

图书基本信息

书名：<<服务业跨国公司的国际化扩张研究>>

13位ISBN编号：9787309059960

10位ISBN编号：7309059964

出版时间：2008-5

出版时间：复旦大学出版社

作者：郑琴琴

页数：266

字数：247000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

尽快加强对服务业跨国公司系统性研究，深入对服务业跨国公司国际化发展缘由的分析了解，寻找其成功的关键所在，是非常有必要和具有实际意义的。

在此基础上，为了使中国服务企业在日益激烈的竞争中立于不败之地，针对中国服务业的不足，为中国服务企业的发展提出可借鉴之处，并为解决中国服务企业的实际面临的问题提出积极对策，也是非常务实的。

鉴于目前对服务业跨国公司的研究仍处于不断完善阶段，本书通过对服务业跨国公司的深入研究，在总结已有服务业跨国公司相关理论研究的基础上，揭示其形成和国际化发展的特点和规律，提出服务业跨国公司二维协同效应理论框架，从服务经济协同效应和服务管理协同效应的角度，分析服务业跨国公司的形成和国际化发展的动因、表现、趋势和规律等，并对典型行业进行实证分析，从而对过去在这方面研究的不足起到丰富和补充作用。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

书籍目录

总序前言 服务业跨国公司——新的关注点第一章 服务业的国际化 第一节 服务与服务业的性质及其相关研究 第二节 服务业的国际化发展表现 第三节 服务业国际化发展的成因分析第二章 服务业跨国公司的形成及特点 第一节 服务业跨国公司的出现及发展 第二节 服务业跨国公司与制造业跨国公司的区别 第三节 服务业跨国公司国际发展的特点第三章 服务业跨国公司的相关理论 第一节 来源一：服务贸易的相关理论 第二节 来源二：跨国公司理论的修正及思考 第三节 服务业跨国公司的相关理论研究 第四节 服务业跨国公司国际化理论的新探讨：二维协同效应第四章 服务业跨国公司的全球经济效应分析 第一节 服务业跨国公司经济效应模型分析 第二节 服务业跨国公司经济效应实证分析 第三节 结论第五章 服务业跨国公司的全球管理特征分析 第一节 服务业跨国公司的全球组织结构 第二节 服务业跨国公司的定价策略 第三节 服务业跨国公司的知识管理 第四节 服务业跨国公司的创新研究 第五节 结论第六章 服务业跨国公司典型行业分析 第一节 酒店餐饮业跨国公司的国际化发展 第二节 保险业跨国公司的国际化发展 第三节 专业服务业跨国公司的国际化发展第七章 服务业跨国公司在别 第一节 酒店餐饮业跨国公司在别 第二节 保险业跨国公司在别 第三节 专业服务业跨国公司在别第八章 中国服务企业的国际化发展及启示 第一节 中国服务企业的国际化发展 第二节 服务业跨国公司对别 附录一 我国三次产业的分类附录二 三阶段理论立方与平方回归模型拟合结果附录三 RSA、RIS的推导过程附录四 RSO的推导过程附录五 样本数据及相关汇率附录六 样本公司的RSA、RIS和RSO值及相关统计指标附录七 2006年《财富》世界500强排行中国入选的23家企业参考文献

章节摘录

第二章 服务业跨国公司的形成及特点 第一节 服务业跨国公司的出现及发展 大多数跨国公司是在第二次世界大战后才发展起来的，它的出现尚不足一个世纪。然而在这一相对短暂的时期内，跨国公司国际发展的动因和国外活动的性质已经经历了较大的变化。近几十年来较为重要的趋势之一就是服务业跨国公司的出现及发展。

服务业对外直接投资的迅速增长是在20世纪70年代以后，而且其中较大部分是中间服务而不是最终消费服务业。

投资主体不仅包括服务业跨国公司，也包括制造业跨国公司。

目前一些大型服务业跨国公司在地区分布上主要是在发达国家，发展中国家服务业跨国公司较少。

从表2-1美国各行业海外直接投资地位中不难发现，在美国各行业的海外直接投资发展中，采矿、能源和制造业直接投资的变化百分比与整体服务行业的迅速发展相比，已经远远落在了后面。

20世纪50年代期间，国际直接投资主要集中在原材料、其他初级产品，以及以资源为基础的制造业。

而今，技术密集的制造业和服务业已成为全球发展的主力军。

50年代初服务业占对外直接投资的比重不到20%，在70年代初也只有25%，而到了80年代中期，在世界对外投资约7000亿美元总存量中，投资于服务行业已达到3.000亿美元，占40%左右。

在90年代世界经济并不十分景气的情况下，服务业的全球发展依然保持了强劲势头。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>