

<<走进美国电视>>

图书基本信息

书名：<<走进美国电视>>

13位ISBN编号：9787309057843

10位ISBN编号：7309057848

出版时间：2007-10

出版时间：复旦大学出版社

作者：陆生

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走进美国电视>>

内容概要

从电视史上第一位新闻主播，到新闻杂志《60分钟》的创始人与制片人，从世界第一大财经资讯提供商彭博通讯社的新闻主编，到纽约公共电视台台长，通过与数十位美国电视大腕面对面的访谈，作者走进美国电视业的起落沉浮，也走进了美国电视人的喜怒哀乐。

作者通过讲述一个个生动有趣的故事，不但深入挖掘美国电视网、有线频道、长寿节目、真人秀、电视剧的成功运作经验与失败教训，探究美国电视的发展历程与未来趋势，同时展现了变幻难料的电视职场风云与五彩斑斓的美国社会文化。

本书行文流丽，深入浅出，妙趣横生，做到了三个“1” (informative, interesting, impressive, 即信息丰富，有趣，打动人)，不但是广播电视学界、业界的必备参考书，也可供对美国社会感兴趣的广大读者阅读。

<<走进美国电视>>

作者简介

陆生，先后就读于武汉大学和复旦大学，获文学士和文学硕士学位。
2005年8月赴美国纽约哥伦比亚大学就读国际传媒专业，获国际关系硕士学位。
现任上海教育电视台副台长。

<<走进美国电视>>

书籍目录

序 第一章 电视网的困境与希望 NBC:从第一家电视网到GE成员 CBS:逐渐老去的电视网 ABC与FOX:后起之秀的品牌策略 PBS:未竟的使命 第二章 有线电视的蓬勃发展 CNN与FOX的新闻之战 Discovery:电视的新“发现” 彭博通讯社中的电视台 QVC家庭导购:信任的力量 第三章 长寿节目的秘密 《60分钟》:两代制片人,讲一个故事 《芝麻街》:世界上最长的街 闪耀70年的《指路明灯》 第四章 商业语境下的电视新闻 晚间新闻的辉煌与凋落 拯救打工女皇凯蒂·库里克 “讲政治”的美国电视 第五章 脱口秀的娱乐精神 谁是夜晚脱口秀之王 一本正经的“荒唐” 《艾伦秀》的风格 第六章 电视剧的黄金年代 《黑道家族》制造的黑色幽默 《法律与秩序》:17年纽约制造 《欲望都市》之余音绕梁 第七章 渐行渐远的真人秀 《美国偶像》的柳暗花明 《粉红兵团》纪事 真人秀还能火多久 第八章 是谁钻了美国电视的空子 从政治到市井 当电视染上色情 第九章 千面主持 沃尔特·克朗凯特:美国最值得信任的人 安德森·库珀:一切源于痛 泰拉·班克斯:华丽转身 华裔女主播:他乡亦故乡 结语 美国电视的未来? 参考书目 后记 在路上

<<走进美国电视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>