

<<网络新闻编辑学>>

图书基本信息

书名：<<网络新闻编辑学>>

13位ISBN编号：9787309056273

10位ISBN编号：7309056272

出版时间：2007-6

出版时间：复旦大学出版社

作者：秦州

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络新闻编辑学>>

### 内容概要

随着网络媒体的蓬勃发展，网络新闻编辑这一新兴的职业日益受到社会的关注。本书立足于网络新闻编辑研究的学理层面，审视、分析网络新闻编辑的主体、客体、功能及网络新闻的受众，同时更侧重于网络新闻编辑实践性知识的介绍，尤其是对网络新闻编辑的技术特点和环境及网络新闻的编辑制作和版面设计作了较为全面的分析，并对近两年来网络传播的热点“草根媒体”作了详细的介绍。

全书理论简明扼要，实例丰富，可作为高校新闻传播专业的基础教材，也有助于网络从业人员快速便捷地掌握网络新闻编辑的基本知识和实践技巧。

## 作者简介

秦州（紫竹），南京大学新闻传播学院副教授，南京大学网络传播研究中心研究员。著有《新闻网页设计与制作》（2005）、《网络“客”文化》（2006）。2000年初创办知名新闻传播学术网站紫金网（[www.zijin.net](http://www.zijin.net)）曾任江苏电视台主任记者、新闻中心副主任，中国江苏网新闻总监。

## <<网络新闻编辑学>>

### 书籍目录

第一章 网络新闻编辑学研究 第一节 网络新闻编辑学研究的基本问题 第二节 网络新闻编辑学的研究方法 第三节 网络新闻编辑学的研究意义 第二章 网络新闻业的发展和特点 第一节 网络新闻媒体的发展史 第二节 网络新闻的特点 第三章 网络新闻编辑的主体 第一节 编辑的能力结构 第二节 编辑的知识结构 第三节 编辑的法律、道德素养 第四章 网络新闻编辑的客体 第一节 网络新闻稿件 第二节 网络新闻专题 第三节 网络新闻评论 第四节 网络新闻论坛 第五章 网络新闻受众 第一节 受众的信息需求 第二节 受众的心理分析 第三节 编辑与受众的关系 第六章 网络新闻编辑的功能 第一节 网络新闻编辑与信息把关 第二节 网络新闻编辑与议程设置 第七章 网络新闻编辑的技术环境 第一节 网站的技术平台 第二节 网站的内容管理与发布系统 第三节 网站的基本服务项目 第四节 网页制作的基础语言 第五节 网页制作及图形处理软件 第六节 网页制作的高级技术 第八章 网络新闻的编辑制作 第一节 文字新闻 第二节 图片新闻 第三节 Flash新闻 第四节 音视频新闻与多媒体新闻 第五节 网络新闻标题 第六节 背景资料的链接 第九章 网络新闻版面设计 第一节 网络新闻版面设计的基础知识 第二节 网络新闻版面的色彩设计 第三节 网络新闻版面的布局设计 第十章 草根媒体 第一节 草根媒体 第二节 博客 第三节 移动博客 第四节 播客 附录一 信息网络传播权保护条例 附录二 互联网新闻信息服务管理规定 附录三 互联网站禁止传播淫秽、色情等不良信息自律规范 参考文献 后记

## <<网络新闻编辑学>>

### 编辑推荐

《网络新闻编辑学》全书理论简明扼要，实例丰富，可作为高校新闻传播专业的基础教材，也有助于网络从业人员快速便捷地掌握网络新闻编辑的基本知识和实践技巧。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>