

<<现代企业经营管理概论>>

图书基本信息

书名：<<现代企业经营管理概论>>

13位ISBN编号：9787309056983

10位ISBN编号：7309056981

出版时间：2007-8

出版时间：复旦大学出版社

作者：袁蔚等

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业经营管理概论>>

内容概要

现代企业经营管理是一门比较综合性的微观管理学科，它以一种比较创新的理念来诠释现代企业经营管理的基本内涵，将传统的管理方法和手段运用于现代企业，为现代企业的有效经营管理提供了理论工具和运作方法。

在当代，企业管理的内涵已经发生了一些本质的变化，更由于市场经济的深入发展，对现代企业在经营管理中提出了更为现实的课题。

现代企业如何通过有效的经营管理，既达到企业目标又体现社会效益是一个非常现实的问题，它关系到企业的生存与发展。

《现代企业经营管理概论》用一个比较新颖的构架来体现现代企业经营管理的內容，主要包含了现代企业经营管理的内涵、现代企业经营决策与计划、现代企业新产品开发与管理、现代企业物流管理、现代企业销售管理、现代企业商务谈判以及跨国企业经营管理等內容。

《现代企业经营管理概论》內容精练，结构严谨，每一章都以案例作为引导，开展对相关问题的探讨，具有较强的实践指导性。

《现代企业经营管理概论》既可作为高等院校经济类和管理类各专业的教学用书，也可作为现代企业经营管理人員的参考读本。

<<现代企业经营管理概论>>

书籍目录

第一章 现代企业概述第一节 现代企业特征与分类第二节 现代企业组织形式与组织结构第三节 现代企业制度第二章 现代企业经营管理概论第一节 企业经营管理与经营职能第二节 企业经营思想与经营目标第三节 企业经营环境分析第四节 企业竞争分析第三章 现代企业经营决策第一节 经营决策及分类第二节 经营决策的原则与程序第三节 经营决策方法第四章 现代企业经营计划第一节 经营计划概述第二节 经营计划的编制第三节 经营计划编制方法第四节 经营计划的控制第五章 现代企业新产品开发与管理第一节 新产品概述第二节 新产品开发程序第三节 新产品开发管理第六章 现代企业物流管理第一节 物流与物流管理第二节 现代企业物流第三节 企业物流现代化第七章 现代企业销售管理第一节 销售管理概述第二节 销售计划管理第三节 销售人员管理第四节 客户管理第八章 现代企业商务谈判的组织与管理第一节 商务谈判概述第二节 商务谈判的过程第三节 商务谈判的组织第九章 现代企业跨国经营管理第一节 跨国经营概述第二节 跨国经营形式第三节 跨国经营管理参考文献

<<现代企业经营管理概论>>

编辑推荐

《现代企业经营管理概论》用一个比较新颖的构架来体现现代企业经营管理的内容，主要包含了现代企业经营管理的基本内涵、现代企业经营决策与计划、现代企业新产品开发与管理、现代企业物流管理、现代企业销售管理、现代企业商务谈判以及跨国企业经营管理等内容。

<<现代企业经营管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>