

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787309056976

10位ISBN编号：7309056973

出版时间：2007-8

出版时间：复旦大学出版社

作者：王方华 主编，周祖城 副主编

页数：605

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

进入21世纪,企业的经营环境正在发生重大变化,经济全球化的深化、知识经济的发展、互联网技术的进步、企业社会责任的兴起,既给企业做大做强提供了前所未有的机遇,也给企业生存与发展带来了空前的压力。

机遇与压力的存在,势必给企业管理提出了更高的要求。

企业领导人只有准确把握企业的运作规律,充分运用企业资源,扎实开展战略规划、组织及制度设计、领导与沟通、企业文化建设、变革创新,才能变压力为动力,抓住机遇,在竞争中得到生存和发展,正是在这样的背景下,我们觉得有必要对《现代企业管理》(第一版)进行修订。

在本书第一版中,我们提出了与众不同的思路和结构体系,即紧扣企业这一研究对象,从企业制度、企业组织、企业类型、企业伦理、企业资源、企业沟通、企业运作、企业控制、企业发展、企业竞争、企业创新、企业文化等方面系统地阐述现代企业管理理论与实践。

第一版问世后,承蒙读者厚爱,一再重印。

这说明我们的探索得到了同行和读者的认可,因此,在第二版中,我们保留了这样的思路。

同时,为了更好地反映中国企业经营环境的变化以及现代企业管理的新要求,我们对第一版的结构与内容做了相应的修改与充实,主要体现在以下三个方面。

第一,在结构上做了局部调整,把企业发展放到企业运作之前,企业沟通、企业控制放到企业竞争之后,使各章之间的关系更加合理。

第二,增加了“现代企业领导”一章。

领导是管理学中被广泛接受的四大管理职能之一,在环境变化越来越快,竞争越来越激烈的现在,领导工作的重要性变得越来越突出,是否拥有放眼未来、目光远大、挑战现状、善于革新、营造信任的领导者日益成为企业兴衰成败的关键。

第三,对第一版各章内容进行了认真审核,做了相应的修改和补充。

第一章“现代企业制度”增加了“企业存在的社会和经济目的”,并用图表的形式对企业制度的演变过程、现代企业制度建设中权利的制衡关系等进行了总结和描述。

在第二章“现代企业组织”中,将原来的三节改为五节,增添了现代企业组织组建模式的创新和组织设计要素的创新,强调了技术进步对现代企业的组织形式的促进,以适应不同的管理者对组织理论与知识的需求,并能以此指导企业的实践活动。

第四章“现代企业伦理”补充了“企业道德责任”和“企业决策的伦理分析”两节内容,正因为企业有道德责任,才有企业伦理问题,所以企业道德责任是企业伦理提出的前提,企业伦理在管理中的一项重要应用就是在决策时要进行伦理分析,补充企业决策的伦理分析,有利于把企业伦理渗透到实际工作之中去。

在第五章“现代企业资源”中,引入了知识管理的概念,在介绍知识管理的理念和方法的同时,将原有的技术管理和信息管理部分内容归入知识管理体系之中,还充实了部分应用实例。

在第十一章“现代企业控制”中,补充了控制供需链的企业资源计划(ERP),控制企业流程结构的业务流程重组(BPR)以及控制客户关系的客户关系管理(CRM)等现代企业控制技术。

在第十二章“现代企业创新”中,将企业原有的创新体系(制度创新、技术创新、市场创新和管理创新)更改为观念创新、组织创新、技术创新、市场创新和管理创新,增加了管理创新的新发展——蓝海战略。

其他章节在内容和文字方面也做了一定的修改。

本书由王方华教授任主编,周祖城教授任副主编,参与修订工作的老师有王毅捷教授、武邦涛教授、徐丽群教授、张兴福副教授、汤石章副教授、李寿德副教授、胡巍副教授、路琳副教授、周斌讲师、王青讲师。

企业管理涉及面广,内在关系复杂,且企业的内外部条件处在不断变化之中,因此,对企业管理理论与实践的探索需要持之以恒地坚持下去,衷心希望能得到同行和读者一如既往的关心和帮助,并对书中的不足之处提出宝贵的意见。

<<现代企业管理>>

内容概要

“现代企业管理”是我国高等院校管理学院、商学院和相关系科的一门核心课程。

“企业管理”是现代管理学中的一个极为重要内容，与管理学的其他分支一样，随着现代社会经济生活的发展和我国企业实践的创新也在不断变化之中，本书的第一版使用至今已十余年，这次再版，修改的基点放在了更好地反映企业管理教学的新要求上。

第二版除对第一版的原有内容做了结构上的调整、修改之外，还根据教学中反馈的读者信息，增添了“企业存在的社会和经济目的”、“企业的道德责任”、“企业决策的伦理分析”、“管理创新的新发展”等内容，期望在今后的教学实践中更适应广大师生的需要。

