟没有做这方面的发明创造，就压根不会有电影，至少它会晚些诞生；说近的，没有电脑科技的突飞猛进，从《独立日》到《2012》就不可能给人大开眼界的惊讶。

可以说，电影的制作和发行都跟技术的进步息息相关。

有了技术还得有资金。

仔细想一想，电影不必是一种高投入的产品，但它的高回报逆向注定了需要大量资金的投入，尤其是商业片，无论你花多少钱拍出来，几千万美金的发行费可少不了，也不是一般企业所能承担的。

法律法规是影响电影业发展的另一大要素。

如果在电影产品的生产和销售环节设置大量法律限制，那么该行业就注定不可能蓬勃发展。

毕竟在现阶段拍电影跟写小说不同，没有宽松的法律环境是不可能培养出健康的市场的，更枉谈传世杰作了。

对盗版的打击是一个执法的问题，如果贵厂的产品任由他人盗窃，警察不闻不问，那么你的生产原动力必定受到沉重打击。

<<好莱坞启示录>>

媒体关注与评论

很多人因为鄙视好莱坞，当然更鄙视我，所以粗暴的把“好莱坞式的商业片”这顶在他们看来是最庸俗廉价的帽子扣在我的头上，意思是想说，我的电影和好莱坞的电影一样没有营养。

而在我看来，这真是一个莫大的荣耀。

只是这顶皇冠的份量太重，我还真有点接不住。

说实话在拜读周黎明的文章之前我并不了解好莱坞，以为就是日落大道和比华丽山呢。

读了他的书才知道那是美国电影工业的代名词，那是无数天才和大亨勾连枪组成的利益集团，那是在巨大财力支撑下把想象力发挥到极至缔造财富的梦工厂。

而我却是在一个没有电影工业的国家拍电影的导演，和好莱坞唯一挂点相的就是影片和观众有点亲，可这并非因为我手里攥着好莱坞的药方，而仅仅是出于我的本能。

药方在周黎明的手里，现在他把这些药方结集出版以飨读者，没病的您就看着解闷，投了钱都打了水漂害了病的制片人们，您就照方抓药，治不好也让您死个明白。

——导演 冯小刚 周黎明是开内地影评之先河的自由影评人，其人格的独立、判断的独立，令人耳目一新。

本书用凝练亲切的语言，娓娓讲述美国主流电影业的各个层面，其观点之独到、内容之丰富，令人赞服。

——陈建德，美国索尼影视娱乐(中国)有限公司中国地区总经理 这是一本进入中国影视文化产业必须要读的书。

——陈伟明，中博传媒(业务包括手机电影)董事长兼总裁 一本我读过的最权威最全面介绍好莱坞电影工业真谛的中文书。

——罗燕，美国银梦电影公司总裁，《庭院里的女人》、《梦想家》制片人 周黎明先生的《好莱坞启示录》是我看过的介绍好莱坞电影产业的最好著作，非常值得我们行业内人士学习和借鉴。

——黄群飞，北京新影联院线总经理 解剖好莱坞这样一条大白鲨，需要影评人的锐利，时评家的视野，MBA的算计，以及南加州居民的感同身受。

以上条件但缺其一，则剖析无法准确、全面、精当。

因此，毫无疑问，这个庖丁解牛的活儿非周黎明先生不可。

读了全书，觉得周先生的这个活儿，干得漂亮！

——戢二卫，前迪斯尼和华纳兄弟中国业务主管 以人口和经济总量而言，未来中国有机会拥有超越好莱坞的电影产业。

周黎明采来的“他山之石”，是非常有趣的借鉴样本。

——张昭，光线影业总裁 像周黎明这样的好莱坞专家应该追杀，因为像他这样的专家真的多了，我老郝这样大谈商业电影的专家就容易失业，那很不好。

像这样把好莱坞变戏法的毯子掀开的书也应该烧掉，它不光讲制作与发行的术语和典故及考证，还把法国电影的耶点小趣味也不明不暗地贬下去。

——郝建，北京电影学院教授(主教好莱坞电影) 雅俗共赏，对关心和喜爱电影的人来讲，这是一本难得的好书。

——冯伟，美国电影协会中国区总裁 周黎明通过他的大量写作和专栏，展现出他对美国文化的精通。

本书能将好莱坞的秘密展示给广大的中国受众。

——史雯珊(Susan N.Stevenson)，美国驻华使馆发言人

<<好莱坞启示录>>

编辑推荐

《好莱坞启示录(第2版)》是一部兼具学术深度和新闻记者敏锐性的著作，涉及该行业的各个层面。全书用比较生动活泼的口吻、大量深入浅出的案例，以及时效性最新的行业资料，加上作者个人多年来对美国电影钻研和在好莱坞影圈亲身体会而累积起来的功力，全面评述好莱坞电影在商业架构、资金营运、制作行销，以至政治立场对其电影产品的影响等各方面的重要领域，其中不乏真知灼见，无论对专业的电影经营者、电影院校的师生还是一般比较有求知欲的影迷，都有相当重要的研读价值。

<<好莱坞启示录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>