

<<现代物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理>>

13位ISBN编号：9787309066906

10位ISBN编号：7309066901

出版时间：2009-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：黄中鼎 主编

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着经济全球化和信息技术的迅速发展,企业生产、物资流通、商品交易、信息交换等的理念、方式和方法正在并将继续发生深刻的变革。

与此相适应,作为企业降低生产成本、提高核心竞争能力、增加经济效益的“第三利润源”,被彼得·德鲁克描述为最后一块“经济的黑暗大陆”的现代物流业正在世界范围内广泛兴起,并将成为21世纪中国的黄金产业之一。

现代物流泛指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程。

它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合,形成完整的供应链,为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

“物流”这一概念是在20世纪50年代开始形成、60年代初才完善的。

在此后的几十年间,随着世界经济贸易的高速发展,物流服务很快便从萌芽状态成长为国际生产、流通过程中一种最为经济合理的综合服务模式。

物流一词最早起源于美国,当初被称作“physical distribution”(PD),即“实物分配”或“货物配送”,后来物流通常被称为“logistics”。

我国自20世纪80年代初系统引进现代物流理论以来,特别是近几年,随着社会主义市场经济体制的初步建立,科学技术的迅速发展以及加入世贸组织,我国的物流业得到了快速发展,政府和企业也都逐渐意识到发展物流在优化资源配置中的重大作用和意义。

现代物流作为推动经济发展的新的利润源和竞争资源,其所蕴涵的巨大潜力正在得到政府、企业和学术研究领域越来越多的重视。

近几年的资料表明,物流业已成为我国经济领域中发展最快、最活跃、最具热点的一个行业。

物流管理也成为当前理论研究、企业实践的热点,各高校的热门专业。

高素质人才是现代物流发展的关键因素。

但是物流作为一项新兴的产业和一门新兴的学科,一方面由于其所涉及的产业活动的多样性和复杂性;另一方面由于国内对物流人才的培养还不完善和成熟,因此,物流人才匮乏与物流业的蓬勃发展不相称。

人才的短缺严重制约了我国物流产业整体水平的提高,尤其大量从业人员无论是在理念、思维方式方面,还是在知识结构、创新能力方面,都与国际先进水平有不小的差距,这些直接影响到我国物流业现代化的速度。

<<现代物流管理>>

内容概要

本书第二版是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

本书涉及现代物流管理的基本理论及主要功能，具体内容包括：物流的基本概念、物流系统、物流类型、包装、装卸搬运、运输服务、仓储保管、流通加工、配送与配送中心、物流管理组织、物流成本管理、物流客户服务、物流信息管理和供应链管理等14个方面。

本教材紧密结合当前物流领域的实践，从强化培养操作技能角度出发，较好地体现了现代物流管理的最新实用知识与操作技术，在体例上也有新的突破。

本书适合作为技术应用型高校物流及相关专业的教学用书，也适合于物流从业人员的培训和自学用书。

。

<<现代物流管理>>

书籍目录

第一篇 绪论 第一章 物流的基本概念 第一节 物流的定义及作用 第二节 物流的职能 第三节 现代物流管理的形成和发展 第四节 物流合理化目标 小结和学习重点 案例分析 练习与思考 第二章 物流系统 第一节 系统的概念 第二节 物流系统的构成 第三节 物流系统评价 小结和学习重点 案例分析 练习与思考 第三章 物流类型 第一节 物流分类 第二节 第三方物流 第三节 国际物流 小结和学习重点 案例分析 练习与思考 第二篇 物流职能 第四章 包装 第一节 包装的意义与分类 第二节 包装材料与包装机械装备 第三节 包装技术与包装合理化 小结和学习重点 案例分析 练习与思考 第五章 装卸搬运 第一节 装卸搬运的概念 第二节 装卸搬运的作用和特点 第三节 装卸搬运的分类和方法 第四节 装卸搬运的原则和合理化 第五节 装卸搬运机械及其选择 小结和学习重点 案例分析 练习与思考 第六章 运输 第一节 运输的概念、作用和分类 第二节 运输技术与管理 第三节 物流过程中的运输决策 小结和学习重点 案例分析 练习与思考 第七章 仓储保管 第一节 仓储保管的作用 第二节 仓库的种类和管理 第三节 货物的保管养护 第四节 库存管理 小结和学习重点 案例分析 练习与思考 第八章 流通加工 第一节 流通加工的概念 第二节 流通加工的地位和作用 第三节 流通加工的类型和方式 第四节 流通加工的合理化 第五节 流通加工的流程与管理 小结和学习重点 案例分析 练习与思考 第九章 配送与配送中心 第一节 配送 第二节 配送中心 小结和学习重点 案例分析 练习与思考 第三篇 物流管理 第十章 物流管理组织 第十一章 物流成本管理 第十二章 物流客户服务 第十三章 物流信息管理 第十四章 供应链管理参考文献

章节摘录

第一篇 绪论 第一章 物流的基本概念 基本概念 现代物流物流的职能 虽然现代物流科学的出现仅有数十年的历史，但由于它的发展为国民经济与企业生产带来巨大的经济效益，因此受到人们的高度重视。

国内外许多企业的生产实践表明：物流是“经济领域尚未开垦的黑大陆”，“物流是企业的第三利润源泉”，“物流领域是现代企业竞争最重要的领域之一”。

在我国，物流科学远未普及，物流蕴藏的巨大效益还不为人们所认识，开展物流科学的研究，探索物流的规律，提高物流的科学化、合理化、现代化水平，已经作为经济发展中的重大理论和实践课题提到了议事日程。

本章介绍物流的基本概念、发展历史、职能及物流合理化的基本思路。

第一节 物流的定义及作用 一、物流的定义 自从人类进入文明社会，就产生了物流活动

。传统的物流概念是指物质实体在空间和时间上的流动，我们长期以来称这种“流动”为“位移”。通俗地说，传统物流就是指商品在运输、装卸和储存等方面的活动过程。

<<现代物流管理>>

编辑推荐

中国物流学会物华图书奖一等奖 复旦大学、上海海事大学、上海第二工业大学、上海外贸大学、上海商学院、浙江工商大学、苏州工业园区职业技术学院等十几年来在物流专业中办学特色鲜明、办学实力强的高校联合编写；参编者均来自于教学研究与实践工作第一线的优秀教师和专家；紧密结合当今物流领域的实践，从强化培养操作技能角度出发，体现本职业当前最新的实用知识与操作技术；既有先进西方的物流管理理论的阐述，又有国内物流管理的各个领域的实践与成功案例分析；编写体例设计新颖，以学习引导、正文、练习、案例讨论等作为每一章的安排，便于教学。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>