书籍目录

第一章 现代企业制度 第一节 企业的概念与特征 第二节 企业的形成与性质 第三节 企业制度的演变 第四节 企业制度的创新:建立现代企业制度第二章 现代企业组织 第一节 现代企业组织的成因 第二节 现代企业的组织模式和特征 第三节 现代企业的组织结构和形式 第四节 现代企业组织的关系 第五节 现代企业组织创新第三章 现代企业类型 第一节 农业企业 第二节 制造企业 第三节 物流企业 第四节 金融企业 第五节 交通运输企业 第六节 邮电通讯企业 第七节 建筑安装企业 第八节 房地产企业第四章 现代企业伦理 第一节 企业道德责任 第二节 企业伦理概述 第三节 企业伦理准则 第四节 管理活动中的伦理关系 第五节 企业决策的伦理分析第五章 现代企业资源 第一节 现代企业资源概述 第二节 人力资源 第三节 物力资源 第四节 资金资源 第五节 知识资源 第六节 时间资源第六章 现代企业发展 第一节 企业发展的动力和约束 第二节 企业发展的目标和战略 第三节 企业发展的机会和风险第七章 现代企业运作 第一节 现代企业运作概述 第二节 现代企业运作的过程 第三节 现代企业运作的步骤第八章 现代企业竞争 第一节 企业竞争概述 第二节 影响企业竞争的因素分析 第三节 现代企业竞争战略的制定 第四节 企业竞争优势的构建 第五节 市场营销竞争策略第九章 现代企业领导 第一节 领导概述 第二节 领导者的品质 第三节 领导风格 第四节 二元关系论 第五节 冲突与解决 第六节 激励理论及其应用第十章 现代企业沟通 第一节 企业管理沟通概述 第二节 企业内部雇员沟通 第三节 企业的非正式组织沟通 第四节 企业的外部沟通第十一章 现代企业控制 第一节 现代企业控制概述 第二节 现代企业控制原理 第三节 现代企业控制分类 第四节 现代企业控制技术第十二章 现代企业创新 第一节 创新的涵义和创新的体系 第二节 创新机会的来源管理 第三节 现代企业的管理创新 第四节 现代企业创新主体——企业家第十三章 现代企业文化 第一节 现代企业文化概述 第二节 现代企业文化的内容与功能 第三节 现代企业文化的构筑与建设 第四节 现代企业文化的诊断与重塑

章节摘录

二、商人雇主制--一种短暂的过渡形态 商人雇主制是一种以商业资本为中心的组织形式。最初是由商人为手工业作坊提供原材料，让其加工成产品，商人再收购销售，这样就形成了以商号为中心与许多小手工业作坊结合形成一种松散的生产联合体。

手工作坊在生产领域还是独立的，但在流通领域已经被商业资本牢牢控制了。

商人由“包买”产品发展为“包买”劳动力，即家庭手工业者不以出卖产品的形式，而以出卖劳动力的形式去替商人工作，这样就形成了真正意义的商人雇主制。

事实上，在这种形式下，如果商人再提供统一的劳动场所，对分工协作进行直接管理的话，这也就过渡到了工场手工业形态，即真正意义上的企业形态。

保尔·芒图在《18世纪产业革命》一书中，对这种形式进行了精辟的描述：“从制造过程一开始，呢绒商人(人们有时用商人工场主来称呼他)就参与其事。

他买进来未脱脂的羊毛，自行负责找人梳刷、纺织、漂洗和整饰。

他拥有原料，因而也拥有各种相继形式上的产品；经手加工产品的那些人，虽然有表面上的独立性，但只不过是些受雇于老板的工人而已。

“呢绒商把织机收集到自己家里，并且不像老板兼工匠那样只把几架织机安放在一个作坊里，而是把十架或十二架聚在一起。

此外，他继续雇佣一些在家里劳动的工人。

这样，通过一些不知不觉的过渡，人们便从那些到呢绒市场购买小制造者所织织物的商人那里走到手工场主这里了，而后者正准备变为下一时期的大工业家。

“三、手工业工场--真正业主企业的出现 随着资本的集中和劳动力的商品化，伴随着大量小手工业者的分化和破产，手工业工场这种新的生产组织形态出现了。

对于工场手工业的起源，马克思在《资本论》中进行了详细的考察与精。

……

编辑推荐

现代企业管理在复旦大学、南京大学、上海交通大学、浙江大学、苏州大学、江西财经大学等校相关院系多年教学实践的基础上，邀请各学科的博士生导师领衔，采取确立主干课程，不断使用修订再版；及时补进新知识、新课程的“滚动开放”形式组织选题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>