

<<会展概论>>

图书基本信息

书名：<<会展概论>>

13位ISBN编号：9787309068139

10位ISBN编号：7309068130

出版时间：2009-8

出版时间：复旦大学出版社

作者：龚平，赵尉平 主编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;会展概论&gt;&gt;

## 内容概要

随着北京申办2008年奥运会和上海申办2010年世博会的成功，我国会展业的发展驶入了快车道，目前以每年20%的速度在增长。

会展业的快速发展，会展国际化、规模化、专业化趋势的不断增强，不仅对会展人才的数量，也对其质量提出愈来愈高的要求。

为适应会展业对高素质人才的需求，一些高等院校陆续开设与会展有关的专业。

本书正是适应这一形势而编写。

全书共分九章：第一章介绍会展的内涵、特点、本质、类型以及会展对宏观经济的作用；第二章是有关展览的历史渊源、发展及未来趋势的介绍；第三章介绍组织展览会知识；第四章介绍如何进行会议组织；第五章是有关在国内参展的知识；第六章是有关海外参展的知识；第七章介绍观众参观展览的知识；第八章是有关国内外展览的管理组织及政策等；最后一章简要介绍我国及世界一些知名展会。

本书编写的特点是：1. 文字尽可能简洁，这样可以减少印张，降低印刷成本，提高本书性价比；2. 大多数章节的安排按照时间顺序展开，条理性较强；3. 在每章开头向读者说明本章的学习目标和基本概念，在每章后都有本章重点和小结、前沿问题、案例分析、练习与思考题及部分问题的答案，最后根据情况列出实训题，这样的安排既便于读者自学，也便于教师教学。

## <<会展概论>>

### 书籍目录

第一章 导论 第一节 会展的内涵 第二节 会展的本质、特点和类型 第三节 会展对宏观经济的作用  
第二章 展览的产生与发展 第一节 集市、庙会和现代展览的产生 第二节 展览的发展历程和现状  
第三节 展览业的发展趋势第三章 展览会的组织 第一节 展前策划 第二节 展前准备 第三节 展中管理  
第四节 组展总结、效果评估和展后跟踪第四章 会议的组织 第一节 会议的概念、类型和构成要素  
第二节 会议的策划 第三节 会议的准备 第四节 会中管理和会议评估第五章 国内参展 第一节  
参展决策 第二节 参展前的准备 第三节 展中工作 第四节 参展后续工作第六章 海外参展 第一节  
海外参展的程序 第二节 海外参展运输 第三节 展品出入关第七章 参观展览 第一节 参观决策 第  
二节 参观指南第八章 展览的宏观管理 第一节 中国展览组织及相关政策 第二节 会展发达国家和地  
区对会展的管理 第三节 国际主要会展组织第九章 中国及世界若干知名展会 第一节 我国若干知名  
展会 第二节 世界若干知名展会主要参考文献

## &lt;&lt;会展概论&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：第二章 展览的产生与发展第一节 集市、庙会 and 现代展览的产生一、物物交换——展览的原始形式在距今约八千年前的原始社会后期新石器时代，人类完成了第一次社会大分工。第一次社会大分工促进了生产力的发展，导致了剩余产品的出现，产生了交换剩余产品的需要，并开始出现交换活动。

起初，这种物物交换是偶然的，地点和时间是不固定的，交换的规模也非常小。

物物交换的双方既是卖方，又是买方，他们各自展示自己的剩余产品，同时察看对方的产品，以确定是否有可能进行交换。

这种偶然的物物交换持续了比较长的时间。

原始的物物交换已经具备了展览的一些特征，但显然与现代展览差别很大。

这里以现代专业展为例说明其区别。

首先原始的物物交换是偶然的，时间和地点是随意的，而不是有组织进行的；现代专业展则是有组织进行的，举办的时间和地点相对比较固定。

其次原始的物物交换规模仅限于买卖各一方，现代专业展则可能云集成千上万的参展商和观众。

其三原始的物物交换双方既是买方，又是卖方；而现代专业展的参展商在展览会上是只卖不买，观众是只买不卖。

但是，由于原始的物物交换具备了展览的一些内涵，因此我们认为它是展览的原始形式。

显然，我们说物物交换是展览的原始形式，绝不是说现代展览就等同于物物交换。

## &lt;&lt;会展概论&gt;&gt;

## 编辑推荐

根据复旦大学出版社的建议,《会展概论(第2版)》以微观为主,宏、微观相结合。

会展有狭义和广义之说。

狭义的会展即指展览;广义的会展包括会议和展览。

更广义的会展概念包括会议、展览、节事活动和奖励旅游。

限于篇幅,《会展概论(第2版)》所说的会展除非特别说明均指狭义的会展,即展览。

《会展概论》可以从微观方面,也可以从宏观方面加以展开。

《会展概论(第2版)》适合于实践型本科、高职高专院校、成人高等学校的会展课程教学用书。

适合于管理类、经济类及相关专业的会展学科教学使用,也适合从业人员参考。

以复旦大学、华东师范大学、上海师范大学、上海理工大学、上海工程技术大学、苏州科技学院为主的十几家院校以及有影响的企业充份发挥各自理论与实践的特长联合编写。

教材内容体现广泛的职业岗位适应性、应用性、操作性。

在理论内容的选取和阐述时有应用的背景。

根据理论,有大量实际背景的应用案例,强调教材的实践性、应用性,是一套学完后就能进入实际操作的教材。

全新体例与版式,教辅合一,正文、教师指导、案例、习题有机结合,以方便教学为目标。

<<会展概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>